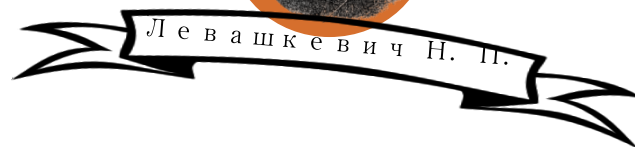


Министерство образования и науки Курской области
ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»



ОБРАЗОВАНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ.

ИННОВАЦИИ

**МАТЕРИАЛЫ VII НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ИМ. Н.П. ЛЕВАШКЕВИЧА**



Курск, 2024

ББК 236

Редколлегия: Жердева Н.В., Минайлов В.В., Никитова Е.В., Гуторова В.В., Баландина О.В., Грядобитова Е.И., Конева Ю.А., Чумаслова Е.В., Якушева Е.А. и др.

ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ: Материалы VII научно-практической конференции им. Н.П. Левашкевича / [Под ред. Жердева Н.В. и др.] – Курск – 2024 г., 178 с.

Сборник содержит статьи, раскрывающие инновационный потенциал исследовательской деятельности обучающихся и педагогов, их взгляд на актуальные вопросы и тенденции развития региональной экономики, прогрессивные технологии в индустрии питания и сфере услуг, актуальные вопросы цифровизации обучения, а также вопросы воспитательной системы профессиональных образовательных организаций. Данное издание адресовано руководителям и сотрудникам образовательных организаций, государственным и муниципальным служащим, молодым ученым и специалистам.

УДК 33.37

ББК 236

*Ответственность за содержание материалов несут их
непосредственные авторы*

© ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»

ПРЕДИСЛОВИЕ

Приветствуем участников конференции!

VII научно-практическая конференция «ОБРАЗОВАНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ» им. Н.П. Левашкевича состоялась 29 ноября 2024 года. Конференция организована при поддержке Министерства образования и науки Курской области и Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.

Цель конференции – выявление перспективных направлений научно-просветительской работы, связанных с модернизацией социально-экономических процессов и развитием институтов гражданского общества, формирование интереса участников Конференции к научно-исследовательской деятельности.

В процессе подготовки конференции и сборника материалов оргкомитет старался привлечь максимальное количество участников. Результатом такой деятельности стало активное участие студентов и учащихся, их научных руководителей и молодых ученых из образовательных организаций г.Курска, Курской области, представителей органов власти, образования и науки, общественных организаций и работодателей в работе конференции. Всего в мероприятии приняли участие более 150 обучающихся и 230 педагогов (в очном и заочном формате) из 24 образовательных организаций.

Диапазон исследований достаточно широк и разнообразен. Были представлены доклады по следующей тематике: интеграция науки и производства как ключевой тренд развития региональной экономики, управление и развитие кадрового потенциала посредством формирования комплексной системы раннего профессионального самоопределения, цифровая трансформация как инструмент перехода к качественному образованию, формирование социальной активности студентов в условиях воспитательной системы профессиональной образовательной организации: факторы развития, способы мотивации и эффективные технологии.

Работа конференции продемонстрировала творческие и исследовательские способности студентов, стремление находить новые, нестандартные подходы к решению профессиональных задач. Участники получили возможность более широкого и открытого общения по профессиональным вопросам, расширили знания, полученные на учебных занятиях, развили навыки выступлений перед публикой.

Желаем всем участникам конференции, чтобы интерес к исследовательской работе стал для вас средством познания нашего удивительного мира, а для кого-то открыл путь в большую науку.

Оргкомитет.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Интеграция науки и производства как ключевой тренд развития региональной экономики

Разработка рецептуры с использованием инновационного направления в кулинарии – фудпейринг <i>Головина Е., Савенкова А.В., Тубольцева Г.И.</i>	10
Новые технологии приготовления сибирской кухни: слияние традиций и инноваций <i>Зольникова Д., Павлова Н.С.</i>	11
Современные тренды развития экономики Курской области с помощью интеграции науки и производства <i>Киян П., Цуканова А.А., Шупилова Е.А.</i>	12
Проблемы ОМС и ДЛО в здравоохранении Курской области <i>Колищак С., Пыхтин Д., Кузьмина Л.П., Сапронова Н.В.</i>	14
Внедрение блюд региональной кухни в современной кулинарии <i>Кучерявая А., Фролова Г.Г.</i>	15
Информационные технологии в деятельности АО «Почта России» <i>Левченко Ю., Устинова Ю.Е.</i>	17
Современные способы декорирования и подачи сложных блюд, закусок и кулинарных изделий <i>Мазурова А., Шупилова Е.А.</i>	20
Блокчейн как будущее в пищевой промышленности <i>Наумов Н., Цуканова А.А.</i>	23
Финансово-экономический анализ как инструмент для эффективного управления и достижения успеха <i>Степанец Г.П.</i>	24
Важность экологии в экономической деятельности при сварочном производстве <i>Третьяков Д., Авдулова И.В.</i>	25

Секция 2. Инновационные подходы и тренды логистики и торговли

Исследование обмена ценностями в цифровой среде экосистемы маркетплейсов <i>Анохина К., Алёшенцева В.В.</i>	29
Современные формы безналичных расчётов и их эффективность <i>Беляева Д., Алёшенцева В.В.</i>	30
Проект внедрения вендинговых аппаратов для обеспечения здоровым питанием пожилых людей, проживающих в условиях, приравненных к районам Крайнего Севера: «Будь сыт, здоров как северянка баба Зина!» <i>Брынза В., Ишмухаметова В., Павлова Н.С.</i>	31

Искусственный интеллект в управлении кадрами <i>Валиева А., Терехина Ю.В.</i>	32
Инновационные методы и подходы развития в торговле <i>Гребенникова Д., Гончарова Н.В.</i>	35
Информационные технологии - тренды в логистике каждого ритейлера <i>Еськова А., Мартынова Н.В.</i>	36
Тенденции и перспективы развития интернет-торговли <i>Ефремова П., Железнякова М.А.</i>	39
Роль и тенденции развития бережливого производства в логистике <i>Железнякова М.А.</i>	40
Современные тенденции развития складской логистики <i>Кафланова А., Конева Ю.А.</i>	43
Разработка эскиза плана размещения объектов для ОБУ Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка» <i>Кондратьева Е., Сазонова Н.А.</i>	45
Умное складирование <i>Конева Ю.А.</i>	46
Исследовательская работа: «Логистика пассажирских перевозок г. Курска, правила пользования приложением Курск транспорт – android и приложением Кудыкина» <i>Охрамов С., Шевелева Г.Н.</i>	48
Сравнительная характеристика эффективности логистики Германии и России <i>Рыжова В., Бурцева И.Н.</i>	51
Ключевые тренды и инновации в логистике: будущее отрасли <i>Самофалова Е.Н.</i>	54
Управление складом на примере АО «Восток-Сервис» <i>Севостьянов Е., Кононова С.А.</i>	56
Тенденции развития ресторанного бизнеса в современных условиях <i>Степанова В., Павлова Н.С.</i>	59
Беспилотный транспорт в России: возможности и вызовы <i>Шишкина П., Самофалова Е.Н.</i>	62

Секция 3. Современные проблемы применения компетенций в анализе качества технологических и производственных процессов и их совершенствование

Реализация компетенций при получении квалификации сварщика в среднем образовательном учреждении <i>Авдулова И.В.</i>	65
История, традиции, современность в торговой деятельности <i>Анохина К., Меньшикова О.Г.</i>	68

Развитие телекоммуникационных технологий <i>Ачкасов А., Устинова Ю.Е.</i>	71
Импортозамещение в сфере холодильного оборудования и его компонентов <i>Беседин А.М., Грядобитова Е.И.</i>	73
Проблемы внедрения иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в производственные и технологические процессы <i>Волобуева О.В., Кочерова П.И.</i>	74
Реконструкция водозаборных скважин подземных вод <i>Гаврилов С., Иванова В.В.</i>	78
Эволюция инженерной графики: влияние искусственного интеллекта на проектирование и производство <i>Грядобитова Е.И.</i>	79
Внутренние водоотводящие сети жилого дома <i>Загорец И., Иванова В.В.</i>	81
Применение технологии интеллект-карт по дисциплине «Основы электротехники и электроники» <i>Голиков П.П.</i>	82
Проблемы производственных операций в общественном питании <i>Дивавина А., Цуканова А.А, Шипилова Е.А.</i>	84
Разработка мероприятий по снижению сопротивления персонала внедрению инноваций <i>Домашева С., Чопивская Л.С.</i>	87
Исследование структуры ассортимента косметических средств в ТС «Магнит Косметик» <i>Иванова К., Меньшикова О.Г.</i>	91
Инфографика на занятиях по истории <i>Иванова С.В.</i>	94
Анализ методов и приёмов, используемых в учебно-воспитательном процессе по реализации модели процесса формирования технологических компетенций студентов <i>Кононова Г.И.</i>	96
Проблемы и решения технологического производства страны <i>Найденков М., Грядобитова Е.И., Шинаков М.А.</i>	101
Внутренний водопровод холодной воды зданий <i>Орлов К., Иванова В.В.</i>	102
Роль научно-исследовательской деятельности в формировании профессиональных компетенций обучающихся колледжа <i>Сазонова Н.А.</i>	103
Современные технологии в общественном питании: Молекулярная кухня: желификация, сферификация, эмульсификация <i>Сафонов А., Григорян А.Б.</i>	104

Разработка новой технологии производства десертного желе на основе каркаде, обогащенного вишней и красной смородиной <i>Тетерева Е., Боева О.А., Воробьёва Н.Ю.</i>	106
Анализ наличия йода в продуктах питания различных торговых марок <i>Чулков Я., Медынская Е.И.</i>	107
Пищевые технологии и инженерия <i>Юшкова О.С.</i>	108

**Секция 4. Молодёжные организации и их роль в формировании
гражданско-патриотического воспитания студентов**

Волонтёры Победы и их роль в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов <i>Гнездилов А., Потолов А.С.</i>	111
Молодежные объединения России и их значение в развитии чувств патриотизма у обучающихся <i>Грядобитова Е.И.</i>	112
Семейные ценности в жизни современного студента <i>Денисова А., Сазонова Н.А.</i>	114
Великая Отечественная Война и СВО: преемственность поколений <i>Дугинова Д., Ловакова И.А., Маслова Т.А.</i>	115
Идём «Дорогами Победы» <i>Козлова Т., Хомякова П., Горбачева О.И., Жеурова Н.Н., Звягина Т.В.</i>	116
Стимулирование волонтерства и активного гражданства <i>Минаков С., Рыженков Т., Минайлова Е.И.</i>	120
Место молодежных организаций в процессе гражданско-патриотического воспитания <i>Павлычева Л.А.</i>	124
Проблемы молодёжи и молодёжной политики <i>Подтуркин В., Головина М.М.</i>	127
Гражданско-патриотическое воспитание студентов как важная составляющая деятельности молодежных организаций <i>Сасун Е., Гадельшина О.И.</i>	128
Общественные организации, как инструмент влияния на формирование гражданско-патриотического воспитания студентов, на примере «Движение первых» <i>Субочева П., Бережная В.В.</i>	132
Роль молодежных организаций в гражданско-патриотическом воспитании студентов <i>Шевурдина Д., Торгунова Я.Ю.</i>	135

Национальные молодежные объединения и их роль в формировании патриотического и толерантного отношения к национальным культурам <i>Юльчиева Е.А.</i>	139
--	-----

Секция 5. Научные сообщества обучающихся как инструмент развития познавательной активности и формирования профессиональных компетенций

Математическое моделирование фрактальных структур в кондитерском искусстве <i>Абросимова А., Юрченко А., Чумаслова Е.В.</i>	142
Лингвистические особенности построения рекламных слоганов <i>Веревкина Е., Панькова М.А., Сорокина И.С.</i>	145
Британский язык жестов как средство коммуникации в обществе <i>Клевцова Е., Волобуева О.В., Кочерова П.И.</i>	147
Влияние температуры на развитие каштановой моли <i>Ксенофонтова У., Долженкова Н.В.</i>	150
Страховая математика: актуарные расчеты <i>Кузнецова Д., Хомич М.Н.</i>	154
Дореволюционные трактиры и рестораны Курской губернии как прототип современной сети общественного питания края <i>Лупилина А., Жмакин С.Ю., Митрошенко А.С.</i>	155
Физическая культура в профессиональной подготовке студентов с ОВЗ и инвалидов <i>Малахова Ю.В.</i>	156
Исследование качества питьевой воды из различных источников в Курской области <i>Панфилов А., Широконосова О.В.</i>	157
Роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»: от личного к профессиональному <i>Панькова М.А., Сорокина И.С.</i>	159
Применение проектного метода в процессе обучения русскому языку для формирования коммуникативной компетенции специалистов среднего звена <i>Проконова Н.А.</i>	161
Кулинария в литературе <i>Филатова С., Проконова Н.А.</i>	164
Родной Соловьиный край <i>Хапицкая З.-В., Мохова Ю.Е.</i>	166
Математическое моделирование в проектной деятельности студентов СПО <i>Хомич М.Н., Чумаслова Е.В.</i>	170

Проектная деятельность на уроках математики как инструмент развития познавательной активности и формирования у обучающихся профессиональных компетенций <i>Хомич М.Н., Чумаслова Е.В.</i>	172
Научно-исследовательская деятельность студентов в научных сообществах как фактор формирования ключевых профессиональных компетенций <i>Юльчиева</i> <i>Е.А.</i>	175

Секция 1. Интеграция науки и производства как ключевой тренд развития региональной экономики

*Головина Екатерина Андреевна, студентка,
Тубольцева Галина Ивановна, преподаватель,
Савенкова Александра Валерьевна,
мастер производственного обучения, ОБПОУ «КГТТС»*

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ В КУЛИНАРИИ – ФУДПЕЙРИНГ

Инновационные технологии при приготовлении блюд позволяет разнообразить ассортимент блюд. Предприятия общественного питания, первыми применившие в своей деятельности эффективные инновации, получают огромное преимущество перед конкурентами.

Актуальность темы заключается в изучении инновационного течения в кулинарии – фудпейринга, для его внедрения в меню предприятий общественного питания.

Целью работы является изучение теоретической основы и практического применения инновационного метода фудпейринга при разработке нового блюда.

В ходе работы решались задачи: изучить теоретический материал по применению технологии фудпейринга; составить древо фудпейринга; приготовление блюда с применением технологии фудпейринга; разработать технико-технологическую карту.

Фудпейринг - наука о сочетании различных продуктов, обладающих общими вкусовыми компонентами.

В результате лабораторных исследований было создано «древо фудпейринга», в котором можно увидеть, какие продукты сочетаются между собой с ароматической точки зрения.

Первым этапом проведенных исследований был подбор предположительной вкусовой сочетаемости посредством анкетирования. Приняли участие 10 человек, из которых: 4 – преподаватели техникума, 6 - студенты 3-4 курсов.

В результате исследований было составлено древо фудпейринга, в котором показаны, какие продукты хорошо сочетаются друг с другом с ароматической точки зрения.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанная технико-технологическая карта может быть использована в качестве основы для включения в меню ресторанов нашего города, для всех, кому интересно необычное сочетание продуктов.

Вывод: фудпейринг как инновационная технология очень перспективное направление и при профессионализме и умении баланса раскроет новые возможности общественного питания

Список литературы:

1. Долгополова С.В. Новые кулинарные технологии/ С.В. Долгополова – М.: ЗАО «Издательский дом» Ресторанные ведомости», 2019-265с.
2. Голунова Л.Е. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания / Л.Е. Голунова. – СПб.: ПрофиКС Спб, 2018 – 776 с.
3. Хестон Б. Наука кулинарии или молекулярная гастрономия / Б.Хестон - Bloomsbury USA, -50 с.
4. Бернар Лаусс. Процесс фудпейринга начинается с анализа ароматических составляющих продуктов // ХлебСоль. - 2013. - № 1. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.breadsalt.ru/articles/3091/>
5. <https://www.foodpairing.com/>

*Зольникова Дарья Алексеевна, студентка,
Павлова Наталья Сергеевна, доцент, преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет»*

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СИБИРСКОЙ КУХНИ: СЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Сибирская кухня, известная своими блюдами, такими как пельмени, щи и копченая рыба, на протяжении веков формировалась под воздействием природных условий и культурных особенностей. В последние десятилетия наблюдается значительное влияние современных технологий, таких как sous-vide, мультиварки и молекулярная кухня, которые адаптируют традиционные рецепты к новым условиям.

Акцентируется внимание на важности сочетания традиционных методов, таких как копчение, соление и запекание, с инновациями, которые открывают новые горизонты для кулинарного творчества. Изучаются примеры использования местных продуктов и методов ферментации, которые придают традиционным блюдам новые оттенки вкуса. В результате слияния традиций и инноваций сибирская кухня становится не только набором блюд, но и искусством, отражающим богатство региона и его способность адаптироваться к современному миру. Подчеркивается стремление нового поколения сибирских поваров создать уникальную кулинарную культуру, способствующую развитию гастрономического туризма и укреплению гастрономического бренда Сибири.

Список литературы:

1. Евменова Л.Н. Традиционная пищевая культура народов Сибири / Л.Н. Евменова – Текст: электронный/ Текст научной статьи по

специальности «История и археология»// Cyberleninka – научная электронная библиотека. - 2018. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-pischevaya-kultura-narodov-sibiri> (дата обращения: 11.11.2024).

2. Насонова В.В. ТЕХНОЛОГИЯ SOUS-VIDE - ИСТОРИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ / В.В. Насонова, Е.К. Туниева, А.А. Мотовилина, Е.В. Милеенкова – Текст: электронный/ Текст научной статьи по специальности «Прочие сельскохозяйственные науки» // Cyberleninka – научная электронная библиотека. - 2019. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-sous-vide-istoriya-preimuschestva-sovremennye-tendentsii> (дата обращения: 11.11.2024).

3. Павловская А.В. Русская кухня в условиях глобализации / А.В. Павловская - Текст: электронный/ Текст научной статьи по специальности «История и археология» // Cyberleninka – научная электронная библиотека. - 2015. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-kuhnya-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 11.11.2024).

4. Царегородцева С. Р. Молекулярная кухня: вопросы терминологии и отношения потребителей / С.Р. Царегородцева Н.В. Дмитриева, Т.В. Котова, Навин Бхатия – Текст: электронный/ Текст научной статьи по специальности «Промышленные биотехнологии» // Cyberleninka – научная электронная библиотека. - 2023. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molekulyarnaya-kuhnya-voprosy-terminologii-i-otnosheniya-potrebiteley> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Юдина Т.Г. Технологии приготовления и оформления кулинарной продукции в современной кулинарии / Т.Г. Юдина – Текст: электронный/ Текст научной статьи по специальности «Прочие технологии» // Cyberleninka – научная электронная библиотека. - 2017. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prigotovleniya-i-oformleniya-kulinarnoy-produktsii-v-sovremennoy-kulinarii> (дата обращения: 11.11.2024).

*Киян Павел Андреевич, студент,
Шипилова Екатерина Андреевна, преподаватель,
Цуканова Анна Андреевна,
мастер производственного обучения ОБПОУ «КГТТС»*

СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Оценивая социально-экономические показатели субъекта Российской Федерации, необходимо вначале дать характеристику региона. Курская область находится на юго-западе Центрального федерального округа. Через

область проходит большое количество транспортных коридоров, которые непосредственно дают возможность развития.

Курская область, расположенная в центре европейской части России, представляющий собой регион с высоким потенциалом для экономического роста. Одним из ключевых факторов, способствующих этому развитию, является интеграция науки и производства. Этот тренд не только способствует внедрению инновационных технологий в промышленность, но и помогает формировать устойчивую экономическую среду, обеспечивая конкурентоспособность региональных предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Сфера общественного питания играет важную роль в экономике любого региона, включая Курскую область. В последние годы наблюдается тенденция к интеграции науки и производственных процессов в этой области, что способствует повышению качества услуг, внедрению инновационных технологий и улучшению конкуренции. Интеграция науки и производства становится неотъемлемой частью стратегии развития региональной экономики, способствуя созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни населения.

Научные исследования в сфере общественного питания охватывают широкий спектр вопросов: от разработки новых технологий приготовления пищи до изучения влияния рациона на здоровье населения. Совместная работа ученых и предпринимателей позволяет быстрее внедрять научные достижения в практическое применение. Например, исследования в области пищевых технологий могут привести к созданию новых, более здоровых и вкусных продуктов, что, в свою очередь, повысит интерес к местным заведениям общественного питания.

Курская область обладает богатым потенциалом для развития общественного питания благодаря наличию сельскохозяйственных ресурсов и традициям местной кухни. Как показывает практика, интеграция научных исследований с местными производителями может значительно улучшить производственные процессы и расширить ассортимент предлагаемых блюд. Это может быть достигнуто за счет внедрения практик управления качеством, разработки новых меню с учетом здорового питания и использования местных продуктов.

В Курской области уже существуют примеры успешных проектов по интеграции науки и общественного питания. Один из них — сотрудничество между местными учебными заведениями высшего, среднего профессионального образования и ПОП, позволяющее проводить исследования по управлению качеством продуктов и оптимизации процессов приготовления пищи. Студенты и преподаватели занимаются разработкой инновационных рецептов с использованием местных ингредиентов, что способствует популяризации традиционной кухни и поддержанию местных производителей.

Также стоит отметить программы, направленные на повышение квалификации работников сферы общественного питания. Проведение мастер-классов и тренингов с участием специалистов позволяет не только увеличивать профессиональный уровень сотрудников, но и внедрять новые стандарты обслуживания.

Процесс интеграции - объединения, взаимопроникновения, синтеза наук, научных и учебных дисциплин, объединение их (и их методов) в единое целое, стирание граней между ними.

Интеграция науки в сферу общественного питания способствует не только улучшению качества товаров и услуг, но и развитию туризма в регионе. Курская область может стать привлекательной для туристов благодаря уникальному гастрономическому предложению, основанному на местных традициях и современных научных разработках.

Кроме того, поддержка местного производства продуктов питания позволит увеличить объемы реализации и тем самым снизить зависимость от внешних поставок, что также окажет положительное влияние на региональную экономику.

Интеграция науки и производства в секторе общественного питания является ключевым трендом развития экономики Курской области. Этот процесс не только улучшает качество услуг и продуктов, но и способствует социально-экономическому развитию региона. Поддержка научных инициатив и сотрудничество между специалистами и представителями бизнеса позволит создать устойчивую и конкурентоспособную сферу общественного питания, которая будет способствовать общей экономической стабильности и процветанию Курской области.

Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-uchebnyh-zavedeniy-i-predpriyatiy-kak-komponent-integratsii-professionalnogo-obrazovaniya-i-proizvodstva>
2. <https://moluch.ru/archive/511/112155/>
3. <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=12835>

*Колищак София Данииловна, студентка,
Пыхтин Данил Алексеевич, студент,
Сапронова Наталья Владимировна, преподаватель,
Кузьмина Лилия Петровна, преподаватель
ОБПОУ «КБМК», г. Щигры*

ПРОБЛЕМЫ ОМС И ДЛО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Не смотря на то, что в системе здравоохранения уже на протяжении ряда лет реализуются различные развивающие проекты, остается множество

нерешенных проблем, ведущими из которых, по мнению граждан, являются низкая информированность населения о его правах в системе ОМС, проблемы реализации защиты прав застрахованных, отсутствие механизма возмещения медицинским учреждением денежных средств застрахованному лицу, отсутствие конкретного перечня получаемых бесплатных услуг в рамках программы государственных гарантий, не всегда достаточный объем ДЛО, недостатки в организации и качестве ПМСП населению. Указанные проблемы встречаются на всей территории РФ. Не является исключением Курская область и город Щигры.

В работе был определен уровень удовлетворенности объемом и качеством медицинских услуг в системе ОМС, степенью реализации программы ДЛО и информированности населения об особенностях деятельности врача и медицинской сестры общей практики; проведен анализ роли среднего медицинского персонала в решении проблем функционирования современной системы здравоохранения на примере ОБУЗ «Щигровская ЦРБ».

На основании и проделанного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Реализуемый национальный проект «Здоровье» не решил всех проблем в организации и оказании медицинской помощи населению.

2. Население г. Щигры и Щигровского района имеет крайне низкий уровень знаний о специфике работы страховых компаний в сфере медстрахования.

3. Существует множество проблем, связанных с организацией и качеством медицинской помощи в г. Щигры и Щигровском районе, особенно в системе ПМСП.

4. Большинство опрошенных недовольно качеством и объемом реализуемой программы ДЛО.

5. В ближайшее время в систему работы амбулаторно-поликлинической службы Щигровской ЦРБ будут введены кадровые единицы врача и медицинской сестры общей практики, знания о работе которых недостаточны как у медицинского персонала, так и у пациентов.

*Кучерявая Аделина Андреевна, студентка,
Фролова Галина Геннадьевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ВНЕДРЕНИЕ БЛЮД РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛИНАРИИ

Актуальность исследования обусловлено тем, что возрастает интерес к изучению кулинарного творчества, приготовлению новых видов блюд с использованием дикорастущих растений на примере использования различных источников: литературных, этнических, кулинарных.

На базе ОБПОУ «КГТТС» проводилось исследование и разработка технологии производства блюд для внедрения их в современную кулинарию, с использованием доступного сырья, произрастающего на территории Курской области, а также изучалось влияние продуктов переработки сырья на качественные показатели различных мучных и отделочных полуфабрикатов.

Жареный одуванчик с йогуртом и травами

Листья одуванчика промыть, выдержать в растворе соли и обсушить. В сковороде припустить сливочное масло, добавить мелко рубленный лук и редис, разрезанный на шесть частей. Обжарить одну минуту.

Добавить мелко рубленный чеснок, лимонный фреш и сахар, обжарить еще минуту и залить йогуртом. После добавить разрезанные на половинки томаты черри, тушить одну минуту. Засыпаем в сковороду смесь из шпината и одуванчиков, перемешиваем, доводим до кипения, вводим топленое масло и соль, выкладываем на тарелку. В финале смешиваем душицу, лимонную цедру и тимьян с ветки в отдельной миске и посыпаем одуванчики на тарелке.

Соус песто со снытью

Сныть промойте и обсушите. Когда зелень просохнет, измельчите ее, а также орешки и пармезан в ступке, а затем постепенно добавьте в блюдо оливковое масло и специи, добиваясь нужной консистенции.

Оладьи из лебеды

Лебеду промыть, отварить в соленой воде, отцедить и, положив в разогретое масло, держать на малом огне до полного испарения воды. Из молока, муки, яиц, мелко натертого сыра и 1 ст. ложки масла приготовить жидкое тесто. Дать ему постоять 1 час, а потом соединить с нарезанной лебедой. Готовое тесто брать ложкой и жарить в сильно разогретом жире до образования золотистой корочки. Подавать со сметаной.

Представленный ассортимент блюд и кулинарных изделий из дикорастущих растений Курской области не отражает в полной мере весь спектр полезных растений, которые можно использовать в кулинарной практике, что может являться темой для дальнейших исследований.

Список литературы:

1. «Старинная кухня соловьиного края» - Курск, 2012
2. <https://azbyka.ru/recept/1/raznoe/dary-prirody/vtorye-bljuda-iz-dikorastushhijh-rastenij/>

*Левченко Юлия Игоревна, студентка,
Устинова Юлия Евгеньевна, преподаватель
ОБПОУ «Колледж информационных технологий», г. Курск*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЧТА РОССИИ»

Почтовая связь является одной из важнейших отраслей государства. Для качественного оказания услуг АО «Почта России», возникает необходимость анализа современных информационных технологий, применяемых на почте, для выявления наиболее перспективных и функциональных продуктов [1, с. 51]. Модернизация «Почты России» — задача государственного масштаба, в которую включаются улучшение качества и расширение спектра услуг почтовой связи, и развитие инфраструктуры почтовой связи.

Информационные технологии занимают одно из важнейших мест в деятельности АО «Почта России». В настоящее время, практически все бизнес-процессы предприятия в большей или меньшей степени завязаны на использование ИТ-составляющей. Даже такая традиционная услуга предприятия, как доставка письменной корреспонденции уже не может обходиться без ИТ-поддержки. Практически вся логистическая цепочка предприятия автоматизирована и не может функционировать без ИТ-решений. Дальнейшее развитие предприятия, вывод на рынок новых услуг и повышение качества существующих также сложно представить без грамотного использования возможностей, предоставляемых ИТ.

Информационная система – совокупность организационных, технических, программных и информационных средств, объединенных в систему с целью сбора, хранения, обработки и выдачи необходимой информации, предназначена для выполнения заданных функций. Информационная система – это организационно упорядоченная и взаимосвязанная совокупность средств и методов ИТ, используемых для хранения, обработки и выдачи информации.

Сфера деятельности почтовых отделений характеризуется большими массивами информации и объемом выполняемых работ. Задача почтовых отделений заключается в своевременной доставке газет, журналов, писем, телеграмм, бандеролей жителям каждого уголка России. Для этого им необходима единая информационная система, в которой будет отслеживаться поступление и последующая доставка всех отправок. Качество и своевременность доставки писем, телеграмм и бандеролей будут зависеть от того, насколько продуманы каналы обмена между почтовыми отделениями и непосредственная их доставка получателям. А доставка газет и журналов жителям и организациям, которые подписались на их получение, зависит от своевременного заказа необходимых газет и

журналов в типографиях, оплаты и доставки их в почтовые отделения и своевременной их доставки получателям.

Стратегическая цель АО «Почта России» сегодня – стать цифровой мультифункциональной экосистемой платформенных бизнесов. Для компании, активно оцифровывающей свои сервисы, жизненно необходимы серьезные центры компетенции, способные разрабатывать востребованные клиентами продукты. Именно разработкой программного обеспечения, цифровых услуг и продуктов занимаются «Почтовые технологии» – дочерняя компания АО «Почта России». По сути, это многофункциональная команда, которая решает масштабные задачи в сфере цифрового и технологического развития Почты.

В «Почтовых технологиях» не только разрабатывают цифровые услуги, но и решают задачи по оптимизации внутренней работы федерального почтового оператора. Один из приоритетов компании – развитие логистических процессов. Здесь разрабатываются платформы для управления сортировкой и транспортом, планирования маршрутов.

Другой важный фронт работ «Почтатеха» – e-commerce. Почта предоставляет компаниям с рынка электронной коммерции целый набор услуг от фулфилмента до доставки и оплаты посылок. Используя сервис личного кабинета, компании могут оформлять отправления и управлять потоками посылок онлайн. Так работает уже каждый второй корпоративный клиент Почты. То же самое касается физических лиц: им предоставили возможность онлайн в мобильном приложении отправлять посылки, отслеживать, читать электронные заказные письма, оплачивать штрафы, вызывать курьера и делать много других операций [2]. Кроме того, в настоящее время Почта России развивает свою транспортную платформу с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ), она позволяет предсказывать, как будут складываться транспортные потоки через разные временные периоды [3], также компания активно начала внедрять систему идентификации по QR-кодам, которая позволяет клиентам получать посылки, не предъявляя паспорт.

Вместе с тем, в целях исполнения Указа Президента РФ от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» базовой стратегией перехода на отечественное ПО в «Почте России» стало внедрение микросервисной архитектуры для всех информационных систем и реализация для них процедур безопасной разработки программного обеспечения. В частности, в октябре 2023 года компания перевела на микросервисную архитектуру свою единую автоматизированную систему отделений почтовой связи (ЕАС ОПС). Благодаря этому проекту удалось перестроить систему на сервисную архитектуру, что кратно ускорит развитие существующих продуктов и запуск новых. Обновление помогло повысить скорость выполнения некоторых типовых операций. Среднее время обслуживания клиентов

сократилось в два раза. Как уточняет пресс-служба «Почты России», основное преимущество модернизированной системы — автономность блоков, за счет чего компания теперь сможет внедрять новые функции сразу по готовности изменений. В рамках этого проекта произошла замена ядра системы на российские продукты, в «Почте России» назвали это первым этапом импортозамещения [4].

Важно отметить, что в августе 2024 года президент России В.В. Путин поручил Правительству РФ рассмотреть вопросы модернизации и цифровой трансформации «Почты России». Цифровая трансформация учреждения необходима, чтобы обеспечить население и организации качественными каналами для обмена информацией, товарами и услугами на всей территории РФ. Работы будут проводиться в целях реализации национальной программы «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы». Кроме того, ранее В.В. Путин поручил Правительству РФ до 2030 года обеспечить поэтапное обновление и модернизацию отделений «Почты России», расположенных в сельской местности, а также в труднодоступных районах [5].

Таким образом, информационные технологии занимают одно из важнейших мест в деятельности АО «Почта России». В настоящее время, практически все процессы предприятия в большей или меньшей степени завязаны на использование ИТ-составляющей. Дальнейшее развитие предприятия, вывод на рынок новых услуг и повышение качества существующих сложно представить без грамотного использования возможностей, предоставляемых ИТ.

Список литературы:

1. Заиграева А.А., Блозерова С.И. Применение информационных технологий в работе государственной компании АО «Почта России» // Современные тенденции и проекты развития информационных систем и технологий: Материалы Городской студенческой научно-исследовательской конференции. Хабаровск: ХГУЭП, 2023. С. 51-55.
2. «Почтовые технологии»: настоящее и будущее почты // Рамблер. 2020.
[URL:https://finance.rambler.ru/business/43747064/?utm_content=finance media&utm_medium=read more&utm_source=copylink;](https://finance.rambler.ru/business/43747064/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
3. В «Почте России» рассказали об использовании ИИ в работе // РИА Новости. 2023. URL: <https://ria.ru/20231218/pochta-1916412495.html>;
4. Почта России ускоряет инновации: новая микроархитектура позволяет запускать продукты и сервисы в несколько раз быстрее // Почта России. 2024. URL: <https://www.pochta.ru/news/item/post-1305>;
5. Путин поручил продумать цифровую трансформацию «Почты России» // РИА Новости. 2024. URL: <https://ria.ru/20240806/putin-1964358107.html>.

*Мазурова Анастасия Николаевна, студентка,
Шипилова Екатерина Андреевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ДЕКОРИРОВАНИЯ И ПОДАЧИ СЛОЖНЫХ БЛЮД, ЗАКУСОК И КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Кулинария — это не только искусство, но и наука, которая постоянно развивается. Современные тренды в приготовлении пищи и новые методы кулинарии открывают перед поварами безграничные возможности для творчества и экспериментов. В этой статье мы рассмотрим, какие современные тренды и методы приготовления блюд помогают улучшить их популярность и привлекают внимание потребителей.

Кулинарный мир постоянно меняется, и новые тренды в приготовлении пищи становятся важными факторами, влияющими на популярность блюд и изделий. В условиях быстро меняющегося рынка, где потребители все больше ценят уникальность, качество и опыт, повара и рестораторы должны адаптироваться к новым требованиям. В этой статье мы рассмотрим современные тренды в приготовлении пищи и их влияние на улучшение популярности блюд.

Современные тренды:

1. Упрощение рецептов.

Современные люди ценят свое время, поэтому простота и доступность рецептов становятся важными трендами. Кулинары все чаще создают блюда, которые можно быстро и легко приготовить, используя минимальное количество ингредиентов. Это позволяет не только экономить время, но и делает кулинарию более доступной для широкой аудитории. Простые рецепты, которые можно быстро освоить, вызывают интерес у домохозяек и молодых людей, стремящихся научиться готовить.

2. Использование местных и сезонных продуктов.

С ростом интереса к здоровому питанию и устойчивому развитию, использование местных и сезонных продуктов становится важным трендом. Потребители все больше осознают важность экологически чистых продуктов, которые поддерживают местных фермеров и уменьшают углеродный след. Рестораны, предлагающие блюда из свежих, местных ингредиентов, привлекают внимание клиентов, желающих поддержать устойчивое развитие и здоровый образ жизни.

3. Вегетарианство и веганство.

С увеличением числа людей, выбирающих вегетарианский или веганский образ жизни, рестораны и кафе адаптируют свои меню, предлагая разнообразные растительные блюда. Вегетарианские и веганские альтернативы традиционным мясным блюдам становятся все более популярными. Это не только расширяет аудиторию, но и демонстрирует

кулинарное мастерство поваров, которые могут создавать вкусные и оригинальные блюда без использования мяса.

4. Технологии в кулинарии.

Современные технологии также играют важную роль в изменении методов приготовления пищи. Использование sous-vide (приготовление в вакууме), молекулярной гастрономии и других инновационных техник позволяет поварам создавать уникальные текстуры и вкусовые сочетания. Эти методы привлекают внимание гурманов и делают блюда более интересными и необычными.

5. Эстетика подачи.

Визуальная привлекательность блюд становится важным аспектом их популярности. Социальные сети, такие как Instagram, способствуют распространению тренда на красивую подачу пищи. Рестораны и кафе уделяют особое внимание оформлению блюд, чтобы они выглядели эффектно на фотографиях. Эстетика подачи может значительно повысить интерес к блюду и стать причиной его популярности.

6. Интерактивные форматы.

Современные потребители ищут новые впечатления от еды. Интерактивные форматы, такие как мастер-классы по приготовлению пищи или ужины с участием гостей, становятся все более популярными. Такие мероприятия не только позволяют людям учиться готовить, но и создают атмосферу общения и совместного времяпрепровождения, что делает опыт более запоминающимся.

Современные методы:

1. Sous-vide

Метод sous-vide (фр. «под вакуумом») стал настоящим прорывом в кулинарии. Этот метод заключается в приготовлении продуктов в вакуумных пакетах при низкой температуре в течение длительного времени. Sous-vide позволяет сохранить все ароматы и питательные вещества, а также добиться идеальной текстуры блюда. Благодаря этому методу рестораны могут предложить своим клиентам уникальные вкусовые сочетания и высокое качество блюд, что значительно повышает их популярность.

2. Молекулярная гастрономия.

Молекулярная гастрономия — это научный подход к приготовлению пищи, который использует физические и химические процессы для создания новых текстур и вкусов. Путем экспериментов с ингредиентами, повара могут создавать необычные блюда, такие как сферы из фруктовых соков или пенки с экзотическими вкусами. Эти оригинальные предложения привлекают внимание клиентов и становятся предметом обсуждения, что способствует повышению популярности ресторанов.

3. Гриль и копчение.

Современные технологии гриля и копчения позволяют создавать блюда с насыщенным вкусом и ароматом. Использование различных видов древесины для копчения придает продуктам уникальный характер. Гриль на

открытом огне также становится все более популярным, так как он позволяет сохранить натуральный вкус ингредиентов. Рестораны, предлагающие блюда, приготовленные на гриле или с использованием копчения, могут привлечь любителей барбекю и гурманов.

4. Ферментация.

Ферментация — это древний метод, который вновь обрел популярность благодаря интересу к здоровому питанию и уникальным вкусам. Этот процесс позволяет создавать разнообразные продукты, такие как кимчи, квашеная капуста или ферментированные соусы. Ферментированные продукты не только полезны для здоровья, но и добавляют интересные вкусовые ноты в блюда. Рестораны, использующие ферментацию в своих рецептах, могут выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потребителей.

5. Использование технологий.

Современные технологии, такие как 3D-печать еды или автоматизированные кухонные устройства, открывают новые горизонты в приготовлении пищи. 3D-печать позволяет создавать сложные формы и текстуры, которые невозможно достичь традиционными методами. Автоматизированные устройства помогают сократить время приготовления и улучшить консистенцию блюд. Рестораны, внедряющие эти технологии, могут предложить своим клиентам уникальный опыт и повысить свою конкурентоспособность.

6. Кулинарные мастер-классы.

Современные потребители ищут не только вкусную еду, но и уникальные впечатления. Проведение кулинарных мастер-классов в ресторанах позволяет привлечь клиентов и создать связь между поварами и посетителями. Участие в процессе приготовления пищи делает опыт более личным и запоминающимся. Такие мероприятия способствуют формированию лояльности клиентов и повышению популярности заведения.

Современные тренды и методы приготовления блюд открывают новые горизонты для кулинаров и ресторанного бизнеса. Упрощение рецептов, использование местных продуктов, вегетарианские альтернативы, технологии в кулинарии, эстетика подачи и интерактивные форматы — все это способствует улучшению популярности блюд и привлечению новых клиентов. Кулинария продолжает развиваться, и повара должны быть готовы адаптироваться к новым требованиям рынка, чтобы оставаться на волне успеха в мире гастрономии.

Список литературы:

1. <https://ru.wiktionary.org/wiki/кулинария>
2. <https://www.su-vide.ru/article/sous-vide/>

*Наумов Николай Васильевич, студент,
Цуканова Анна Андреевна,
мастер производственного обучения ОБПОУ «КГТТС»*

БЛОКЧЕЙН КАК БУДУЩЕЕ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Современные вызовы, с которыми сталкивается пищевая промышленность, требуют инновационных решений, способных обеспечить прозрачность, безопасность и эффективность на всех этапах производства и распределения продуктов питания. Одним из самых перспективных технологий, которые могут изменить эту отрасль, является блокчейн. В данной статье мы рассмотрим, как блокчейн может трансформировать пищевую промышленность и какие преимущества он может предложить.

Блокчейн — это распределённая база данных, обеспечивающая безопасность и прозрачность данных за счёт использования криптографических методов. Каждая запись в блокчейне является частью цепи, что делает их неизменными и защищёнными от подделки. Такой подход особенно важен для пищевой промышленности, где доверие к информации о продукции имеет критическое значение. [1]

Преимущества блокчейна в пищевой промышленности:

1. Прозрачность и прослеживаемость.

Блокчейн позволяет отслеживать путь продукта от фермы до стола. Каждый этап, включая обработку, хранение и транспортировку, фиксируется в системе. Это повышает уровень доверия у потребителей, которым интересна информация о происхождении продуктов. Например, компании, использующие блокчейн, могут предоставить покупателям данные о том, как и где был произведен продукт, что особенно актуально для органической продукции.

2. Безопасность и контроль качества.

Технология блокчейн помогает в идентификации и устранении источников загрязнения и заболеваний, таких как вспышки сальмонеллы или листерии. Если выявляется проблема с конкретной партией продукции, информация о её местоположении и пути распространения может быть быстро доступна. Это позволяет минимизировать ущерб и защитить здоровье потребителей.

3. Борьба с подделками.

Вопрос подпольной торговли и подделки пищевых продуктов остаётся актуальным. Блокчейн может помочь в этом, предоставляя возможность проверки подлинности товара. С помощью QR-кодов, связанных с записями в блокчейне, потребители могут получать достоверные данные о сертификатах качества и происхождении продуктов.

4. Упрощение процессов и снижение затрат.

С помощью блокчейна можно оптимизировать финансовые транзакции и управление поставками. Устранение посредников в цепочке поставок позволяет не только сократить время, но и снизить затраты на логистику и управление.

5. Улучшение взаимодействия между участниками цепочки поставок.

Блокчейн способствует объединению данных и процессов между всеми участниками отрасли: производителями, переработчиками, дистрибьюторами и розничными продавцами. Это позволяет улучшить координацию и коммуникацию, а также снизить риски, связанные с различиями в данных.

Несколько крупных компаний уже внедрили блокчейн-технологии в свои процессы. Например, Walmart и Nestlé используют блокчейн для отслеживания цепочки поставок продуктов, обеспечивая прозрачность и безопасность. Другие компании, такие как IBM, предложили платформы на базе блокчейн, предназначенные для улучшения пищевой безопасности и отслеживаемости.

Блокчейн имеет потенциал стать ключевым инструментом в трансформации пищевой промышленности. Его возможности по обеспечению прозрачности, безопасности и эффективности на всех этапах цепочки поставок могут помочь решить многие существующие проблемы в отрасли. Внедрение этой технологии не только повысит доверие потребителей, но и создаст более устойчивую и этичную систему производства и распределения продуктов питания. В условиях постоянно меняющегося рынка и растущих ожиданий со стороны клиентов блокчейн представляет собой будущее пищевой промышленности, способное улучшить качество жизни людей и защитить нашу планету.

Список литературы:

1. https://synergy.ru/akademiya/upravlenie/kak_rabotaet_blokchejn_glavnoe_chno_nuzhno_znat_kazhdomu

*Степанец Галина Павловна,
преподаватель ОБПОУ «ОГТК», г. Обоянь*

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ-КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Актуальность темы работы обусловлена тем, что разработка и принятие управленческих решений на основании анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности является необходимым условием формирования конкурентоспособности предприятия в любой отрасли народного хозяйства.

Анализ основных показателей деятельности предприятия представляет собой инструмент для принятия управленческих решений, является одним из этапов управления, в ходе которого обосновываются те или иные управленческие решения и оценивается их экономическая эффективность [2, с. 10].

Целью работы является выявление взаимосвязи теоретических и практических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности и его влияния на принятие управленческих решений.

Объектом анализа является производственно-хозяйственная деятельность ООО «Фатежский сад» Фатежского района Курской области.

С помощью произведенных расчетов и привлечения дополнительной информации, как внутренней, так и внешней управленческий аппарат ООО «Фатежский сад» сможет объективно оценить достигнутый уровень производства и решить ряд задач:

- 1) изучить состояние и тенденции экономического развития предприятия за прошлые периоды;
- 2) прогнозировать результаты деятельности на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;
- 3) обосновать текущие и перспективные планы (целевой программы ООО «Фатежский сад»);
- 4) контролировать выполнение планов и управленческие решения;
- 5) эффективно использовать потенциал предприятия с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы [3, с. 94].

Список литературы:

1. Пирогова Е.В. Управленческие решения: учебное пособие / Е.В. Пирогова, 2021. – 176 с.
2. Хазанович, Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (для СПО). - Москва: КноРус, 2019. – 271
3. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В. В. Чувилова. – М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.

*Третьяков Дмитрий Игоревич, студент,
Авдулова Ирина Васильевна, преподаватель,
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ СВАРОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

На сегодняшний день особую актуальность приобретают экологические проблемы из-за различной экономической деятельности, происходящей в нашей стране. Возникает конфликт между хозяйственной

деятельностью человека и природой. Это представлено в виде сокращения лесов, падения грунтовых вод, увеличения углекислого газа в воздухе и т.д. В связи с этим, одной из важнейших задач, стоящей перед современным человеком, является недопущение ухудшения уже имеющегося состояния окружающей среды.

Одним из технологических процессов, повсеместно встречающихся в промышленной отрасли, является сварка. Сварочное производство играет важную роль в экономике Курской области. Например, на Михайловском ГОКе имени А.В. Варичева в Железногорске Курской области есть сборочно-сварочное и механо-сборочное производства. Данное предприятие является градообразующим. Оно решает ряд важнейших задач: начиная с производства запасных частей и ремонта сменного оборудования, заканчивая монтажом горно-обогатительных технологических линий всех типов и горнодобывающей техники. Сварочное производство является тяжелым и опасным как для здоровья человека, так и для окружающей среды [4].

Основная задача сварочного процесса – это соединение металлических изделий, но во время выполнения шва образуются новые химические соединения, которые имеют отрицательное влияние.

Существуют различные классификации способов сварки: контактная сварка (1856 г., У. Томсон); подводная сварка (1887 г., Н.Н. Бенардос и Д.А. Лачинов в лабораторных условиях); сварка в защитных газах (1936г., Н.Н. Бенардос); сварка под флюсом (1939-1940 гг. Н.Г. Славянова, Д.А. Дульчевского и Г.Э. Кеннеди); термитная сварка (1903 г., Г. Гольдшмидт); высокочастотная сварка (1944 г., представители ДВГТУ В.П. Вологодина); холодная сварка; электрошлаковая сварка (1951г., СССР); диффузионная сварка в вакууме (1953 г., Н.Ф. Казаков).

Выделяющиеся при сварке загрязнения в основном состоят из состава сварочных материалов и в меньшей степени от свариваемых металлов.

Наиболее опасными из всех возможных загрязнений окружающей среды для человека являются:

- повышенное содержание вредных газов и аэрозолей, выделяющихся при сварке. В состав аэрозоля входят различные соединения: хром, марганец, фторид и др;
- искры, брызги и выбросы расплавленного металла и шлака;
- интенсивное инфракрасное (тепловое) излучение свариваемых изделий и сварочной ванны.

Самый вредный технологический процесс имеет ручная дуговая сварка от электродов. На 1 кг расходуемых электродов приходится выбросов: 40г пыли, 2г фтороводорода, 1,5г оксидов углерода и азота [1, с. 106].

На автоматическую сварку приходится вредных веществ в 1,5 раза меньше, а при сварке под флюсом – в 4-6 раз.

В процессе как газовой резки металлов, так и при плазменной - основной выброс приходится на пыль и вредные газы. Выделения при резке металлов состоят обычно из вредных соединений хрома и никеля, марганца.

Если сварочные работы проводятся над чугуном, то применяются электроды с ванадием. А это очень опасное вещество: при попадании в почву или воду оно вызывает отравление и наносит непоправимый вред окружающей среде.

При работе лучше всего применять аргон (Ar) в качестве защитного газа. Он не вступает в химические связи с металлом, скапливается внизу сварочной ванны и защищает шов от атмосферного кислорода. Но минус этого газа в том, что он не может выполнять все задачи, поэтому к нему добавляют другие. Как было установлено, основным же источником опасных факторов сварки является световое излучение ионизированного в дуге аргона. Возникающее излучение характерно для Солнца в открытом космосе. Его лучи до поверхности Земли проходят лишь длиной 290нм, так как их замедляет атмосфера. Активная часть излучения тормозится воздухом, и при этом возникают фотохимические реакции, как с самим воздухом, так и с загрязнениями уже имеющихся около рабочих мест. В итоге создаются ядовитые соединения, выбрасываемые в атмосферу.

Диоксид углерода распадается на угарный газ (CO) и $\frac{1}{2}$ молекулы O₂, выполняет свою защитную функцию, но допускает небольшой выброс в атмосферу. При концентрации выше 0,1% может вызвать головокружение вплоть до обморока [3].

Кислород необходим при стабилизации дуги. При выгорании в атмосферу выбрасывается мелкодисперсная пыль, состоящая из оксида железа и металла, применяемого в сварке. Все оксиды вредны для человека, могут вызвать серьезные заболевания.

Но это не все возможные выбросы, например, при горении дуги возникает ультрафиолетовое и инфракрасное излучение. Кроме того, во время сварки выделяются вредные вещества и оседают на почву.

Если сварка происходит в рабочих помещениях, необходимо провести ряд стандартных мероприятий:

- в обязательном порядке рабочее помещение нужно оборудовать местной вентиляцией;
- обязательно применение фильтров для очищения воздуха от газов и сварочной пыли с наличием глушителей абсорбционного типа;
- необходимо определять оптимальный расход защитной смеси для уменьшения количества побочных химических элементов, а также максимальную концентрацию сварочного аэрозоля в выбрасываемом воздухе: $c_v = 0.8Z/L$, где Z - количество выделяющегося аэрозоля, мг/ч, от сварочных установок, обслуживаемых данной системой вытяжной вентиляции производительностью L ;

- рабочее место сварщика необходимо снабдить непрозрачными экранами для защиты от ультрафиолета;
- необходимо определять допустимое содержание пыли в воздухе, выбрасываемом в атмосферу (мг/м^3). Последнее можно вычислить по формуле $c=(160-4 \cdot 10^3 L) K$, где K - коэффициент, равный 0,6; L - расход удаляемого воздуха, $\text{м}^3/\text{ч}$ [2, с. 20].

Следует отметить, что работа по улучшению экологической ситуации сварочного процесса ведется постоянно. За последние 20 лет были достигнуты значительные результаты в повышении качества очистки от вредных выбросов и излучений - рабочих мест и уменьшению загрязнения окружающей среды в целом. Но, естественно, работу в этом направлении необходимо продолжать.

Список литературы.

1. Александрова Ю.С., Деменкова Л.Г. Химический состав сварочного аэрозоля и его влияние на окружающую среду / Ю.С. Александрова, Л.Г. Деменкова [Текст] // Современное состояние и проблемы естественных наук. — Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2017. — С. 106-111.

2. Борисов А.А. Распределение сварочного аэрозоля в воздухе арматурного цеха завода ЖБИ / А. А. Борисов [Текст] // Альманах современной науки и образования. — Тамбов: Грамота, 2017. — С. 19-23.

3. Голохваст К.С. Профиль атмосферных взвесей в городах и его экологическое значение // Бюл. физ. и пат. дых. 2021. №49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profil-atmosfernyh-vzvesey-v-gorodah-i-ego-ekologicheskoe-znachenie> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Штебнер С.В. Взаимосвязь экологии и экономики // Бюллетень науки и практики. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-ekologii-i-ekonomiki> (дата обращения: 05.11.2024).

Секция 2. Инновационные подходы и тренды логистики и торговли

*Анохина Ксения Романовна, студентка,
Алёшенцева Виктория Витальевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБМЕНА ЦЕННОСТЯМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ЭКОСИСТЕМЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

В современном мире технологические инновации и цифровая трансформация затрагивают практически все сферы человеческой деятельности. Торговля и логистика являются одной из областей, которая претерпевает существенные изменения под влиянием цифровых технологий. В рамках данного исследования рассмотрим роль и влияние маркетплейсов на развитие торговли, инновационные подходы и тренды в логистике, а также сравним их преимущества по сравнению с классическими магазинами и торговыми центрами.

Автоматизация складских процессов, разработка умных систем отслеживания грузов – все это позволяет снизить затраты на логистику и ускорить поставки. И одним из результатов применения этих технологий в процессе торговли и логистики являются маркетплейсы.

Одним из ключевых преимуществ маркетплейсов является доступность и удобство для покупателей. Благодаря онлайн-платформам, пользователи могут совершать покупки в любое время суток, из любой точки мира, используя удобные способы оплаты и доставки. Это помогает увеличить эффективность процесса снабжения и удовлетворить потребности современного потребителя.

Маркетплейсы также способствуют интеграции технологий в процессы продажи и доставки товаров.

Системы управления складами, автоматизированные процессы комплектации и упаковки заказов, технологии трекинга и транспортировки товаров – все это позволяет улучшить скорость и качество обслуживания, оптимизировать логистические процессы и сделать торговлю более эффективной [1].

Кроме того, маркетплейсы обладают рядом преимуществ по сравнению с классическими магазинами и торговыми центрами.

Также маркетплейсы способствуют повышению прозрачности ценообразования и выступают драйверами снижения цен.

Крупнейшие онлайн-маркетплейсы в России и СНГ: Яндекс Маркет, Wildberries, Avito, Ozon объединяют множество категорий товаров и услуг. от электроники и бытовой техники до путешествий и услуг красоты [3].

Маркетплейсы представляют собой будущее сферы торговли. Растущее число онлайн-покупателей, увеличение конкуренции на рынке, стремление компаний к оптимизации логистических процессов и

улучшению качества обслуживания – все это побуждает компании к активному внедрению цифровых технологий и переходу на онлайн-платформы.

Таким образом, маркетплейсы становятся неотъемлемой частью экосистемы торговли во всём мире.

Список литературы:

1. Мультановская Д.В. Маркетплейсы: как научиться продавать. «Издательство АСТ», 2022г.

2.<https://qupe.ru/blog/marketing/spisok-marketplejsov-v-rossii-plyusyi-i-minusyi-kazhdogo>

3.<https://finance.ozon.ru/>

*Беляева Дарина Сергеевна, студентка,
Алёшенцева Виктория Витальевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Деньги – это неотъемлемая часть нашей жизни, играющая ключевую роль в экономике и социальных отношениях. С развитием технологий, можно наблюдать удивительные трансформации, происходящие с деньгами в способах оплаты.

В торговой сфере современные способы оплаты представляют собой разнообразие технологий, упрощающих процесс приобретения товаров и денежных транзакций.

К основным видам эквайринга относят торговый эквайринг, АТМ-эквайринг, мобильный эквайринг и интернет-эквайринг.

Самое основное преимущество безналичной оплаты – это бесконтактная технология [1, с.103]. С её помощью можно быстро расплатиться за товар, просто поднеся карту к терминалу. Это особенно удобно в условиях современного скоростного темпа жизни.

Существуют различные платформы, такие как PayPal, Яндекс Деньги и Qiwi, позволяющие пользователям хранить деньги и осуществлять переводы за приобретаемые товары. Эти сервисы удобны для онлайн-покупок и часто используются на площадках, таких как Wildberries, OZON, AliExpress и многих других. Характерные преимущества таких платформ – это удобство, безопасность и быстрота, где при оплате нет необходимости вводить данные карты каждый раз, используются многоуровневые системы защиты, а транзакции осуществляются быстро и без необходимости непосредственного обращения в банк.

Платежные инструменты постоянно эволюционируют под влиянием меняющихся потребностей и ожиданий населения, бизнеса и государства [2, с.268].

В сетевых российских торговых предприятиях всё чаще устанавливают NFC - таблички, и клиенту нужно просто поднести к ним смартфон. Ещё одна возможность - использовать стикер на телефон. Например, стикер Tinkoff Pay от банка «Тинькофф» можно приклеить на смартфон и прикладывать его к терминалу для оплаты товара.

При оплате с использованием QR-кода, продавец создает QR-код, который содержит информацию о платеже. Затем покупатель сканирует QR-код с помощью мобильного приложения, а приложение отображает данные о платеже, и пользователь подтверждает его [3].

Платежные системы «через ссылку», такие как Stripe и WooCommerce, позволяют торговым предприятиям создавать кнопку «Оплатить» или генерировать ссылку для отправки клиенту, что облегчает процесс онлайн-продаж.

Внедрение биометрических технологий с использованием отпечатков пальцев и распознавания лиц для подтверждения транзакций обеспечивает высокий уровень безопасности.

Таким образом, современные формы безналичных расчетов – это удобство, скорость и надежность.

Список литературы:

1. Аграновский А.В. Правовое регулирование безналичных расчетов в предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации / А.В. Аграновский. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2023. - 164 с.

2. Ефимова Л.Г. Договор о выдаче и использовании банковской карты и договор эквайринга в системе договоров об организации безналичных расчетов. / Ефимова Людмила Георгиевна. - М.: Проспект, 2022. - 686 с.

3. <https://quote.ru/news/article/651ad4fa9a794774a69e3182>

*Брынза Вероника Ивановна, студентка,
Ишмухаметова Вилена Камилевна, студентка,
Павлова Наталья Сергеевна, доцент кафедры СГО
БУ ВО «Сургутский Государственный Педагогический Университет»*

**ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВЫМ ПИТАНИЕМ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ,
ПРОЖИВАЮЩИХ В УСЛОВИЯХ, ПРИРАВНЕННЫХ К РАЙОНАМ
КРАЙНЕГО СЕВЕРА: «БУДЬ СЫТ, ЗДОРОВ КАК СЕВЕРЯНКА
БАБА ЗИНА!»**

Актуальность проблемы - рост числа пожилых граждан в регионе требует внедрения новых решений для улучшения их качества жизни. В Ханты-Мансийском автономном округе число пенсионеров достигает 29% от общего населения, что подчеркивает важность решения вопросов их питания и здоровья. [1]

Социально-экономическое положение пенсионеров - многие пенсионеры сталкиваются с финансовыми трудностями, что сказывается на их питании и здоровье. Принятые меры, включая индексацию пенсий и социальные доплаты, не всегда обеспечивают достойный уровень жизни. [2]

Основная цель - снизить уровень социальной изоляции пенсионеров и поддержать их здоровье через доступное и разнообразное питание.

Обращение к общественности - поднять осведомлённость о проблемах пенсионеров, таких как социальная дезадаптация и финансовые трудности. Привлечение внимания к необходимости поддержки пожилых людей.

Вклад в устойчивое развитие: 1) социальные инициативы в сфере общественного питания поддерживают социальную ответственность бизнеса; 2) проект предоставляет студентам возможность получить практический опыт и развить навыки в сфере социального обслуживания.

Значение проекта - инициатива "Будь сыт, здоров как северянка баба Зина" направлена на улучшение качества жизни пенсионеров, делая его более комфортным и доступным.

Список литературы:

1. Население Сургута. — Текст: электронный // bdex.ru: [сайт]. URL: <https://bdex.ru/naselenie/hanty-mansiyskiy-avtonomnyy-okrug-ugra/surgut/> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 10.10.2024).

*Валиева Альмира Фыларисовна, студентка,
Терехина Юлия Вячеславовна,
кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ

Современный мир труда стремительно меняется, и искусственный интеллект (далее - ИИ) становится все более заметным игроком на этом поле. В управлении персоналом ИИ не только автоматизирует рутинные

задачи, но и открывает новые возможности для повышения эффективности, оптимизации процессов и персонализации подходов.

В разных системах по подбору персонала уже используется ИИ. Цель такой работы является быстрота и точность информации, а для работников облегчение и оперативная работа с данными полученные от такой системы.

Авторы отмечают, что эффективное управление человеческими ресурсами является одним из ключевых факторов успеха для современных организаций. ИИ предлагает инструменты для решения актуальных проблем в сфере HR, таких как:

- найм и отбор персонала: ИИ может автоматизировать процесс отбора кандидатов, анализировать резюме и проводить первичные интервью, ускоряя и улучшая результаты рекрутинга;

- развитие и обучение персонала: ИИ может создавать персонализированные программы обучения, анализировать эффективность обучающих программ и предоставлять рекомендации по развитию сотрудников;

- оценка и вознаграждение: ИИ может автоматизировать процесс оценки эффективности сотрудников, анализировать данные о производительности и предоставлять рекомендации по вознаграждению.

В статье подчеркивается, что ИИ не является заменой HR-специалистам, а является инструментом для повышения их эффективности. Внедрение ИИ в HR требует решения проблем с конфиденциальностью данных и разработки этических правил использования технологий. [1, с.3].

Как мы говорили выше, искусственный интеллект активно внедряется в управление персоналом, предлагая новые возможности для автоматизации и оптимизации процессов. Несмотря на огромный потенциал, эта технология в HR-сфере пока находится на ранней стадии развития. В ближайшем будущем, по мере реализации пилотных программ и накопления опыта, ИИ станет неотъемлемой частью кадровой работы. Ключевым фактором станет создание интуитивно понятных интерфейсов и упрощение взаимодействия между человеком и искусственным интеллектом. Он будет брать на себя рутинные задачи, такие как обработка данных, создание портрета потенциального работника на основе данных социальных сетей и иных источников из интернет-сетей оставляя за человеком стратегическое планирование и принятие окончательных решений. [2, с.5].

Ключевые моменты ИИ:

- актуальность: Рост количества и сложности задач HR-специалистов требует использования дополнительных ресурсов для повышения эффективности;

- искусственный интеллект как решение: ИИ может облегчить работу HR-специалистов и сделать ее более продуктивной;

- применения ИИ в HR: ИИ может быть использован для решения различных задач, включая подбор кандидатов, оценку эффективности

сотрудников, анализ эмоционального состояния, определение риска увольнения;

- преимущества: ИИ позволяет увеличить объективность в подборе персонала, сократить время на обработку резюме, выявлять высокоэффективных сотрудников и определять риск увольнения;

- разработчики: Программы с элементами ИИ разрабатывают как крупные компании (SAP, Microsoft, IBM), так и небольшие разработчики;

- перспективы: ИИ может предоставлять информацию и услуги участникам процесса управления кадрами и другим отделам компании, способствуя реализации различных стратегий управления персоналом [3, с.33].

На сегодняшний день есть много бесплатных и платных систем, основанных на ИИ. На примере GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer 4) — это большая мультимодальная модель ИИ, которая способна обрабатывать запросы в виде картинок и текста, а затем выдавать текстовые ответы. Сначала нужно написать конкретный запрос (промт), что именно хотите получить, для примера напишем так «Опиши какой работник подойдет для работы в бухгалтерии». В ответе нейросеть написала конкретно какие профессиональные навыки, личностные качества, дополнительные преимущества.

Так же можем отправить запрос на составление анкеты для кандидатов, или написать отчет по указанным данным и многое другое, за короткое время.

Преимущества ИИ в HR:

- автоматизация рутинных задач. ИИ может обрабатывать огромные объемы данных, быстро создавать отчеты, проводить первичный отбор кандидатов, планировать отпуска и т.д.;

- повышение точности и объективности. Алгоритмы ИИ не подвержены субъективным оценкам, что делает процессы отбора и оценки более объективными;

- персонализация подходов. ИИ может анализировать данные о каждом сотруднике, чтобы предоставить им индивидуальные программы развития и поддержки;

- прогнозирование и предотвращение проблем. Алгоритмы ИИ могут анализировать данные о сотрудниках и выявлять риски увольнения, снижения мотивации или проблем с здоровьем.

Области применения ИИ в HR:

- рекрутинг: ИИ может автоматизировать процесс отбора кандидатов, анализировать резюме, проводить первичные интервью и даже предлагать соискателям релевантные вакансии;

- обучение и развитие: ИИ может создавать персонализированные программы обучения, анализировать эффективность обучающих программ и давать рекомендации по развитию сотрудников;

- оценка и вознаграждение: ИИ может автоматизировать процесс оценки эффективности сотрудников, анализировать данные о производительности и предоставлять рекомендации по вознаграждению;

- управление отношениями с сотрудниками: ИИ может анализировать данные о сотрудниках, чтобы предоставлять им индивидуальные программы поддержки, отвечать на вопросы и решать проблемы.

Несмотря на огромный потенциал, внедрение ИИ в HR не лишено вызовов. Необходимо решать проблемы с конфиденциальностью данных, разрабатывать этические правила и обучать сотрудников работе с новыми технологиями.

Таким образом, ИИ уже начинает трансформировать отрасль управления кадрами. Потенциал ИИ в HR огромный, и с каждым днем он будет только расти. Важно использовать ИИ рационально, чтобы повысить эффективность HR-отдела и создать более справедливую и прозрачную систему управления персоналом.

Список литературы:

1. Блинникова А.В., Йинг Д.К. Использование искусственного интеллекта в процессах управления человеческими ресурсами // Вестник ГУУ. 2020. №7.

2. Володина О.В. Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом. Наука и искусство управления. 2022;(4):55-66.

3. Климчук Татьяна Васильевна, Уваров Максим Алексеевич Искусственный интеллект в сфере управления персоналом // Вестник науки и образования. 2020. №13-2 (91).

*Гребенникова Дарья Дмитриевна, студентка,
Гончарова Наталья Вадимовна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ В ТОРГОВЛЕ

Торговля в России, как и во всем мире, претерпевает значительные изменения под воздействием новых технологий, изменяющихся потребительских предпочтений и экономических условий.

Электронная коммерция и омниканальные стратегии включают в себе два направления деятельности торговли: интеграция онлайн и офлайн-продаж, использование мобильных приложений для покупок и взаимодействия с клиентами. С ростом интернета и мобильных технологий, электронная коммерция стала важным направлением. Компаний и организаций открывают интернет-магазины, что позволяет им расширять

свою клиентскую базу и предлагать товары в любое удобное для покупателя время [1, с. 154].

Персонализированный подход к клиентам помогает улучшить их опыт взаимодействия с продавцом. Использование рекомендаций на основе предыдущих покупок или интересов может значительно повысить вероятность покупки или ускорит поиск необходимых товаров.

Автоматизация логистики и управления запасами помогает сократить затраты и повысить эффективность работы. Роботы и автоматизированные системы могут выполнять рутинные задачи, позволяя сотрудникам сосредоточиться на более важных аспектах. Чат-боты становятся важным инструментом для повышения качества обслуживания клиентов. Они могут отвечать на часто задаваемые вопросы, помогать с выбором товара и обрабатывать заказы в любое время [2, с. 89].

Инновационные методы и подходы к развитию торговли в России открывают новые возможности для бизнеса. Устойчивое развитие и социальная ответственность становятся важными аспектами современного бизнеса, что также влияет на выбор потребителей.

Список литературы:

1. Кочиева А.К., Далакова А.Н. Омниканальность как драйвер развития онлайн и офлайн торговли // Journal of Economy and Business. – 2020. – № 6 (64). – с. 153-157. – doi: 10.24411/2411-0450-2020-10551.
2. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. – Москва: Юрайт, 2022. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–06608–1.

*Еськова Анастасия Дмитриевна, студентка,
Мартынова Наталия Вячеславовна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ТРЕНДЫ В ЛОГИСТИКЕ КАЖДОГО РИТЕЙЛЕРА

Экономическая ситуация в РФ значительно повлияла на логистические процессы в секторе розничной торговли. Изменились цепочки поставок, правила работы с поставщиками. Адаптироваться к новым рыночным условиям уже невозможно без автоматизации процессов и использования цифровых инструментов. Какие же задачи в области внедрения информационных технологий встают перед российскими FMCG-компаниями, ритейлерами и дистрибьюторами?

Первый вопрос, который придется решать участникам рынка розничной торговли в части ИТ - это локализация инфраструктуры. Из России уходит все больше зарубежных вендоров и встает вопрос

обеспечения непрерывности бизнес-процессов. Острее всего вопрос стоит для крупного бизнеса, который работал по стандартам головного зарубежного офиса и выстраивал полноценные экосистемы вокруг западных систем. Тем не менее, ритейлеры не спешат сразу и полностью мигрировать на российские технологии - это требует значительных инвестиций, на которые бизнес в большинстве своем пока не готов.

Как показывает опыт - не требуется одновременно менять все системы сразу и перекраивать ИТ-ландшафт, вполне допустим компромисс между тем, что обязательно нужно локализовать, а что можно оставить, обеспечив поддержкой на локальном уровне. Риски, которые возникают в процессе перехода – это потеря данных, снижение производительности, несовместимость информационных систем. Найти компромисс и максимально снизить риски помогают технологические партнеры, у которых есть понимание специфики розничной торговли. Такой партнер выступает в качестве супермаркета ИТ-решений от разных производителей, из которых собирает новую устойчивую цифровую экосистему, отвечающую потребностям бизнеса.

Изменения в конъюнктуре рынка повлияли на ситуацию с транспортной логистикой в ритейлере не лучшим образом. При росте объемов онлайн-торговли логистические цепочки усложнились. Компании, которые раньше обходились без автоматизации, в новых условиях не смогут эффективно конкурировать на рынке, поскольку именно проблемы с доставкой становятся препятствием к росту бизнеса. Внедрение систем автоматизации транспортной логистикой помогает сократить рутинные процессы и свести к минимуму потери, связанные с ручным управлением.

За счет правильно выстроенных логистических процессов ритейлеры снижают операционные затраты и могут эффективнее конкурировать в ценовом поле. В 2024 году, когда на рынке ужимается потребительский спрос, и вопрос даже минимальной экономии становится для потребителя важным. Поэтому возможность предложить покупателю более низкую стоимость товара имеет особое значение для бизнеса. В сегментах, где маржинальность не очень высокая - это определяющий фактор.

В последние годы со стороны владельцев складских комплексов запрос на автоматизацию процессов стабильно растет. В первую очередь компании стремятся увеличить оборачиваемость склада, улучшить качество обслуживания клиентов и сократить количество претензий по качеству подбора товаров, оптимизировать хранение и прослеживаемость товарных запасов. А если компания планирует масштабироваться, расширять ассортимент продукции, то кратный рост объемов задач неизбежен. Поэтому выход торговли на новый качественный уровень невозможен без развития складской инфраструктуры и логистики. По оценке экспертов, внедрение «цифры» в управление складом сокращает расходы компании в общей сложности более чем на 10%.

Автоматизированные системы управления складом облегчают ежедневное планирование и контроль использования складских ресурсов, перемещение и хранение продукции внутри и вне склада. Кроме того, время подготовки и онбординга нового персонала значительно сокращается, потому что система думает за сотрудника и подсказывает ему каждое последующее действие.

Крупные торговые сети сталкиваются с отсутствием товаров на полке из-за сложностей с логистикой, выкладкой или управлением мерчендайзингом. Проблема сохраняется, поскольку во многих компаниях этот процесс до сих пор осуществляется вручную. Решать задачу по автоматизации мерчендайзинга необходимо комплексно, с помощью цифровых инструментов.

Из-за отсутствия товара на полке ритейлеры теряют сотни миллионов ежегодно. Причины банальны - неточность инвентаризации, нерегулярное пополнение товарных запасов, некорректный мониторинг полок. Возникает замкнутый круг между логистами, мерчендайзерами, сотрудниками отдела закупок и поставщиками, которые ожидают решения проблемы друг от друга. Цифровые системы мониторинга, которые сегодня представлены на рынке, позволяют определить объективные причины дефицита, автоматически переобучая алгоритмы в зависимости от обратной связи от сотрудников магазина. Такой подход ведет к существенному снижению издержек.

При планировании продаж компании в первую очередь анализируют и учитывают потребительский спрос. Решать эту задачу ритейлерам и производителям помогают современные ИТ-системы для прогнозирования спроса. На основе сбора исторических данных и расчетов планируются закупки, графики поставок, перевозки и другие операции. По этому же прогнозу рассчитывается, сколько запасов нужно держать на складах, чтобы не было излишков или дефицита.

Российские ритейлеры несут большие потери, когда расчеты ведутся вручную в Excel. По нашим подсчетам, автоматизация процесса с помощью специализированных решений может повысить точность планирования до 20%, а трудозатраты на планирование сокращаются в 2-4 раза.

Сегодня молниеносно меняются логистические цепочки, условия работы с поставщиками, стоимость товаров на полке. Эксперты уверены, что «цифра» дает бизнесу гибкость в принятии решений, которая так важна в непредсказуемое время. Поэтому автоматизация процессов, в том числе логистических, становится осознанной необходимостью для тех ритейлеров и FMCG-компаний, которые стремятся сохранять и приумножать свой уровень доходности.

Список литературы:

1. Агаев В.А., Башимов Ы.Н., Артыков Ш.Д. Повышение производительности логистики и экономика // Матрица научного познания, 2023.

2. Агейкин А.М. Развитие направления перевозок сборных грузов на рынке инновационной логистики // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт, 2022.
3. Бужинская Н.В. Обучение студентов применению информационных технологий в логистике // Наука и перспективы, 2023.
4. Валиева Р.И., Садыков И.Ф. Инновационные технологии для оптимизации международной логистики // Студенческий вестник, 2023.
5. Голубчик А.М., Пак Е.В. Внешнеторговая транспортная логистика России в условиях санкционного режима: год спустя // Российский внешнеэкономический вестник, 2023.

*Ефремова Полина Алексеевна, студентка,
Железнякова Марина Алексеевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Практическое значение цифровизации в обществе выросло из-за распространения новой коронавирусной инфекции по всему миру. Внедрение цифровых технологий в экономическую среду привело и к изменениям логистической отрасли [1]. Ни для кого не секрет, что рынок товаров тесно связан и всячески переплетается с рынком логистических услуг, поскольку тяжело представить торговлю товарами без их передвижения. Все вышеназванные обстоятельства и определяют актуальность темы исследования. Объект исследования – интернет-торговля. Цель исследования – анализ эффективности логистической системы интернет-торговли.

Как показал анализ, рынок интернет-торговли в России хотя и отстает в развитии от рынков онлайн-торговли ряда зарубежных стран, но в последние годы постепенно наращивает свои обороты [2, с. 67]. Наибольшей популярностью среди покупателей пользуются интернет-магазины, через них было доставлено 55,0 % посылок, на долю логистических компаний, доставляющих посылки курьерами как до двери, так и в пункты выдачи заказов и постаматы приходится 35,5 % [3]. Основными каналами доставки товаров являются Ozon и Wildberries, их суммарная доля отправок в 2023 году составила 83 %.

Подводя итог, хочется отметить, что основными тенденциями на рынке логистики в последние годы являются: развитие служб доставки, курьерских служб и сети пунктов выдачи; внедрение технологий трекинга; развитие систем упаковки и уплотнения; использование инновационных технологий.

Список литературы:

1. Бояринцева А.В. Применение цифровых технологий в логистической отрасли // Молодой ученый. — 2024. — № 3. - С. 213-215. — URL: <https://moluch.ru/archive/502/110361/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Мураш В.И. Современные тенденции развития российского рынка Интернет-торговли // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. - № 2. С. - 66-69.
3. Интернет-торговля в России выросла в 2023 году - какие компании показали лучший результат [Электронный режим доступа] <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/internet-torgovlya-v-rossii-> (дата обращения: 01.11.2024).

*Железнякова Марина Алексеевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

РОЛЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛОГИСТИКЕ

На сегодняшний день формирование эффективной логистики является одним из важных направлений деятельности организации. Грамотно созданная логистическая система предприятия позволит ему добиться значительных успехов в постоянно меняющихся условиях. Схожей с логистической деятельностью целью обладает и концепция управления предприятием «Бережливое производство» (lean manufacturing) — это одна из самых популярных и эффективных концепций управления производством или компанией, которая дает возможность снизить затраты, повысить качество и удовлетворить потребности клиентов. Этот метод менеджмента основан на идее постоянного совершенствования рабочих процессов, устранения потерь и создания ценности для потребителя.

Бережливое производство применимо не только к промышленным предприятиям, но и к любой организации или компании, которая хочет оптимизировать свою деятельность и повысить свою конкурентоспособность. Все вышеназванные обстоятельства и определяют актуальность темы исследования.

Бережливое производство сводит к минимуму действия, которые тратят время, но не добавляют ценности продукту, на каждом этапе его производства. Бережливое производство помогает снизить себестоимость, сократить расходы бизнеса и оптимизировать разные процессы.

Метод lean manufacturing изначально был разработан для автомобильной промышленности, но постепенно распространился на другие отрасли и сферы деятельности, где есть потребитель и продукт. Это не жесткая и неизменная система, а скорее философия и культура, которые требуют постоянного обучения, адаптации и совершенствования. В основе

бережливого производства лежат ряд принципов, которые определяют его философию и подход, такие как [1]:

- определить ценность продукта для потребителя. Бизнес должен понимать сильные стороны своего товара или услуги, за которые покупатели выбирают его. Эту ценность нужно поддерживать на том же уровне и улучшать, если есть такая возможность. Например, если покупатели ценят товар за его долговечность, нельзя экономить на материалах и удешевлять производство;

- добавить в продукт другие ценности. Любой бизнес будет развиваться и улучшать свой продукт, это можно сделать на этапе бережливого производства. Нужно определить, чем еще продукт будет интересен покупателю, и развивать это. Например, если покупатели предпочитают продукт за качество, можно улучшить упаковку или клиентский сервис;

- оптимизировать цикл производства продукта. На предыдущих этапах бизнес определяет, на чем нельзя экономить, а после этого может сокращать свои затраты в других сферах. Например, компания хочет делать качественный продукт с надежной упаковкой и хорошим клиентским сервисом. Можно сократить затраты на логистику, выбрать более доступный способ доставки, более отдаленные склады или возить товар большими партиями;

- определить необходимое количество продукта. Это нужно, чтобы производить и доставлять столько товара, сколько можно продать. Лишний товар будет лежать на складе, а если товара не хватит, покупатель уйдет к конкуренту;

- стремиться к совершенству. Этот принцип предполагает постоянную модернизацию бизнеса. Бережливое производство не должно быть разовой оптимизацией, нужно постоянно искать пути для сокращения затрат [2].

Концепция бережливого производства — это улучшение качества и сокращение потерь. Согласно идеологии Lean, бизнесу важно ориентироваться на желания потребителя, а не на массовый выпуск моделей. То есть уметь определять особенности, из-за которых клиент может вернуться и купить товар [3].

Для реализации принципов бережливого производства существует множество инструментов, которые можно использовать, чтобы оптимизировать рабочие процессы, устранять потери. Так, наиболее распространенными являются [4]:

Just in time, иначе — «точно в срок». Речь идет о том, чтобы производить ровно столько продукции, сколько на нее есть потребительского спроса, чтобы не складировать товар.

Кайдзен. Философия постоянного улучшения качества. Если у компании высокие показатели, это не повод расслабляться: любой результат всегда можно улучшить. Сюда входит, например, метод 2S — когда все инструменты лежат строго на своих местах.

Канбан. Метод распределения материалов и товаров внутри компании. Например, сырье на заводе по производству пружин поступает маленькими партиями и только в те производственные узлы, где оно необходимо. А готовые пружины сразу же отгружаются покупателям. Это помогает бороться с лишними запасами.

Метод касается и работы с заказчиками. Например, компания заказывает запчасти только после того, как поступил заказ на изделие, — в необходимом для его изготовления количестве.

Андон. Система обратной связи на производстве. Например, каждый участок производства может быть оборудован специальным шнуром для подачи сигнала. В случае неисправности сотрудник дергает за него — и загорается желтый свет, сигнализирующий о дефекте. На место сразу же приходят специалисты, чтобы устранить проблему. С помощью этой системы сотрудники видят состояние каждого этапа производства, а операторы могут остановить производственный процесс при возникновении проблем.

Поточность производства. Важно организовать процессы так, чтобы продукт перемещался от одного участка к другому не партиями, что может стопорить производство, а поштучно, от сырья до готового изделия.

У бережливого производства имеются как преимущества, так и недостатки [5]. К преимуществам бережливого производства относят:

- экономию времени и денег;
- контроль качества на всех этапах производства;
- сокращение неочевидных на первый взгляд расходов;
- экономию затрат и площадей для хранения товаров;
- постоянное совершенствование.

У бизнеса в разных сферах набор преимуществ бережливого производства будет отличаться.

Бережливое производство является одной из самых эффективных и популярных концепций управления производством, однако оно не лишено недостатков и ограничений, к которым можно отнести:

- большую зависимость от логистики и поставщиков;
- высокую стоимость внедрения;
- сложность адаптации сотрудников;
- какими-то характеристиками продукта придется пренебречь.

Нужно осознавать все негативные стороны и заранее подготовиться к возможным последствиям перед внедрением бережливого производства. Внедрить систему lean manufacturing в компании непросто. Это сложный и далеко не быстрый процесс, требующий стратегического планирования, системного подхода и участия всех заинтересованных сторон.

Таким образом, бережливое производство — это поиск и сокращение издержек бизнеса. Принцип бережливого производства — максимум пользы для покупателя при уменьшении затрат компании. В основе идеологии не экономия, а оптимизация. Чтобы найти инструменты для

бережливого производства, сперва бизнесу нужно найти свои «узкие места».

Список литературы:

1. Жапаров М.Н. Внедрение принципов бережливого производства в торговле // Молодой ученый. - 2023. - № 15 (462). - С. 121-123. - URL: <https://moluch.ru/archive/462/101598/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Логинова Е.В., Привалов М.В. Бережливое производство в крупных торговых компаниях как один из подходов к совершенствованию процесса обслуживания потребителей //Высокие технологии и инновации в науке. — 2022. — С. 61–64.
3. Никешина П.О. Роль бережливого производства в современном мире // Экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 18-22. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1021> (дата обращения: 03.11.2024).
4. https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/berezhlyvoe_proizvodstvo/dostoinstva_i_nedostatki_berezhlyvogo_proizvodstva/
5. <https://www.iksystems.ru/info/articles/ustoychivoe-razvitie/chto-takoe-berezhlyvoe-proizvodstvo-lean-production-kratko-i-po-suti6187/>

*Кафланова Анастасия Леонидовна, студентка,
Конева Юлия Александровна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

В настоящее время логистическая отрасль проходит череду трансформаций, которые вызваны как внутренними, так и внешними факторами. Знание этих тенденций поможет компаниям оптимизировать цепи поставок, усовершенствовать инвентаризацию и увеличить производительность.

Автоматизация складских процессов становится все более популярным направлением. Например, по итогам 2023 года показатель автоматизации складского лизинга увеличился в 2,5 раза. А к концу 2024 года, по предварительной оценке, рынок складской робототехники вырастет на 20% [1].

Совершенствование информационных технологий, автоматизация складского процесса дает возможность складским операторам быстрее реагировать на изменения и оценивать результаты деятельности при различных условиях [2, с.6].

В текущем году у логистических компаний наблюдается бум на внедрение систем управления складом (Warehouse Management System – WMS), которые применяют для управления всеми процессами: приемом,

размещением, отбором, отгрузкой продукции. С их помощью предприятия обеспечивают точность инвентаризации и оптимизацию сборки заказов.

Такие системы обычно интегрируются с другой, не менее популярной, программой – ERP, которая позволяет планировать ресурсы предприятия, эффективно управлять не только складскими, но и другими операциями на производствах. Благодаря установке датчиков на каждую упаковку или паллету предприятия могут отслеживать местонахождение и перемещение любого груза на складе. Так можно не только предотвратить потерю и кражу товара, но и оптимизировать рабочий процесс.

Однако на одном учете и контроле далеко не уехать, поэтому на российских складах все чаще начинают использовать робототехнику, точнее автономные мобильные роботы (AMR). Они делают за людей тяжелую и рутинную работу – сортируют, упаковывают, погружают, разгружают и перевозят товары.

Набирают популярность и системы автоматизированного складирования AS/RS (Automated Storage and Retrieval Systems), которые применяют для размещения товаров на складе.

В числе положительных эффектов автоматизации складских процессов также выделяют повышение качества и скорости обработки операций и минимизацию ошибок. Кроме того, имитационные модели позволяют выстроить все процессы, начиная с расположения стеллажей и заканчивая движением техники внутри помещения и вокруг него. При моделировании можно рассчитать геолокацию, площадь, количество и размер стеллажей, необходимое оборудование и человеческие ресурсы.

Благодаря внедрению цифровых двойников в складскую логистику время обработки операций снижается на 35%, операционные затраты уменьшаются на 15%, а пропускная способность склада повышается на 25% [3, с.99].

Роботизация позволяет не только уменьшить время на выполнение складских процессов, но и повысить их точность и надежность, что в условиях высокой конкуренции является неоспоримым преимуществом.

В робототехнике широко используются технологии для автоматизации складов, контейнерных терминалов и различных видов беспилотных транспортных средств, которые часто сочетаются с беспроводной связью и системами видеонаблюдения [4, с.173].

Однако внедрение любого инновационного решения всегда оборачивается серьезными инвестициями. Помимо программного обеспечения и оборудования, предприятию потребуется большой штат специалистов технической поддержки. К тому же при внедрении систем автоматизации присутствуют и технические риски.

Список литературы:

1. РЖД-Партнер: На 20% вырастет лизинг складской робототехники. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd->

- partner.ru/logistics/interview/na-20-vyrastet-rynok-skladskoy-robototekhniki-v-2024-godu/
2. Маликова Т.Е. Складская логистика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.Е. Маликова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 115 с.
 3. На автомате: тенденции развития складских процессов // Журнал «Промышленные страницы». – 2024. – №5. – с.98-103.
 4. Хисамов М.А. Транспортная и складская логистика в России: главные тренды // Молодой ученый. – 2024. – №36 (535). – С.171-173.

*Кондратьева Елизавета Александровна, студентка,
Сазонова Наталья Алексеевна, преподаватель
ОБПОУ «Колледж информационных технологий», г. Курск*

РАЗРАБОТКА ЭСКИЗА ПЛАНА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КУРСКАЯ КОРЕНСКАЯ ЯРМАРКА-2025»

Современный мировой рынок развивается с невероятной скоростью. Темпы расширения и изменения ассортимента товаров и услуг не имеют прецедентов. В связи с этим проблема сбыта становится центральной в деятельности любой коммерческой организации. Для увеличения рынков сбыта компании по всему миру активно проводят различные PR-мероприятия, нацеленные на достижение конкретных целей. Одним из таких мероприятий являются ярмарки, которые организуются с целью формирования положительного имиджа и привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам.

Курская Коренская ярмарка является ярким примером русской культурно-исторической самобытности, основанной на двух концептуальных параллелях: духовной и экономической. Уходя корнями в легендарное прошлое, история ярмарки начинается с обретения Курской Коренной иконы Божией Матери «Знамение». Согласно преданию, икона была найдена 8 сентября 1295 года недалеко от сожжённого татарами Курска.

Цель работы-разработка макета размещения объектов для проведения Курской Коренной ярмарки. Нами рассмотрена динамика развития выставочно-ярмарочной деятельности, изучены аспекты проектирования павильонов, которые связаны со спецификой выбора состава входящих в них компонентов, способами создания среды, проведен сравнительный анализ удачных макетов по планированию выставочных павильонов и макетов прошлых лет и создан совершенно новый, более функциональный план расположения выставочно-ярмарочного комплекса. Идея разработки

макета заключалась в том, чтобы обеспечить наилучшим образом выполнение функциональных требований, увязать все объекты с ландшафтом, придать им «пейзажный» характер. Это было достигнуто за счёт конструктивно-планировочным решением, по возможности используя естественные строительные материалы и дополнительные элементы ландшафтного дизайна (фонари, фонтаны, декоративные кустарники, цветочные клумбы и композиции) [1, с. 124].

Таким образом, анализ, освоение и развитие наиболее важных композиционных закономерностей и связей, наиболее интересных приемов и принципов творческого опыта, его тенденций, могут быть весьма полезны для совершенствования проектирования выставочных павильонов в нашей стране.

Список литературы:

1. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. – М., 2023.

*Конева Юлия Александровна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

УМНОЕ СКЛАДИРОВАНИЕ

Будущее логистики меняется благодаря быстрому развитию технологий, особенно Интернета вещей и искусственного интеллекта. Эти технологии совершают революцию в интеллектуальном складировании и управлении запасами, оптимизируя операции и повышая эффективность.

Интернет вещей в логистике, или IoT – это концепция о подключении разных устройств и предметов к Интернету с целью обмена данными между собой. Такая всеобъемлющая интеграция позволяет собирать и анализировать актуальную информацию в реальном времени и позволяет эффективно управлять работой логистических предприятий [1].

Устройства Интернета вещей, такие как датчики и RFID-метки, используются для мониторинга и отслеживания запасов в режиме реального времени. При установке частной метки на каждый товар, открывается возможность дистанционно проводить сканирование огромного количества меток, мгновенно совершать опись склада, или товара, находящегося в таре [2, с.56]. Такая видимость уровня запасов позволяет предприятиям принимать обоснованные решения, сокращать избыток или недостаток запасов и, в конечном итоге, экономить затраты.

Интеграция Интернета вещей и искусственного интеллекта создает синергетический эффект, ведущий к появлению умных складов. На «умном» складе устройства Интернета вещей собирают данные из

различных источников, а алгоритмы искусственного интеллекта анализируют эти данные, чтобы предоставить полезную информацию.

Грамотно построенная складская логистическая система является одной из ключевых основ успешной работы предприятия, его развития и роста клиентуры [3, с.24].

Внедрение Интернета вещей в этих контекстах позволяет собирать данные в режиме реального времени о транспортных средствах, используемых для погрузочно-разгрузочных работ, и о товарах.

Кроме того, в условиях усиленных санкций и изменения международных логистических маршрутов российские компании уделяют больше внимания разработке и внедрению собственных IT-решений для складской логистики, что позволяет им сохранять гибкость и адаптируемость к изменяющимся условиям рынка [4].

По мере технологического развития становится ясно, что будущее логистики зависит от внедрения и развития этих технологий. Компании, которые примут эту цифровую трансформацию, будут иметь хорошие возможности для развития на все более конкурентном мировом рынке.

Список литературы:

1. GT-Logistics: IoT в складском управлении. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gt-logistics.ru/blog/iot-v-skladskom-upravlenii/>.
2. Естественные и технические науки: проблемы трансдисциплинарного синтеза: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 25 декабря 2020 г. / Под общ.ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – 74 с.
3. Костин А.С. Современные тенденции развития складской логистики с учетом применения дронов // Журнал «Системный анализ и логистика». – СПб: ГУАП, 2021. – №2 (20). – С.20-25.
4. Тренды логистики России в 2024 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/trendy-logistiki-rossii-v-2024-godu/>.
5. Костин А.С. Современные тенденции развития складской логистики с учетом применения дронов // Журнал «Системный анализ и логистика». – СПб: ГУАП, 2021. – №2 (20). – С.20-25.
6. Тренды логистики России в 2024 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/trendy-logistiki-rossii-v-2024-godu/>.

*Охрамов Станислав Алексеевич, студент,
Шевелева Галина Николаевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА: «ЛОГИСТИКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК Г. КУРСКА, ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЕМ КУРСК ТРАНСПОРТ – ANDROID И ПРИЛОЖЕНИЕМ КУДЫКИНА»

Логистика пассажирских перевозок — это комплексная система планирования, управления и контроля всех пассажирских потоков, и обслуживающих их транспортных средств. Также она включает связанные с ними информационные и финансовые потоки.

Основная цель логистики пассажирских перевозок — обеспечение эффективности и комфорта для граждан. Она позволяет снизить затраты времени и средств на перевозку пассажиров.

Логистика пассажирских перевозок включает следующие аспекты:

- планирование маршрутов;
- расписание движения транспорта;
- учёт потока пассажиров;
- оптимизация нагрузки;
- поддержание качества обслуживания.

Логистика пассажирских перевозок — это сложный и ответственный процесс, который требует профессионального подхода и использования современных технологий.

Одной из актуальных проблем в городе Курске являлась пассажирская маршрутная сеть. Старые небольшие автобусы, которые не отвечали требованиям и правилам перевозки пассажиров. Сама маршрутная сеть также не отвечала запросам пассажиров. Поэтому возникла актуальность в разработке новой транспортной схемы города. Новый во всех смыслах транспорт для Курска, как и автобусный парк, окрашен в жизнеутверждающий зеленый цвет. На машинах - все "фишки" курской транспортной реформы: и электронные табло с указанием маршрута, и массивные валидаторы, и слоган "Нам по пути!" на боку машины. Новая сеть предусматривает подвозящие, городские и магистральные маршруты. Ее введение исправило в том числе и сбой в расписании движения транспорта, убрала «гонки за пассажирами» и обеспечивает безопасность. Введение новой транспортной маршрутной сети, значительно улучшило ситуацию с передвижением пассажиров.

Подвижной состав автобусного парка в областном центре единовременно в течение года заменен на 100% от плановых показателей 2023 года. Такого результата нет ни в одном субъекте страны. Наш регион также является одним из самых социально ориентированных. На данный момент в городском общественном транспорте доступны льготы для 28

категорий граждан. Объем льготных перевозок составляет порядка 40%. По данным транспортных рейтингов, Курск занял лидирующее место в Черноземье. Министерство транспорта и автодорог продолжает работу по корректировке системы общественного транспорта с учетом мнения граждан.

Комфортабельные низкопольные машины вместимостью до 49 человек доступны для маломобильных групп населения, оборудованы системой климат-контроля и видеонаблюдения. Также они оснащены USB-зарядками и датчиками пассажиропотока, медиапанелями и валидаторами, системой обнаружения пожара и устройством для вызова экстренных служб.

Подвозящие – 8 маршрутов с регулярностью движения не менее 6 рейсов в день. Весь подвижной состав будет состоять из транспорта малого класса. Так хотят обеспечить общественным транспортом удаленные районы города с низкой плотностью населения.

Городские – 17 маршрутов с интервалом движения 15–25 минут. Транспорт среднего класса вместимости обеспечит доступность социально важных объектов, поликлиник, учебных заведений и крупных предприятий.

Магистральные автобусные маршруты – их предусмотрено 20. Весь подвижной состав будет состоять только из транспорта большого класса с интервалом движения 7–15 минут. Эти маршруты соединят между собой районы города.

Пересадка совершается бесплатно. Но только при оплате проезда картой. Также весь транспорт принимает льготные проездные. Оплата картой в Волгобасах, происходит с помощью валидаторов.

Курск транспорт – Android приложение, предоставляющее информацию о движении автобусов, троллейбусов и трамваев. Утилита помогает жителям и гостям города планировать поездки, отслеживать движение транспортных средств в режиме реального времени, получать актуальные расписания и уведомления об изменениях.

Установить данное приложение можно на мобильное устройство путем скачивания с Плей Маркета, сейчас я предлагаю Вам установить данное приложение если оно есть, то открыть и попробуем поработать в данном приложении.

При открытии приложения, телефон запрашивает разрешение на вашу геолокацию, необходимо разрешить, так как приложение будет показывать на транспортной карте, где вы находитесь в данный момент, для удобства выбора маршрута и отслеживания транспорта.

Транспорт и остановки. Приложение содержит информацию обо всех остановках общественного транспорта в городе Курск. Можно узнать их названия, местоположение на карте и список доступных маршрутов.

Отслеживание. Утилита позволяет отслеживать движение автобусов, трамваев и троллейбусов в режиме реального времени на интерактивной карте города. Это помогает определить точное время прибытия транспорта

на остановку и минимизировать ожидание. В расписании отражается номер автобуса. Основной функцией приложения является построить маршрут «Соловьиная роща – Автовокзал». Ниже предложены оптимальные варианты поездки до остановки Автовокзал. Это магистральный маршрут 73, время прибытия на остановку ближайшего автобуса, время в пути – 30 мин., проезжает 23 остановки.

В приложении можно узнать по номеру маршрута путь его движения на карте. Высвечиваются все маршруты дорожной сети г. Курска. Например, выбираем 99 магистральный маршрут «СО Фестивальное-Перинатальный Центр», мы видим перечень остановок, через которые проходит маршрут. На маршруте находится 10 единиц транспорта, движущихся в прямом и обратном направлении. Приложение «Курск транспорт» позволяет в режиме реального времени отслеживать транспорт через заданную остановку. Выбираем нужную остановку, ниже отображается ее название, время прибытия, также тут указывается номер самого Транспортного средства и возможность проезда маломобильных пассажиров. Выбираем 94 маршрут, время прибытия на остановку, через 5 минут. На главной карте функция для людей с ослабленным зрением расписание автобусов, где можно найти остановки, виды транспорта, описание с более крупным шрифтом.

Также можно пользоваться приложением «Кудыкина». Проект Кудыкина (kudikina) — это справочный и информационно-аналитический портал.

Актуальное расписание городских маршрутов в городах России.

Ресурс создан в 2016 году группой молодых ребят. В этом приложении интерфейс удобный для поиска и просмотра расписания городского транспорта. Собирается из официальных данных перевозчиков. Поддерживается ежедневно в актуальном виде. Отображается в удобном интерфейсе.

Можно с уверенностью сделать следующие выводы: что все эти приложения являются актуальными и вспомогательными гаджетами новой транспортной сети г. Курска. Данные приложения пользуются большим спросом: ведь с помощью них можно мгновенно узнать любую интересующую информацию о процессе перевозки пассажиров, пассажирском транспорте.

Список литературы:

- 1.Максимов, В.Л. Статистическое исследование факторов автомобильного пассажирооборота регионов РФ / Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 4 (102). С. 59-63.
- 2.Потехин, Р.А. Автобусные пассажирские перевозки / В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2019. С. 829-835.

З.Шустов, Р.А., Попова, И.М. Повышение качества обслуживания пассажиров путем открытия нового автобусного маршрута / Научная мысль. 2019. № 3. С. 148-152.

*Рыжова Виктория Алексеевна, студентка,
Бурцева Ирина Николаевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ ГЕРМАНИИ И РОССИИ

В современном быстро меняющемся мире эффективность перемещения товаров и услуг становится ключевым фактором экономического успеха даже для малого бизнеса. Логистика - это процесс планирования и обеспечения непрерывного потока ресурсов и хранения товаров от места их производства до места потребления.

С каждым годом требования к логистическим системам становятся всё более сложными, а конкуренция между компаниями – все более жесткой. Какие же качества должен демонстрировать поставщик логистических услуг в 21 веке?

Германия, расположенная в самом сердце Европы, является одним из ведущих центров логистики и перевозок. Развитая инфраструктура и мощная экономика делают эту страну привлекательной для многих ведущих логистических компаний мира.

В Германии логистическая индустрия является одной из крупнейших отраслей экономики. По объему обороту она занимает четвертое место после автомобилестроения, электротехнической промышленности и общего машиностроения, а по количеству занятых в ней сотрудников находится на первом месте. Более 8% всех наемных работников страны трудятся в сфере логистики.

В индексе эффективности логистики, публикуемом Всемирным банком каждые два года, Федеративная Республика Германия была признана чемпионом мира по логистике с 2014 по 2018 году, а в 2023 году, уступив Сингапуру и Финляндии, заняла 3 место. Нигде в мире логистика и транспортировка не осуществляются более эффективно, продуктивно и результативно, чем в этой стране.

Одной из ключевых немецких характеристик логистики в международной торговле является высокая степень организации и стандартизации. Это позволяет гарантировать надежность и точность в доставке товаров. Немецкая логистическая система предоставляет широкий спектр услуг: грузоперевозки, складское хранение, таможенное оформление и многие другие.

Германия активно инвестирует в современные технологии, включая автоматизацию и цифровизацию, чтобы сделать логистику более точной и эффективной.

Централизация логистических операций — еще одна важная практика, применяемая многими компаниями в Германии. Многие компании объединяют свои логистические процессы в центральных управляемых структурах. Это позволяет оптимизировать управление запасами, упростить складское хранение и снизить операционные издержки.

Логистика в Германии также тесно связана с экологической устойчивостью. Страна активно разрабатывает и внедряет экологически чистые транспортные средства и методы, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Многие клиенты в первую очередь обращают свое внимание на компании, которые заботятся об экологии. Большинство предприятия выбирают «зеленую» логистику для получения привилегий от своих потенциальных покупателей.

Крупнейшие компании в мире, занимающиеся логистикой родом из Германии. В их числе:

- DHL Logistics;
- Kuehne & Nagel;
- DB Schenker Logistics;
- Dachser & Co.

DHL Express – одна из ведущих мировых логистических компаний, специализирующаяся на международных перевозках и курьерских службах доставки. Благодаря своим инновационным решениям и широкому спектру услуг, DHL пользуется огромной популярностью как среди юридических, так и среди частных лиц в Германии и за ее пределами. Каждый год компания доставляет более 1,7 миллиарда посылок, предлагая услуги курьерской службы, доставки посылок и экспресс-почты. Сама компания была основана в 1969 году в Сан-Франциско, США, и к концу 1970-х годов расширила свои услуги по всему миру. Аббревиатура DHL — это инициалы Далси, Хиллблома и Линн, фамилий первоначальных основателей компании.

В 1998 году Deutsche Post начала приобретать акции DHL. В 2001 году она получила контрольный пакет акций, а к декабрю 2002 года - все находящиеся в обращении акции. Затем компания интегрировала DHL в состав своего подразделения Express, одновременно расширив использование бренда DHL на другие подразделения Deutsche Post и дочерние компании.

Работая с клиентами, компания активно внедряет «зеленые» решения. Программа GOGREEN, разработанная DHL, предполагает, что охрана окружающей среды и успех в бизнесе не только совместимы, но и тесно взаимосвязаны. С 2007 года DHL начала предпринимать меры по снижению воздействия на окружающую среду, используя транспортные средства, работающие на альтернативном топливе. В настоящее время в эксплуатации

находится более 5000 таких автомобилей, в основном в Германии. По данным DHL, этот парк ежегодно сокращает выбросы углекислого газа на 16 000 тонн, поскольку аккумуляторы заряжаются на специально построенных станциях, работающих на 100% возобновляемых источниках энергии.

«Будь зелёным» — это экологическая инициатива, цель которой — сократить выбросы DHL, связанные с логистикой, до нуля к 2050 году. [2]

Централизация, стандартизация, использование инновационных технологий, сотрудничество и устойчивость играют важную роль в обеспечении надежных и эффективных логистических процессов в Германии, что делает её ведущим игроком на мировом рынке.

Рынок грузоперевозок в России претерпел значительные изменения в связи с западными санкциями, которые были введены в 2022 году. В этот период логистическая отрасль столкнулась с существенным сокращением импортных потоков, что привело к разрыву годами складывавшихся цепочек. Однако уже в 2023 году в экономике России наметилась положительная динамика. Восстановительные процессы охватили все сферы, и транспортные перевозки стабилизировались.

Среди основных проблем, препятствующих развитию российской транспортной логистики, можно выделить:

- износ и устаревание транспортных средств;
- износ транспортной инфраструктуры – дорог, погрузочных терминалов;
- низкие показатели работы, как из-за недостаточной квалификации сотрудников, так в следствии неэффективного управлением (низкая зарплата, отсутствие контроля и системы поощрений);
- недостаточный уровень клиентоориентированности;
- низкий уровень координации между звеньями транспортной цепи;

Тем не менее, логистика в России продолжает развиваться: строятся новые логистические центры, и увеличивается число компаний, которые на постоянной основе сотрудничают со специалистами в этой области.

В 2023 году организация по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» опубликовала первый российский рейтинг надежности LTL-компаний. Рейтинг представляет собой комплексную оценку транспортной компании, как с точки зрения качественных характеристик, так и на предмет экономических, юридических и финансовых рисков.

Одним из лидеров рейтинга по уровню цифровизации и скорости доставки стала компания «Деловые линии» — один из ведущих транспортно-логистических операторов России. В исследовании учитывались такие критерии, как оптимизация складских процессов, использование системы управления перевозками, переход на электронный документооборот и другие характеристики

Девиз компании — скорость, прозрачность и эффективность.

Логистический рынок России продолжает развиваться, опираясь на использование цифровых технологий и улучшение инфраструктуры, используя опыт зарубежных коллег, адаптируя его под реалии нашей страны.

В России экологические инициативы в логистике и экономике не так распространены, как на Западе, тем не менее, вовлечение компании в экологические, социальные и управленческие проблемы, становятся всё популярнее.

По данным НИУ ВШЭ только 18,5% крупнейших российских компаний заявляют в своих миссиях, что занимаются вопросами экологии. Однако законодательство в области охраны окружающей среды ужесточается. Так, летом 2021 года Госдума приняла закон «Об ограничении выбросов парниковых газов».

Российская логистика находится в стадии развития, постоянно ищет новые технологии. Анализ работы лучших европейских компаний, особенно в области экологических проблем, значительно помогает в этом поиске. Российским компаниям требуется помощь органов государственной власти в вопросах законодательства.

За последние два года были достигнуты значительные результаты, что позволяет говорить о перспективном будущем отрасли и расширении международных транспортных связей.

Список литературы:

1. Financial Times: Frank Appel: how I motivate a workforce - [Эл.ресурс]. -Режим доступа: www.ft.com/content/8aa737dc-f3b9-11e7-88f7-5465abce1a00
2. VC.ru: А. Закиров. Эффективная логистика и международная торговля в Германии- [Эл.ресурс].- Режим доступа: <https://vc.ru/u/2410926-albert-zakirov/985721-effektivnaya-logistika-i-mezhdunarodnaya-torgovlya-v-germanii>

*Самофалова Елена Николаевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ: БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ.

В последние годы логистика подвергается значительным изменениям благодаря внедрению новых технологий и подходов. Глобализация, цифровизация и растущие потребности клиентов требуют от логистических компаний адаптации и внедрения инновационных решений, способствующих повышению эффективности и снижению издержек. В этой статье мы рассмотрим ключевые тренды и подходы, которые формируют будущее логистической отрасли.

В настоящее время цифровизация логистики идет очень интенсивно. Цифровизация становится основным трендом в логистике. Использование облачных технологий и больших данных (big data) позволяет компаниям более эффективно управлять своими операциями [1]. Применение программных решений для мониторинга грузов, автоматизации процессов и управления запасами сокращает время доставки и повышает прозрачность операций. Современные системы управления складом (WMS) и транспортом (TMS) позволяют оптимизировать грузоперевозки и улучшать качество обслуживания клиентов.

Следующий тренд, о котором невозможно не сказать – это автоматизация и роботизация.

Автоматизация логистических процессов включает использование роботизированных систем и технологий, таких как беспилотные автомобили и дроны для доставки. Это не только сокращает затраты на труд, но и минимизирует ошибки, связанные с человеческим фактором. Роботы также активно применяются на складах для сборки и упаковки товаров, что значительно увеличивает скорость обработки заказов.

Также искусственный интеллект (AI) и машинное обучение становятся важными инструментами в логистике. Эти технологии помогают анализировать большие объемы данных, предсказывать спрос и оптимизировать маршруты доставки. AI также может использоваться для анализа поведения клиентов и разработки персонализированных предложений, что повышает удовлетворенность клиентов [2].

Не стоит забывать и об экологических и устойчивых практиках. С учетом усиливающегося давления со стороны правительства и общества на снижение углеродных выбросов, многие компании начинают внедрять устойчивые практики. Это включает использование электромобилей для грузоперевозок, оптимизацию маршрутов для снижения расхода топлива и внедрение решений по переработке упаковки. Устойчивые логистические практики не только помогают снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и способствуют повышению имиджа компании среди потребителей.

Еще один тренд, такой как интернет вещей (IoT) открывает новые горизонты для логистики, позволяя удаленно отслеживать состояние грузов и транспортных средств в реальном времени [3]. Установка датчиков на контейнерах и транспортных средствах предоставляет данные о местоположении, температуре, влажности и других параметрах, что особенно важно для перевозки чувствительных товаров, таких как продукты питания и фармацевтика. Это позволяет повысить уровень контроля и безопасности грузов.

Современная логистика сталкивается с вызовами, связанными с глобализацией, но также и с необходимостью локализации производства. Успех в конкуренции требует от компаний стратегического подхода к выбору местоположения складов и распределительных центров, чтобы

минимизировать время доставки и издержки. Гибридная модель, сочетающая глобальные и локальные стратегии, кажется наиболее перспективной.

Инновационные подходы и современные тренды в логистике формируют будущее отрасли, делая её более эффективной, открытой и устойчивой. Компании, готовые адаптироваться к новым реалиям и внедрять передовые технологии, имеют все шансы не только выжить в условиях жесткой конкуренции, но и занять лидирующие позиции на рынке. Важно помнить, что успешная логистика — это не только оптимизация процессов, но и внимание к потребностям клиентов, что остается ключевым фактором в ведении бизнеса.

Список литературы:

1. Основные технологические тенденции в логистике на 2024 год. https://allsee.team/major_technological_trends_in_logistics_2024 (дата обращения 08.11.2024)
2. Тренды логистики России в 2024 году. <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/trendy-logistiki-rossii-v-2024-godu/> (дата обращения 07.11.2024)
3. «Разработка концепции создания интеллектуальной транспортной системы на автомобильных дорогах федерального значения» // Отчет НДР. Государственному контракту № УД-47/261, г. Москва, МАДИ, 2014. 95 с.

*Севостьянов Евгений Алексеевич, студент,
Кононова Светлана Анатольевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ НА ПРИМЕРЕ АО «ВОСТОК-СЕРВИС»

В сфере хранения товара уже который год набирают популярность автоматические системы управления. Предприятия продолжают внедрять на своих складах WMS, без которого уже сложно представить учёт и хранение. В настоящее время складирование и обработка товаров являются важными составляющими логистической деятельности. Затраты на их осуществление поглощают от 12 до 40 % расходов компании на логистику [1, с.7].

Кроме того, российские компании стараются быть гибкими и адаптивными к условиям рынка, что обусловлено усилением санкций и изменением логистических маршрутов. Они активно разрабатывают и внедряют свои ИТ-решения для управления складской логистикой.

Рассмотрим управление складом с использованием отечественного программного обеспечения на конкретном примере. Группа компаний

«Восток-Сервис» - крупнейший в России разработчик, производитель и поставщик спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты, основанная в 1992 году.

ГК «Восток-Сервис» - крупный холдинг. В 56 регионах России, Беларуси, Казахстане, Азербайджане работают более 120 филиалов компании. Розничная сеть "Восток-Сервис" в России и странах СНГ представлена 280 фирменными магазинами, расположенными в 170 городах.

ГК «Восток-Сервис» поставляет средства охраны труда для предприятий энергетической, нефтяной, газовой, угольной, химической и нефтехимической, черной и цветной металлургии, машиностроения и металлообработки, и др. Ассортимент поставляемых ГК «Восток-Сервис» товаров - 12000 наименований спецодежды, специальной обуви, СИЗ, инструмента, сопутствующих товаров.

Основными предпосылками для внедрения новой системы автоматизации склада послужили:

- необходимость перехода на отечественное ПО;
- отсутствие механизма отслеживания положения продукции, подлежащей обязательной маркировке в режиме реального времени;
- отсутствие механизмов гибкой настройки алгоритмов размещения, отбора и пополнения продукции, а также выбора линий отгрузки;
- отсутствие правил совместимости товаров при сборке заказов;
- отсутствие инструмента оценки эффективности работы складских сотрудников;
- возможность использования RFID-туннелей и интеграции оборудования с новой системой;
- необходимость роботизации складского комплекса в перспективе ближайших 2-3 лет.

Цели проекта:

- переход на отечественное ПО;
- повышение эффективности использования складских площадей (в т.ч. зон штучного отбора);
- ускорение комплектации заказов за счет автоматизации основных бизнес-процессов, в том числе за счет перехода от схемы пополнения зоны штучного отбора продукции (мезонина) "Под потребность" к схеме пополнения под "Красные линии" (min/max);
- обеспечение прослеживаемости товара, подлежащей обязательной маркировке;
- возможность гибкой настройки различных сценариев отбора и размещения продукции;
- повышение качества работы с товаром в разрезе даты производства и производителя;
- усиление контроля выполнения операций приемки, хранения, комплектации и отгрузки продукции со склада с учетом меняющихся

требований клиентов к формированию грузовых мест и остаточным срокам годности;

- расчет производительности сотрудников склада. Возможность расчета KPI по количественным и временным показателям работы сотрудников. Возможность кастомизации расчета показателей.

Уникальность и инновационность проекта [2]:

- переход на новую WMS без остановки склада с применением технология внедрения "Мягкий запуск" с поэтапным, по стеллажным, зональным переходом. Остановка стеллажа на час-два. Выведение данных из прежней системы, загрузка в 1С:WMS. Первоначально перевод был не более одного стеллажа в день, затем скорость выросла до 5 стеллажей в день;

- реализован уникальный механизм расчета количества продукции, необходимого для пополнения в зоны мезонина "под красные линии" (min/max), что позволяет "вытеснять" низко оборачиваемую продукцию из зон мезонина в специально предназначенные для такой продукции зоны;

- разработана интеграция с RFID оборудованием (RFID туннели для приемки и отбора продукции, подлежащей обязательной маркировке);

- разработан новый механизм, позволяющий по заданным условиям и алгоритмам планировать линии отгрузки (ячейки хранения продукции после отбора до отгрузки в транспортное средство);

- разработан механизм компрессии (уплотнения, дефрагментации) продукции с учетом хранения продукции в мастер -контейнерах;

- разработаны рабочие места приемки и отбора для зон хранения негабаритной и низко оборачиваемой продукции.

Архитектура решения и масштаб проекта. Под управлением 1С:WMS находится:

- 38 100 паллето мест;

- 6 000 кв.м. зоны штучного отбора (мезонин), зоны комплектации;

- 2 000 кв.м зон хранения негабаритной продукции;

- 9 000 кв.м. зон хранения низко оборачиваемых товаров.

- более 140 автоматизированных рабочих мест.

В итоге проекта достигнуты следующие результаты:

- за счет более оптимального механизма пополнения зон мезонина удалось снизить их заполненность, что позволило увеличить объем отгрузки и снизить количества ошибок при отборе;

- в процессе отбора продукции соблюдаются такие ключевые показатели, как: FPFO, кратность отбора, наличие актуального сертификата на продукцию, необходимость отгрузок в мини упаковках, правила формирования грузовых мест и многое другое;

- за счет наличия гибких механизмов настройки условий и алгоритмов планирования размещения, отбора, подпитки и линий отгрузки, сократилось время реакции на изменяющиеся требования как от покупателей, так и от подразделений компании;

- оптимизирован партионный учет товаров. Повышена эффективность хранения, уменьшено количество неликвидных остатков и запасов, поставленных под конкретных контрагентов, что позволило увеличить количество свободных мест хранения товара;

- внедрен механизм оценки эффективности работы складских сотрудников;

- у ОТК появился инструмент для разделения зон ответственности, кто за какую категорию товара отвечает

- за счет нового механизма распределения клиентских заказов по линиям отгрузки появилась возможность позволяет распределять грузопотоки при комплектации согласно внутренним потребностям складского комплекса и общим потребностям разных направлений логистики - автоперевозки, ЖД, Авиа и другие;

- внедрение 1С:WMS открыло новые возможности для компании по достижению бизнес - цели компании, а именно роботизация складского комплекса.

Масштаб проекта. В рассмотренном проекте внедрены отечественные программные продукты 1С:WMS Логистика. Управление складом: приемка, - отгрузка, внутренние операции, управление ресурсами, интеграция с учетной системой и различными сервисами компании, цифровая маркировка товара, анализ показателей эффективности работы склада и складских сотрудников.

Список литературы:

1. Терешкина Т.Р., Назарова А.Н. Логистика складирования: учебное пособие/ ВШТЭ, СПбГУПТД, СПб., 2017 - 52 с.

2. Электронный ресурс <https://vk.com/wall-450828201119> (дата обращения 2.11.2024г.).

*Степанова Виктория Владимировна, студентка,
Павлова Наталья Сергеевна, доцент
БУ ВО «Сургутский государственный
педагогический университет»*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пандемия и локдаун в 2020 году стали непростым опытом для HoReCa (от англ. сокращения Hotel, Restaurant, Café – гостинично-ресторанный бизнес) в России. Уход иностранных компаний с рынка после очередных санкционных ограничений марта 2022 года вовлёл ресторанный бизнес в очередное испытание на прочность, экспроприировав импортное сырьё и оборудование, необходимое российским ресторанным предприятиям для производства [4].

Несмотря на серьёзные изменения, которые сопровождались повышением цен на сырьё и нарушением логистических цепочек, в современное время ресторанный бизнес рассматривается как мощно развивающийся сегмент экономики России, который быстро реагирует на потребности рынка [3] и стабилизируется. Быстрое восстановление объясняется мощным антикризисным опытом, накопленным в течение последних лет в условиях санкций с 2014 года. Многие заведения, благодаря санкционному кризису, пересмотрели и откорректировали свои направления, чтобы остаться на рынке и предлагать лучшее из возможного в сложившейся ситуации [4].

Рестораторы и эксперты HoReCa выделяют некоторые актуальные направления, которые бы позволили улучшить сегмент ресторанной индустрии в соответствии с экономической ситуацией в стране, также ориентируясь на изменившиеся потребности нынешнего российского потребителя.

Итак, на сегодняшний день в качестве современных направлений развития предприятий ресторанного рынка выделяют следующее [2]:

1. Развитие конкурентных преимуществ – как формирование у персонала и управленцев предприятий профессиональных умений, способных дарить гостям новые впечатления, а также приятный и позитивный опыт. Гость, очевидно, чаще всего отдаёт предпочтение тем заведениям общественного питания, где он гарантированно получит качественный сервис;

2. Формирование средних и демократичных цен – как создание доступного досуга для потребителей в соответствии с их покупательной способностью на данный момент;

3. Простая и понятная еда и сервис – подразумевается реализация доступного для понимания ассортимента блюд, меню, а также придание обслуживанию гостей простоты, естественности и ненавязчивости;

4. Развитие службы доставки – как дополнительные способы увеличения доходов, усиление узнаваемости бренда предприятия и удержания уже сформированной потребительской базы;

5. Собственное производство – снижение затрат предприятия как использование возможности беспрепятственного расширения ассортимента блюд, включая открытие собственной фермы или фермерской лавки (например, микрозелени, овощей). Нередка практика открытия фермерских лавок и магазинов кулинарии с готовой продукцией при предприятиях общественного питания;

6. Командная работа – рассматривается как один из подходов к организации управления, подразумевающий внедрение акцента на честные и корректные взаимоотношения между персоналом и руководителями предприятия. Это способствует формированию благоприятной рабочей обстановке, усилению качества предоставляемого сервиса и улучшению репутации заведения питания среди конкурентов;

7. Локальные продукты – растущий интерес к локальным и фермерским продуктам. Под натиском санкций внимание к продукции от местных производителей значительно возросло;

8. Здоровое питание – всё больше гостей выбирают блюда более осознанно, заботясь о своём здоровье. Недавняя пандемия COVID-19 особенно негативно сказалась на населении с пониженным иммунитетом и страдающим хроническими заболеваниями. Быстрые темпы современной жизни и условия геополитической обстановки в мире также неблагоприятным образом влияют на здоровье потенциальных потребителей, что обуславливает популярность, например, ферментированных продуктов и блюд категории «здоровое питание»;

9. Киоски самообслуживания – горячая тенденция автоматизации с функцией оформления заказа без взаимодействия с персоналом, позволяющая ускорить процесс получения услуги общественного питания;

10. Внимание к санитарии и гигиене – подразумевается организация чистого и опрятного пространства в целом, выделение «уголка дезинфекции»;

11. Региональные кулинарные традиции – ведущие рестораны делают акцент на подачу национальных блюд, создавая ассортимент по классическим, «старинным» рецептурам. Используется характерное для определённой территории сырьё, к которому нередко применяются нестандартные способы кулинарной обработки и оригинальные решения в оформлении и подаче блюд. Таким образом, рестораны не только предлагают блюда, но и рекламируют и продвигают регионы, привлекая туристов и, соответственно, новых потребителей;

12. Цифровые технологии – внедрение мобильных приложений, QR-кодов и электронных чеков, и других признаков хорошего тона, без которого ресторан не может называть себя современным. Технологии способствуют быстрой и комфортной работе персонала, а доля цифрового маркетинга увеличивается, что подразумевает появление различных чат-ботов для быстрого заказа из предлагаемого предприятием ассортимента, виртуальных туров с демонстрацией блюд, а также использование голосового ввода в ресторанных приложениях [2].

Из сказанного ранее следует, что сложившиеся кризисные условия изменили модель потребителя в сторону более экономичных направлений для развития рынка, что является одновременно выгодной и сложной стратегией для предприятий ресторанного бизнеса.

Выделяя современные направления ресторанного рынка, можно сказать, что они непосредственно связаны с внешними условиями – период самоизоляции вследствие COVID-19 и санкции, в итоге благодаря которым ресторанная индустрия приобретает новые черты и пути развития. Развивающийся франчайзинг и демократизация рынка позволяют экспертам ресторанного дела оценить сложившуюся обстановку как стремление к

обособленному и индивидуальному относительно других стран становлению HoReCa в России.

На сегодняшний день сфера ресторанного бизнеса – одна из самых наиболее развивающихся и имеющих значительный успех в России. Она разрабатывает для гостей всё более качественные, интересные и уникальные услуги и тем самым становится гораздо конкурентоспособнее в сравнении с другими сегментами экономики государства [3]. Такие направления, как вкусная еда, чистота и первоклассное обслуживание никогда не выйдут из трендов. Внедрение инновационных технологий в предприятия заставляют рестораторов менять привычный сервис, поскольку они значительно упрощают и ускоряют работу любого заведения. Для современного потребителя особо актуальна скорость и качество обслуживания, удобство, а потому всё большую популярность набирают заведения повседневного формата и услуги доставки на дом [1].

Список литературы:

1. 9 ресторанных трендов на 2022 год: главные прогнозы и перспективы / Сайт Гала-центр – Текст: электронный // Гала-центр – центр оптовой торговли. – 2021. – URL: <https://www.galacentre.ru/posuda/articles/9-restorannykh-trendov-na-2022-god-glavnye-prognozy-i-perspektivy.php#> (дата обращения 30.11.2023).

2. Абдулбарова Ю. Мировые тренды ресторанного бизнеса в 2022 / Ю. Абдулбарова – Текст: электронный // Журнал бизнеса LinDeal. – 2022. – URL: <https://lindeal.com/trends/mirovye-trendy-restorannogo-biznesa-v-2022> (дата обращения 05.09.2023).

3. Акимова Р.А. Анализ состояния и тенденции развития рынка общественного питания в России / Р.А. Акимова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2021. – № 10 (352). – С. 51-53. – URL: <https://moluch.ru/archive/352/78997/> (дата обращения 07.05.2023).

4. Осипова П. Как будет развиваться ресторанный бизнес в новых условиях / П. Осипова – Текст: электронный // Сервис бронирования Restoplace – это программа для ресторанов. – 2022. – URL: <https://restoplace.cc/blog/razvitie-v-krizis> (дата обращения 13.10.2023).

*Шишкина Полина Николаевна, студентка,
Самофалова Елена Николаевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

БЕСПИЛОТНЫЙ ТРАНСПОРТ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Беспилотным транспортом считается инновационное решение, которое открывает новые горизонты в автомобильной индустрии. Это

транспортные средства, способные передвигаться без участия человека благодаря передовым технологиям и системам автономного управления. Просто попробуйте себе представить, сколько возможностей появится с внедрением данной разработки в транспортную жизнь страны.

Сама система беспилотного транспорта на данный момент не заключается в полной замене человеческого труда, ведь по законам Российской Федерации, автомобиль не может двигаться без водителя, поэтому в целях безопасности недалеко от руля в кабине в обязательном порядке, находится инженер-оператор [1]. Его главной задачей является отслеживание и контролирование исправности функционирования работы данной системы. Несмотря на то, что полностью заменить работу человека пока не получилось, можно с уверенностью сказать, что внедрение беспилотного транспорта не только облегчило эту задачу, но и привело к значительной эффективности оптимизации логистики.

Развитие беспилотных грузоперевозок в России идёт активно. В нашей стране государство поддерживает проекты в области искусственного интеллекта и беспилотных грузоперевозок, в частности, через проект «Беспилотные логистические коридоры». В 2022 году на трассе М-11 «Нева» началось тестирование беспилотных грузовиков. Оператор выполняет функции «взлёта» и «посадки», а на маршруте только наблюдает за работой беспилотного транспорта [2]. Запуск такого движения – особо значимое событие. Для наглядности первые метры автомобили проезжают даже без оператора, но на трассе транспорт будет с людьми в кабине, так что другие участники движения не будут удивлены отсутствию водителя. Транспортные компании встают на этот путь с надеждами на экономию в будущем [3].

В отличие от водителей, которые по законодательству обязаны отдыхать через каждые восемь часов, беспилотный автомобиль может работать в круглосуточном режиме без отдыха, когда автомобиль без остановки движется между двух точек назначения, благодаря чему значительно сократятся сроки доставки и за счет этого улучшить экономику в целом. Также это приведёт к увеличению эффективности перевозок благодаря круглосуточной работе и оптимизации движения; повышению безопасности на дорогах благодаря использованию искусственного интеллекта и современных систем контроля; решению проблемы дефицита водителей; экологической выгоде, связанной с оптимизацией расхода топлива и снижением выбросов CO₂; сокращению пробок и снижению аварийности на дорогах, к оптимизации маршрутов.

Но, как и во всех аспектах жизни, беспилотный транспорт для грузоперевозок нельзя считать стопроцентно безопасным в связи с тем, что существует ряд проблем и вопросов, связанных с ответственностью, этикой, юридическими аспектами и аварийными ситуациями. Например, кто будет нести ответственность за ДТП, как обеспечить безопасность дорожного движения и решить проблему человеческого фактора. Риски связаны с тем,

что беспилотный транспорт работает на основе искусственного интеллекта и машинного обучения, которые могут быть подвержены ошибкам и сбоям. Также возможны проблемы с безопасностью и защитой данных, особенно в случае хакерских атак.

Экономить на беспилотных грузоперевозках можно уже на данный момент – на топливе. Грузовики смогут максимально разогнаться до 85 км/ч, и в среднем будут ехать в самом экономичном режиме, но, к сожалению, сами такие дорогостоящие машины стоят дороже обычных тягачей, зато в будущем перевозчики надеются, что водители не понадобятся совсем. Для этого ещё предстоит развивать законодательство и технологические возможности машинных трасс.

Развитие беспилотных грузоперевозок в России является поистине захватывающим и впечатляющим процессом, в ходе которого изменится вся транспортная отрасль и общество в целом. На сегодняшний день первые машины уже ушли в рейс, но пока это только начало большого и нелёгкого пути.

Список литературы:

1. Перевозки будущего: между Москвой и Петербургом начали курсировать беспилотные груженные фуры Николай Булкин <https://www.ntv.ru/novosti/2772552/> (дата обращения 03.11.2024).
2. Поворот на беспилот. Подробнее: https://logirus.ru/articles/solution/povorot_na_bespilot.html <https://logirus.ru/> (дата обращения 09.11.2024)
3. Новости дорога Москва Питер. <https://detkisadrosinka.ru/291024/novosti-doroga-moskva-piter/> (дата обращения 05.11.2024)

Секция 3. Современные проблемы применения компетенций в анализе качества технологических и производственных процессов и их совершенствование

*Авдулова Ирина Васильевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СВАРЩИКА В СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

За последние десятилетия технология дуговой сварки в среде защитных газов постоянно и активно развивается, что повлекло за собой изменения в требованиях к качеству изготавливаемых деталей во всей промышленности и повышение конкуренции среди производителей. На первое место вышел уровень безопасности человека и окружающей среды в ходе эксплуатации сварочного оборудования. Кроме того, стали важны не только технические характеристики продукции, но и их стабильный выпуск. Нельзя недооценивать этот фактор, когда на кону стоит работоспособность изделия в сварных конструкциях промышленного масштаба. Безусловно, квалификация кадров напрямую влияет на все вышеперечисленные аспекты.

Во время выполнения технологического процесса перед сварщиком стоит задача первичного визуального контроля выполненного шва, регулировки скорости сварки и положения плавящегося электрода.

В настоящий момент необходим активный поиск новых способов и материалов для производства, а это приведет к значительным изменениям в технологических решениях. Из-за постоянного увеличения требований к технологическим условиям полученное изделие напрямую зависит от компетенций сварщика и его умения применять их в своей работе.

Компетентность сварщика представляет собой совокупность личностно-индивидуальных качеств, соответствующих требованиям и задачам, возложенным на него. Для решения требуемой задачи у сварщика должен быть определенный уровень специальной подготовки и наличие технических знаний.

Перечислим основные компетенции сварщика.

1. Техническая грамотность. Компетентный сварщик должен хорошо разбираться в основах материаловедения, тем самым понимать свойства различных металлов и сплавов, правильно выбирать подходящие материалы для сварки. Это включает знание типов электродов, защитных газов и других расходных материалов сварочных работ.

2. Практические навыки работы со сварочным оборудованием. Умение правильно настраивать и использовать различные виды сварочного оборудования является основой успешной работы сварщика. Работнику не

стоит забывать правила безопасности при работе с электрическим током и соблюдать все меры предосторожности.

3. Умение читать чертежи и схемы. Для выполнения сложных сварочных работ часто требуется работа с технической документацией. Интерпретация чертежей, схем и спецификаций- необходимое умение, чтобы точно следовать требованиям проекта.

4. Контроль качества сварного шва. Это один из важнейших аспектов работы сварщика. Необходимо уметь визуально оценивать качество шва, выявлять дефекты (трещины, поры, непровары), а также владеть методами неразрушающего контроля (ультразвуковой дефектоскопии, рентгенографии).

5. Физическая выносливость и внимательность. Работа сварщика связана высокими температурами, шумом и вибрациями, что требует физической выносливости. А ответственность операций предполагает постоянную концентрацию внимания.

6. Знание стандартов и норм. Промышленная сварка должна соответствовать установленным стандартам и нормам, таким, как ГОСТы, СНИПы и др. Строгое им следование позволяет принять верные решения при конструировании и проведении сварочных работ.

7. Коммуникационные навыки. В процессе работы сварщикам нередко приходится взаимодействовать с другими специалистами (инженерами, проектировщиками, монтажниками). Умение эффективно общаться и решать возникающие вопросы способствует успешному выполнению задач [4].

Определяется квалификация работника по его разряду (шесть разрядов, максимальный - шестой). К каждому разряду свои требования, так, сварщик третьего разряда должен владеть электродуговой и газовой сваркой для выполнения вертикальных, угловых и тавровых швов. А также уметь проводить обслуживание и настройку сварочного оборудования, владеть умением чтения чертежей.

Согласно статистике 70% высококвалифицированных сварщиков не могут качественно работать в тяжелых условиях, а именно при нервном напряжении или сложных климатических условиях. Сам процесс сварки сложен еще и тем, что постоянно требует повышения квалификации, развития определенных моторных навыков и приспособления к сложным производственным условиям [3].

На сегодняшний день 30% обучающихся по данной профессии имеют сложности при установке технологических элементов: формы, размеров, материалов, точности сборки стыков, качества поверхностей разделки стыков. А значит, неспособны даже к выполнению простых сварочных работ. Именно качественная работа специального образовательного учреждения по подготовке будущих специалистов вместе с постоянной переподготовкой и повышением квалификации решают эту проблему. Сварщикам необходимо регулярно увеличивать багаж знаний в конкретных

областях сварки, изучать новые методы работы. Постоянное самообучение и отработка практических навыков играют важную роль в профессиональном росте сварщика. Чтение специализированной литературы, участие в онлайн-курсах и вебинарах, а также самостоятельная практика помогают увеличивать и поддерживать высокий уровень мастерства [2, с. 48].

Не стоит забывать и о вредности труда сварщика – это и работа в местах, загазованных сварочными аэрозолями, и излучение сварочной дуги, и не всегда качественная освещенность рабочего места, и постоянный шум производства и т.д. Психологические и физиологические особенности работы также влияют на работника: рабочая поза, тяжелая физическая нагрузка, монотонные действия при работе, напряжение зрения. А следовательно, необходимы регулярные медицинские обследования и отдых.

На 2023 год на рынке труда существует явный дефицит высококвалифицированных специалистов в области сварочного производства. На закрытие этой брешы брошены силы государственной политики в области образования.

Для решения этой проблемы в специальных образовательных учреждениях используется ряд методов, которые способны подготовить специалистов с необходимыми квалификациями. В первую очередь, это внедрение информационных технологий. На каждом этапе подготовки применение электронных учебников и презентаций позволяет регулировать и подстраивать учебный процесс под каждого обучающегося в отдельности. Применение сварочных симуляторов помогает визуально продемонстрировать движения сварщика во время сварки, а после увидеть результат работы. Такой тренажер призван развивать моторные навыки как ручной, так и механизированной дуговой сварки. Использование электронных баз с подробным описанием материалов и сплавов даст возможность более эффективно и быстро принимать решения при выполнении сварного шва. Тестовый контроль позволит уменьшить время, затраченное на проверку уровня усвоения знаний каждого обучающегося и систематизировать контроль по всей изучаемой теме [1].

В заключение хотелось бы отметить, что в нашем учебном учреждении упор идет на практико-ориентированное обучение, которое предполагает интенсивное вовлечение студентов в практическую деятельность и раннее погружение в профессию. Перед обучающимися возникает возможность закрепить полученные теоретические знания на практике в организациях социальных партнеров колледжа.

Список литературы:

1. Грузинцев Б.Г., Сас А.В., Психопедагогические основы подготовки высококвалифицированных сварщиков ручной дуговой сварки // Глобальная ядерная безопасность. 2018. №4 (5). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/psihopedagogicheskie-osnovy-podgotovki-vysokokvalifitsirovannyh-svartschikov-ruchnoy-dugovoy-svarki> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Плаксина Л. Т. Подготовка специалистов сварочного производства в профессионально-педагогических образовательных учреждениях: проблемы и перспективы // Сварщик в России, 2019 № 1 С. 47–49.

3. Результаты мониторинга в 2023 году рынка труда в области сварки и родственных процессов, неразрушающего контроля и разрушающих испытаний / [Электронный ресурс] // Национальное Агентство Контроля Сварки: [сайт]. — URL: <https://naks.ru/spks/monitoring/> (дата обращения: 07.11.2024).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 15.01.05 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.12.2023 N 76433) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1730969331&tld=ru&lang=ru&name=15.01.05.pdf&text=требования%20к%20компетенциям%20сварщика%20спо&url=https%3A%2F%2F> (дата обращения: 07.11.2024).

*Анохина Ксения Руслановна, студентка,
Меньшикова Ольга Геннадьевна, канд.хим.наук,
доцент, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исторически сложилось, что Курск на протяжении довольно длительного периода времени являлся купеческим городом. Этому, несомненно, способствовало его расположение недалеко от границы с Украиной.

Купечество вносило значительный вклад в жизнь и устои города. Как известно, купец 2-й гильдии, «Поставщик Двора его Императорского Величества» Левашкевич Н.П. избирался гласным Курской городской думы.

Существует даже городская легенда о том, что когда в начале XIX века планировалось открыть первый университет на юге России, то изначально хотели открыть университет в г. Курске, но тогда купечество воспротивилось, так как, по их мнению, открытие университета будет способствовать появлению в городе студентов – вольнодумцев, что может привести к возникновению смуты в тихом, провинциальном городке. И, поэтому, университет был открыт в г. Харькове.

В связи с чем, наличие в настоящее время на территории г. Курска большого количества торговых центров не является удивительным.

Наряду с крупными торговыми сетями, такими как «Лента», «Пятёрочка», «Магнит», «Метро», «Леруа Мерлен» «Перекрёсток», в Курске имеются и торговые предприятия, открытые местными предпринимателями, это ТС «Европа», корпорация «ГРИНН», ТС «СтройГигант» и т.д.

В таких сложных конкурентных условиях в борьбе за «своего потребителя» региональным предприятиям необходимо уделять повышенное внимание формированию ассортимента и оценке качества реализуемой продукции. Поэтому, интересным направлением для ТС «Европа» и ЗАО "Корпорация "ГРИНН" филиал "гипермаркет "Линия" является деятельность студентов ОБПОУ «КГТТС» на данных предприятиях, в рамках практической подготовки. При прохождении практики студенты выполняют функции «тайного покупателя», выявляют наличие в торговом зале продуктов, с истёкшим сроком годности, исследуют структуру ассортимента, проводят оценку качества товаров и изучают удовлетворённость потребителей. Полученные результаты оформляются в виде курсовых и дипломных работ студентов, а также публикуются в рамках прохождения различных конференций.

Таким образом, было проведено исследование ассортимента и оценка качества средств по уходу за полостью рта на одном из предприятий торговой сети «Европа». Структура ассортимента средств по уходу за полостью рта представлена на рисунке 1.

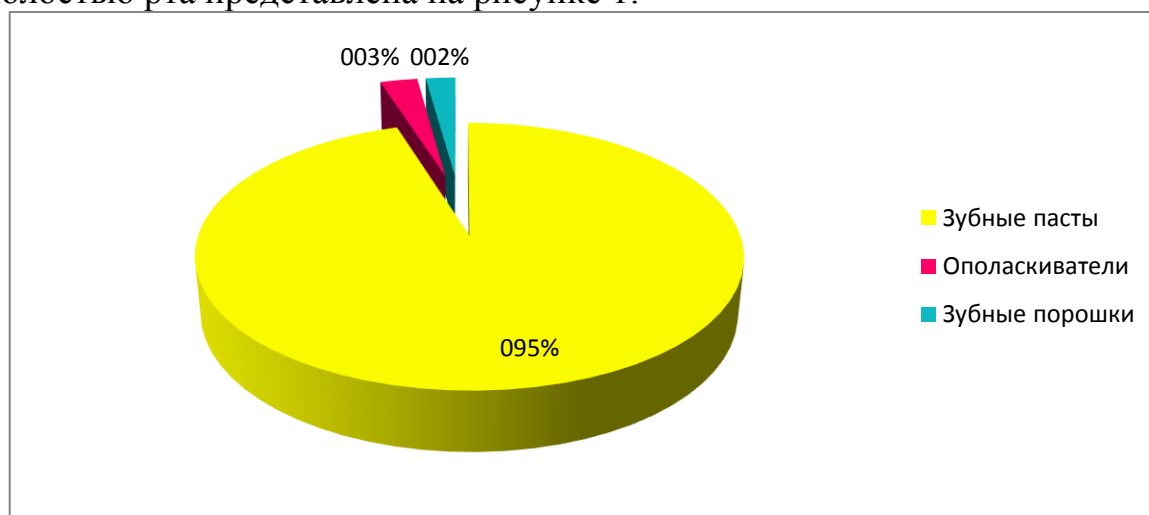


Рисунок 1 – Структура ассортимента средств по уходу за полостью рта.

В торговом предприятии в наибольшей степени представлены средства по уходу за полостью рта, такие как зубные пасты 95,11 %. Именно этот вид наиболее предпочтителен среди покупателей.

Ассортимент представлен на витринах, без стекол, чтобы покупатель мог спокойно изучить и выбрать продукт, который ему подходит. Структура ассортимента средств по уходу за полостью рта по производителям представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура ассортимента средств по уходу за полостью рта по производителям

Производитель	Количество, ед.	Удельный вес, %
ООО "Др. тайсс Натурварен рус"	22	12,0
ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»	32	17,4
ЗАО "Колгейт-Палмолив"	56	30,4
Другие российские производители	50	27,1
Другие не российские производители	24	13,1
Итого	184	100

В торговом предприятии представлена зубная паста российских и зарубежных производителей. Из общего числа производителей отдельно можно выделить таких как: ООО "Др. тайсс Натурварен рус", ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ», ЗАО "Колгейт-Палмолив".

В общей структуре ассортимента наибольшим удельным весом обладает производитель компания ЗАО Колгейт-Палмолив" – 30%.

Для изучения качества средств по уходу за полостью рта были исследованы три образца зубной пасты: Lacalut Activ, Splat Лавандасепт, Colgate.

Согласно ГОСТ 7983-99 [1] у паст зубных нормируются следующие показатели: органолептические: внешний вид, цвет, запах; физико-химические: массовая доля суммы тяжелых металлов, водородный показатель, массовая доля фторида, абразивность, микробиологическая чистота. Результаты оценки качества приведены в таблице 2.

Таблица 2. Оценка качества зубных паст, реализуемых в ТС «Европа»

Показатель	Паста зубная Lacalut Activ	Паста зубная Splat Лавандасепт	Паста зубная Colgate	Характеристика по ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные. Общие технические условия» [1]
Внешний вид	Однородная масса, без крупинок, умеренно густая, равномерная	Однородная, без крупинок	Две полоски, густая, равномерная, без крупинок	Однородная масса удерживающаяся на поверхности зубной щетки, не проникая внутрь щетины (за исключением случаев, когда неоднородность массы и иная консистенция обусловлены рецептурой или заявлены изготовителем)
Цвет	Белый	Светло-зеленый	Одна полоска – белая, другая полоска - светло-голубая	Свойственный цвету пасты данного наименования
Запах	Нежно-мятный	Легкий аромат, приятный	Мятный	Свойственный запаху пасты данного наименования

Вкус	Легкий вкус мяты, не жжет язык	Приятный, мятный на вкус	Мятный вкус	Свойственный вкусу пасты данного наименования
------	--------------------------------	--------------------------	-------------	---

Таким образом, можно сделать вывод, что все исследуемые образцы соответствуют ГОСТ 7983-99 по таким показателям как: внешний вид, запах, вкус, цвет. Качество упаковки и маркировки также полностью соответствует требованиям ГОСТ 7983-99.

Также в ТС «Европа» соблюдаются все условия хранения и транспортирования зубных паст. Каждая партия товаров по уходу за полостью рта, которая поступает на предприятие, сопровождается документом установленной формы, которая удостоверяет качество товаров. Средства для гигиены полости рта хранятся при температуре от 0 °С до плюс 25 °С в крытом складском помещении на стеллажах в коробках.

Список литературы:

1. ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные. Общие технические условия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200006990>.

*Ачкасов Александр Сергеевич, студент,
Устинова Юлия Евгеньевна, преподаватель
ОБПОУ «Колледж информационных технологий», г. Курск*

РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Историческое развитие телекоммуникаций

1. Ранняя история: Развитие телекоммуникаций началось с простых сигналов, использующихся для передачи сообщений на большие расстояния. Примером служат сигнальные костры и голубиная почта.

2. XIX век: В 1837 году был изобретен электрический телеграф, который позволил передавать сообщения мгновенно по длинным расстояниям. В 1876 году Александр Белл получил патент на телефон, что стало знаковым событием в истории телекоммуникаций.

3. XX век: С развитием радиоволн, появились радио и телевидение, что привело к революции в сфере массовой информации. В 1960-е годы начали разрабатывать технологии для передачи данных, что стало основой для создания Интернета.

4. Конец XX века - начало XXI века: Появление мобильной связи и Интернета предоставило пользователям новые возможности для общения и доступа к информации. Стандарты 3G, 4G и в настоящее время 5G сделали связь еще более быстрой и доступной [1].

Текущее состояние телекоммуникационных технологий

На текущий момент наблюдается стремительное развитие технологий 5G и перспективные исследования в области сетей шестого поколения (6G). Эти технологии предоставляют более высокую скорость передачи данных, низкую задержку и возможность подключать огромное количество устройств к сети (IoT).

Кроме того, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в сферу телекоммуникаций изменяет методы обслуживания клиентов, оптимизации сетей и безопасности данных. Успех таких сервисов, как VoIP и видеоконференции, стал важным элементом повседневного общения и бизнеса, особенно в условиях пандемии COVID-19.

Основные проблемы и вызовы:

- Безопасность и конфиденциальность: С увеличением объемов передаваемых данных возникает необходимость в защите от кибератак и утечек информации.

- Инфраструктурные различия: В некоторых странах и регионах доступ к современным телекоммуникационным технологиям все еще ограничен. Это приводит к цифровому неравенству.

- Экологические проблемы: Рост числа базовых станций и устройств IoT приводит к увеличению энергопотребления и негативному влиянию на экологию.

- Законодательство и регулирование: Быстро меняющиеся технологии требуют адаптации существующих законов и норм, что не всегда осуществляется оперативно.

Будущие направления развития и возможные решения

1. Разработка 6G: Ожидается, что к 2030 году технологии 6G обеспечат еще более высокую скорость и надежность связи, а также новые возможности для применения в различных сферах.

2. Искусственный интеллект: Улучшение систем обработки данных и безопасности с помощью AI может снизить риски и улучшить пользовательский опыт.

3. Разработка экологически чистых технологий: Создание более эффективных энергоресурсов, оптимизация использования ресурсов и внедрение устойчивых практик будут способствовать снижению углеродного следа отрасли.

4. Адаптация законодательства: Основываясь на опыте ведущих стран, необходимо создавать гибкие и адаптивные регуляторы, соответствующие темпам технологических изменений.

Развитие телекоммуникационных технологий представляет собой динамичный процесс, который определяет не только способы общения, но и социальные, экономические и культурные связи в современном обществе. Важно понимать, что с новыми возможностями приходят и новые вызовы. Осуществление сбалансированного подхода к развитию, инновациям, защите данных и экологии позволит обществу эффективно адаптироваться к изменениям, создавая более устойчивую и связную экосистему [3].

Таким образом, телекоммуникационные технологии – это неразрывная часть нашей жизни и, безусловно, ключ к новому будущему. Инвестирование в новые разработки и обеспечение безопасности, равного доступа и устойчивого роста технологий будут определять успех в ближайшие десятилетия.

Список литературы:

1. <https://www.qtech.ru/istoriya-razvitiya-telekommunikatsionnykh-tekhnologiy/>
2. <https://www.sviaz-expo.ru/ru/ui/17142/>
3. <https://opengl.org.ru/intellektualnye-seti-svyazi/etapy-razvitiya-telekommunikatsionnykh-tekhnologii.html>.

*Беседин Андей Михайлович, преподаватель,
Грядобитова Елена Ивановна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЕГО КОМПОНЕНТОВ

Импортозамещение в сфере холодильного оборудования — стратегически важное направление, направленное на стимулирование отечественного производства и обеспечение энергетической безопасности. Глобальные экономические изменения, санкции и зависимость от импорта требуют поиска альтернативных решений для укрепления российских отраслей. Отечественные производители уделяют особое внимание разработке новых технологий, внедрению автоматизированных процессов и применению современных материалов. Инвестиции в научные исследования и инновации создают возможности для разработки энергоэффективных решений, таких как экологически безопасные хладагенты и компрессоры.

Импортозамещение способствует модернизации холодильной техники, что снижает эксплуатационные затраты и повышает производственную эффективность. Эффективное внедрение стратегии требует слаженного взаимодействия производителей, научных организаций, образовательных учреждений и государственных структур. Государственная поддержка через субсидии, налоговые льготы и финансирование НИОКР играет ключевую роль в создании условий для развития отрасли.

Борьба с такими вызовами, как изменение потребностей потребителей и экологические требования, требует гибкости и адаптации отечественных производителей.

Международное сотрудничество через обмен знаниями, технологии и совместные проекты увеличивает возможности для быстрого внедрения

передовых решений. Развитие инфраструктуры, включая логистику, производство и сервис, является основой для роста сектора холодильного оборудования.

Важная роль принадлежит образовательным учреждениям, которые создают программы для подготовки кадров, адаптированных под нужды отрасли. Участие бизнеса в учебном процессе усиливает практическую ориентированность подготовки.

Успешное импортозамещение обеспечит конкурентоспособность российской продукции, устойчивый экономический рост и долгосрочное развитие рынка холодильной техники.

Список литературы:

1. Большаков С. А. Холодильная техника и технология продуктов питания: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Сергей Алексеевич Большаков. - М.: Издательский центр «Академия», 2023. - 304 с.
2. Курылев Е. С, Герасимов Н. А. Холодильные установки. - Л.: Машиностроение; Ленинградское отделение, 2020.
3. Мещеряков Ф. Е. Основы холодильной техники и холодильной технологии. - М.: Пищевая промышленность, 2024.

*Волбуева Ольга Владимировна,
Кочерова Полина Игоревна,
преподаватели ОБПОУ «КГТТС»*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

В условиях глобальной экономики владение иностранным языком становится неотъемлемой частью профессионального успеха. Большинство профессиональных областей требуют знания иностранного языка для эффективного взаимодействия на международном уровне. Компании, стремящиеся к международной интеграции и конкуренции на мировых рынках, сталкиваются с необходимостью внедрения англоязычной коммуникативной компетенции в свои производственные и технологические процессы. Во многих профессиональных сферах требуется не только владение общими языковыми навыками, но и специализированными знаниями и терминологией. Учитывая эти факторы, обучение англоязычной коммуникативной компетенции становится ключевым элементом подготовки специалистов к успешной карьере в условиях современного мирового образовательного и делового контекста.

Начальный уровень профессионального образования по иностранному языку позволяет создавать целостную систему непрерывного

обучения в сфере профессиональной коммуникации и изучить иностранный язык на качественно новом, профессионально-ориентированном уровне. [5]

Однако, существующие на сегодняшний день противоречия между высокими требованиями рынка труда и несоответствующими результатами иноязычного профессионального образования поставили перед нами проблему повышения качества языкового профессионального образования, связанную с решением теоретических и практических вопросов формирования англоязычной коммуникативной компетенции. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции необходимо для осуществления профессиональной деятельности, дальнейшего образования и саморазвития.

Особое внимание при подготовке высококвалифицированных специалистов в рамках дисциплины «Иностранный язык» уделяется закреплению и дальнейшему совершенствованию базового уровня языковых навыков в сочетании с углубленной специализированной языковой подготовкой, ориентированной на использование полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности. [3, с. 447]

Сущность иноязычной профессиональной подготовки студентов рассматривается как комплексный управляемый процесс освоения иноязычных знаний, умений и навыков. [4] На первый план выступает развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов, направленной на формирование такого уровня владения иностранным языком, который позволит им использовать язык для удовлетворения профессиональных потребностей, установления личных и деловых контактов, а также для дальнейшего самообразования. [1, с. 308]

В процессе развития и совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции особое значение имеет изучение социально-профессионального контекста, представляющего собой совокупность коллективных, социально значимых и личностных переменных. Таким образом, коммуникативная компетенция на иностранном языке, несмотря на ее постоянную мобильность и вариативность, воспринимается как сумма знаний, которая выступает своего рода ориентиром для будущего языкового поведения и общения, необходимого студентам в их дальнейшей профессиональной деятельности.

С целью совершенствования языковой подготовки студентов следует учитывать не только потребности производственных площадок, образовательные условия, но и правильно применять стратегии обучения студентов в соответствии с их профессиональной квалификацией. [2, с. 149]

Однако внедрение иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в профессиональную среду сталкивается с рядом проблем.

Одной из ключевых проблем является дефицит специалистов с высокими уровнями владения английским языком. Многие работники, особенно в производственной сфере, не обладают необходимой языковой

подготовкой, что затрудняет коммуникацию с международными партнерами.

Внедрение англоязычной коммуникативной компетенции также сталкивается с культурными различиями. Общение на английском языке может требовать понимания специфических культурных нюансов, что может приводить к недопониманию и конфликтам.

Внедрение новых языковых стандартов может встречать сопротивление со стороны сотрудников, которые могут быть не готовы менять привычный порядок. Это особенно актуально для работников с многолетним опытом, работающих в режиме «по старинке». Ведь зачастую отсутствует возможность использовать английский язык в реальных ситуациях, связанных с производством и технологиями. Обучение английскому языку часто ограничивается грамматикой и лексикой, не затрагивая практических аспектов общения в профессиональной среде.

Многие компании сталкиваются с ограничениями в ресурсах, необходимыми для обучения сотрудников. Разработка курсов, тренингов и программа повышения квалификации требуют значительных временных и финансовых затрат. К тому же, многие работники не осознают, насколько важно владение английским языком для их профессионального роста и конкурентоспособности в глобальном мире.

В производственной и технологической среде лицензии, спецификации и технические документы часто содержат специфические термины. Без соответствующей языковой подготовки работники могут испытывать трудности в интерпретации этих документов.

Таким образом, для формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции необходимо развивать и совершенствовать процесс обучения исходя из следующих положений:

- Формировать осознание значимости выбранного профессионального пути, поощрять стремление студентов к обогащению и расширению умственного горизонта, побуждать к самосовершенствованию в выбранной области.
- Принимать во внимание профессиональные запросы и интересы студентов. Интерес и заинтересованность изучения языка один из важнейших принципов обучения, поэтому студентам необходимо продемонстрировать, как иностранный язык может стать инструментом для получения новой актуальной информации не только в профессиональной сфере, но и в сфере быта и развлечений.
- Моделировать и воссоздавать такие коммуникативные задачи, приближенные к условиям будущей профессиональной деятельности, которые могут стать стимулом использования важной и значимой информации на иностранном языке путем выполнения учебной и научно-исследовательской деятельности.
- Продемонстрировать конкретные примеры использования языка не только как средства общения и решения конкретных

коммуникативных задач, но и как показателя конкурентоспособности специалиста.

- Использовать актуальную иноязычную информацию, способствующую обсуждению разворачивающихся событий в мире, т. е. студент должен быть «информационно мобильным» чтобы получать актуальную информацию из первоисточников на иностранном языке.

- Реализовывать на практике межпредметную интеграцию с другими дисциплинами.

- Проводить работу с социальными сетями. Социальные сети имеют огромный потенциал для общения на иностранном языке, и в различных группах и диалогах происходит ежедневный информационный поток на иностранном языке, что позволяет студенту погрузиться в благоприятную языковую атмосферу вне учебного времени, что так же является сильным стимулом для совершенствования знаний.

- Чтение книг и просмотр фильмов и сериалов в оригинале. Несомненно, ознакомление с иноязычной литературой является неотъемлемой частью языковой подготовки, и помимо учебной и специальной литературы, необходимо мотивировать студентов знакомиться с любимыми зарубежными авторами в оригинале, так же, как и с фильмами и сериалами, которые являются частью культуры языка. [3, с. 446]

Таким образом, формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции является одной из основополагающих для становления и развития будущего профессионала, что дает почву для конкурентоспособности выпускника на данном профессиональном поприще. Так, формирование данной компетенции у будущего специалиста должно происходить всесторонне, затрагивая каждую сферу его жизни, и только так возможно достичь требуемого уровня сформированности компетенции, опираясь на основные положения федерального государственного образовательного стандарта.

Внедрение иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в производственные и технологические процессы представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода. Необходимо преодолеть языковые барьеры, разработать системные программы обучения, учитывать культурные различия и мотивировать обучающихся. Только при условии решения этих проблем можно добиться эффективной интеграции английского языка в профессиональную среду.

Список литературы:

1. Зангиева З.Н., Тадтаева А.В., Зангиев И.Э. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции делового человека // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8-2. – С. 307-311; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36150> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Молчанова, И. Г. Формирование профессионально-коммуникативной компетенции в процессе обучения английскому языку в рамках среднего профессионального образования / И. Г. Молчанова, М. Н. Фалькова. — Текст: непосредственный // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. — С. 148-150. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/146/6947/> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Селезнева, Т. А. Особенности формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов языковых вузов / Т. А. Селезнева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 5 (139). — С. 445-447. — URL: <https://moluch.ru/archive/139/39188/> (дата обращения: 04.11.2024).

4. Табуева И.Н., Радаева Д.Д. Формирование иноязычных профессионально-коммуникативных компетенций у студентов посредством ESP в техническом вузе // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2024. № 05 (94). Режим доступа: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/formirovanie-inoyazychnykh-professionalno-kommunikativnykh-kompetentsij-u-studentov-posredstvom-esp-v-tehnicheskom-vuze.html> (Дата обращения: 04.11.2024)

5. Чебоненко Н. И. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции на ступени среднего профессионального образования // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-inoyazychnoy-professionalnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-na-stupeni-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 04.11.2024).

*Гаврилов Станислав Викторович, студент,
Иванова Виктория Валерьевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский монтажный техникум»*

РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОДОЗАБОРНЫХ СКВАЖИН ПОДЗЕМНЫХ ВОД

Забор подземных вод с помощью водозаборных скважин является наиболее распространенным способом в практике водоснабжения городов и населенных пунктов.

Водозаборные скважины устраивают методом бурения, для забора подземных вод, залегающих на глубине от 30 до 200м. Срок службы водозаборных скважин ориентировочно составляет 15-30 лет.

Неотъемлемой частью процесса эксплуатации и технического обслуживания водозаборных скважин являются ремонтные и восстановительные работы, основная задача которых состоит в повышении эксплуатационной надежности и увеличении сроков службы водозаборов.

Анализ долговечности водозаборных скважин показал, что основными причинами снижения удельного дебита и выхода скважин из строя являются химический кольтатаж и пескование [1].

В практике эксплуатации водозаборных скважин применяются три основных метода регенерации: импульсный, реагентный и комбинированный.

Исследования растворения кольтатанта фильтров и прифильтровых зон скважин растворами соляной кислоты показали, что интенсивность процесса эффективная и качественная

Особенно это актуально для комбинированных способов регенерации, сочетающих импульсное воздействие с последующей или одновременной обработкой скважины реагентами.

Важно помнить, что после любого вмешательства в скважину требуется ее обеззараживание гипохлоритом натрия.

Ремонтные и восстановительные работы на водозаборных скважинах являются важным этапом в процессе эксплуатации и технического обслуживания водозаборов, поскольку способствуют повышению их эксплуатационной надежности и увеличению сроков службы водозаборных скважин.

Список литературы:

1. Гаврилко В.М. Фильтры буровых скважин / В.М. Гаврилко, В.С. Алексеев. – 3-е изд. – Москва: Недра, 2020. – 334 с.
2. Ивашечкин В.В. Газоимпульсная технология восстановления пропускной способности фильтров водозаборных скважин / В.В. Ивашечкин: Монография; под ред. А.Д. Гуриновича. – Мн.: БНТУ, 2021. – 270 с.

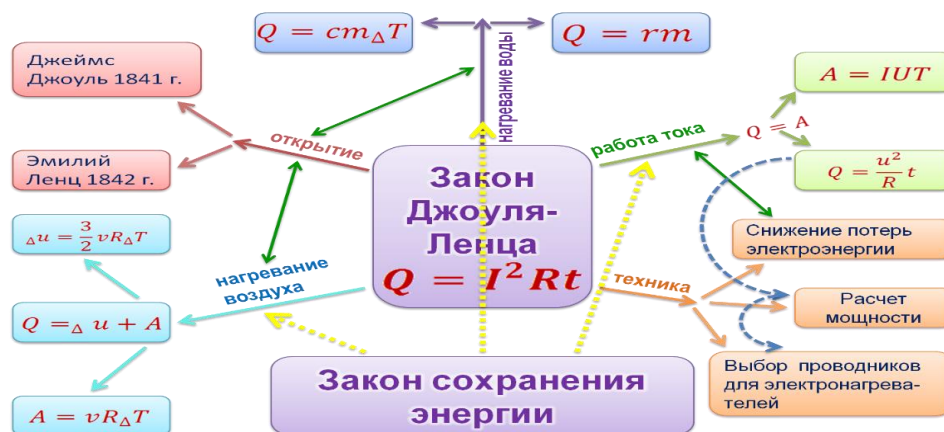
*Голиков Петр Павлович, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ»

Использование интеллект карт способствует более быстрому запоминанию и последующему вспоминанию информации. Используя карты памяти, вы с большей лёгкостью извлекаете информацию из своей памяти. Карты памяти служат также в качестве быстрого и эффективного средства анализа.

Современные стандарты образования в России предъявляют новые требования, определяющие главную цель обучения – формирование творческой и активной личности ученика. Сегодня студент должен уметь

самостоятельно приобретать знания; применять их на практике для решения разнообразных проблем; работать с различной информацией, анализировать, обобщать; самостоятельно критически мыслить, искать рациональные пути в решении проблем. Задача педагога – вовлечь обучающихся в активную творческую деятельность, где участники процесса обучения взаимодействуют друг с другом, строят диалоги и самостоятельно получают знания. В формировании выше сказанных умений, нам помогает метод интеллект–карт.



Задачи метода:

- 1) Донести до студентов следующую информацию: Закон Джоуля-Ленца. Закон сохранения энергии.
- 2) Научить студентов работать с различными информационными источниками
- 3) Научить студентов работать с применением интеллект-карт
- 4) Организовать индивидуальную, групповую и коллективную деятельность студентов
- 5) Развивать творческие, и интеллектуальные способности студентов, мышление, память.

Современный педагог обязан уметь работать с современными средствами обучения хотя бы ради того, чтобы обеспечить одно из главных прав детей – право на доступное и качественное образование. И именно поэтому технологии, которые необходимо использовать в своей деятельности, должны быть направлены на формирование и развитие личности, соответствующей запросам общества и способствовать обеспечению достойного уровня и постоянному совершенствованию качества образования. И основным средством достижения новых образовательных результатов являются современные педагогические технологии, а именно технологии деятельностного типа. Такие технологии позволяют перейти на качественно новый уровень обучения. Так как традиционное обучение – это тип обучения, обеспечивающий репродуктивное усвоение знаний. Преподаватель сообщает тему урока, цели, что никак не способствует возникновению познавательного интереса у учеников. Поиск решения редуцирован до изложения готового знания, т.е. объяснения материала, что не гарантирует понимания материала

большинством группы. Сегодня учитель перестает быть вместе с учеником носителем «объективного знания», которое он пытается передать ученику. Его главной задачей становится мотивировать учеников на проявление инициативы и самостоятельности в открытии новых знаний, поиск способов применения этих знаний при решении различных проблемных задач. На этапе поиска решения учитель побуждает учеников выдвинуть и проверить гипотезы, т.е. обеспечивает «открытие» знаний путем проб и ошибок. Таким образом, в решении задачи создания новой развивающей образовательной среды огромное значение приобретают современные педагогические технологии.

Исследование использования современных педагогических технологий при организации деятельности учреждения профессионального образования позволяет утверждать, что они являются одним из самых мощных средств социализации личности обучающегося, поскольку способствуют развитию творческих способностей и таких личностных новообразований, как активность, самостоятельность и коммуникативность обучающихся. Именно это и соответствует запросам общества.

Список литературы:

1. Бессонов Л.А. Теоретические основы электротехники. Электромагнитное поле: учебник для студентов вузов. -11-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт, 2014.-316с.
2. Бессонов Л.А. Теоретические основы электротехники. Электрические цепи: учебник для студентов вузов.-11-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт, 2013.-701с.
3. Основы теоретической электротехники: учеб. пособ. для студ. вузов/ Ю.А. Бычков, В.М. Золотницкая, Э.П. Чернышев, А.Н. Белянин.- 2-е изд., стер.-СПб.: Лань, 2009 592 с.
4. Электроника: электрические аппараты: учебник и практикум для среднего профессионального образования/под редакцией П. А. Курбатова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019.–250 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10370-0. – Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442546>

*Грядобитова Елена Ивановна,
Преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДЕНЕНИЯ РОССИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЧУВСТВ ПАТРИОТИЗМА У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Инженерная графика представляет собой важнейший инструмент современного мира, играя ключевую роль в создании объектов: от

транспортных средств и авиации до архитектурных сооружений и инфраструктуры. С постоянным развитием технологий и внедрением новых методов проектирования инженеры получают возможность разрабатывать более сложные, детализированные и качественные модели, что способствует повышению надежности конечной продукции.

Современные инструменты, такие как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и машинное обучение, открывают новые горизонты. Они позволяют визуализировать проекты в пространстве, совершенствовать точность расчетов и значительно ускорять процесс разработки. Эти инновации в инженерной графике формируют перспективы для создания современных решений в промышленности и строительстве.

Инженерная графика как ключевое направление является важной составляющей промышленности и строительства. Используется для проектирования макетов оборудования, зданий, инфраструктуры и их визуализации. Включает в себя не только чертежи, но и создание технической документации (сборка, монтаж и др.).

Выбор ПО – важный аспект эффективной работы инженера. Подбор программного обеспечения зависит от особенностей отрасли, например, PTC Creo применяется в тяжелом машиностроении, оборонной и космической сферах.

Самое популярное программное обеспечение САПР – AutoCAD и SolidWorks. Преимущества этого ПО: удобный интерфейс, библиотека инструментов, адаптивные параметры. Проблема: недоступность для коммерческих компаний из-за санкций.

КОМПАС-3D – Российская система, поддерживающая ГОСТ и ЕСКД. Универсальность: применяется в приборостроении, проектировании жилых и промышленных объектов. Основные функции: чертежи, 3D-модели, уникальные версии (например, «Компас-График» и «Компас-Строитель»).

ПО для дизайна и параметрического моделирования: NX и T-FLEX CAD. Основные возможности: рендеринг, работа с поверхностями, 3D-документация.

Искусственный интеллект достаточно широко применяется в инженерной графике:

- используется для глубокого моделирования, подбора параметров (размеры, масса, объем);
- ускоряет разработку проектов;
- оптимизирует технологические маршруты производства, повышая производственные возможности.

Список литературы:

1. Григорьев В.П., Камышная Э.Н., Нестеров Ю.И., С.А. Никитин Применение методов искусственного интеллекта в САПР технологических

процессов производства электронной аппаратуры: Учебное пособие. — М.: Изд-во МГТУ, 2018. — 48 с., ил.

2. Григорьев В.П., Нестеров Ю.И., Черепанов Д.В. Информационные технологии в конструировании и технологии микроэлектроники. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 39 с.

3. Дембицкий Н.Л., Назаров А.В. Применение методов искусственного интеллекта в проектировании и производстве радиотехнических устройств — Москва. Изд-во МАИ. 2019 г. — 228 с.

4. Назаров А.В. Многокомпонентное 3D-проектирование наносистем: Учебное пособие; под ред. В.А. Шахнова. — Москва, 2021. Изд-во МГТУ им.Н.Э.Баумана. Библиотека «Наноинженерия». Кн. 4. 391 с.

5. Маклаков С.В.: CASE-средства для разработки информационных систем. — М.: Диалог-МИФИ, 2021 г. — 304с.

*Загорец Илья Игоревич, студент,
Иванова Виктория Валерьевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский монтажный техникум»*

ВНУТРЕННИЕ ВОДООТВОДЯЩИЕ СЕТИ ЖИЛОГО ДОМА

Системы внутренних водоотводящих трубопроводов зданий – это системы трубопроводов и устройств, предназначенные для отведения внутренних бытовых сточных вод в наружную дворовую сеть водоотведения.

Основными элементами систем внутренних водоотводящих трубопроводов зданий являются: приемники сточных вод, гидравлические затворы, отводные линии, канализационные стояки, ревизии, выпуски.

Приемники сточных вод – это санитарные приборы, служащие для приема загрязненных сточных вод и отвода их в водоотводящие трубопроводы здания. К приемникам сточных вод относят: ванны, душевые поддоны, умывальники, раковины, мойки, унитазы, трапы и другое.

Для защиты помещений от канализационных запахов после каждого приемника сточных вод (унитаза, ванны, раковины) устанавливают гидравлические затворы.

От приемников сточных вод, с уклоном к канализационному стояку, прокладывают отводные линии. Уклон отводных линий обеспечивает самотечный отвод сточной воды к канализационному стояку.

Канализационные стояки – это вертикальные внутренние трубопроводы, по которым организован отвод сточных вод с верхних этажей здания через выпуск в наружные водоотводящие сети.

Верхнюю часть канализационного стояка называют вытяжной частью или фановой трубой.

Для обеспечения прочистки канализационных стояков и магистралей от засоров на них устанавливают канализационные ревизии.

Для отведения сточных вод из внутренних трубопроводов в наружные сети водоотведения монтируют выпуски.

Оснащение зданий системой внутренних водоотводящих трубопроводов обеспечивает людей, проживающих в этих зданиях высоким уровнем комфорта, поскольку производится отвод загрязненной сточной воды в наружные водоотводящие трубопроводы на дальнейшую очистку.

Список литературы:

1. Белецкий Б.Ф. Справочник сантехника: учеб. пособие / 2-е изд. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2021. – 500 с. - ISBN: 5-222-05636-8.

2. Воронов, Ю.В. Водоотведение: учебник / Ю.В. Воронов, Е.В. Алексеев, В.П. Саломеев, Е.А. Пугаче - Москва: ИНФРА-М, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-16-006330-0.

*Дивавина Анастасия Павловна, студентка,
Цуканова Анна Андреевна,
мастер производственного обучения,
Шпилова Екатерина Андреевна
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Общественное питание — отрасль народного хозяйства, совокупность предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции. [1]

Общественное питание является неотъемлемой частью экономики большинства стран, которое играет ключевую роль в социально-культурной жизни социума. С развитием технологий и ростом конкуренции в данной области, анализ качества технологических и производственных процессов становится все более актуальным. Тем не менее, применение компетенций в этом анализе сопровождается многочисленными проблемами, которые требуют комплексного подхода для их решения. В данной статье рассматриваются основные проблемы, стоящие перед общественным питанием, а также пути их совершенствования.

Проблемы развития ПОП:

Недостаток квалифицированных кадров. В общественном питании существует острый дефицит специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области анализа качества. Система профессионального

образования не всегда успевают за изменениями на рынке труда, что приводит к появлению некомпетентных работников. Кроме того, многие учебные заведения не учитывают современных требований к знаниям и навыкам, необходимым для успешной работы в сфере общественного питания.

Неполнота и недостаточная актуальность данных. Для качественного анализа процессов необходимо иметь доступ ко всем необходимым данным, однако в большинстве случаев информация о производственных процессах может быть фрагментарной или устаревшей. Это не позволяет достоверно оценить ситуацию и принять обоснованные управленческие решения. Кроме того, отсутствие системного подхода к сбору данных затрудняет анализ и затягивает процесс принятия решений.

Сложности интеграции новых технологий. Внедрение современных технологий, таких как системы управления качеством (ISO 22000, HACCP) и автоматизация процессов, требует высокой степени квалификации и понимания этих технологий. К сожалению, многие руководители и работники общественного питания не обладают необходимыми навыками и знаниями, чтобы эффективно внедрять и использовать новые системы.

Проблема сопротивления изменениям. Сопротивление внедрению современных методов и технологий также является значительной проблемой. Сотрудники, привыкшие работать по устаревшим стандартам, часто не хотят или не способны адаптироваться к новым требованиям и условиям. Это создает дополнительные трудности при попытках реформировать процессы и повысить их качество.

Недостаток междисциплинарного подхода. Анализ качества в общественном питании требует знаний из различных областей — от кулинарии до менеджмента и финансов. Однако часто специалисты работают в рамках своих узких специализаций, что мешает целостному восприятию процессов и снижает эффективность анализа.

Краткосрочная ориентация на результаты. Многие предприятия общественного питания ориентируются на краткосрочные результаты, игнорируя необходимость долгосрочного планирования и стратегического анализа качества. Это приводит к тому, что процессы улучшения качества оказываются на второстепенном плане, что, в свою очередь, негативно сказывается на репутации и финансовых показателях компании.

В общественном питании существуют пути совершенствования анализа качества:

Обучение и повышение квалификации. Необходимость в постоянном обучении и переподготовке кадров не избежать. Важно организовать программы повышения квалификации, курсы, которые позволят работникам освоить современные методы анализа и управления качеством. Разработка курсов, семинаров и тренингов на основе актуальных технологий и практик станет хорошей основой для повышения уровня знаний сотрудников.

Внедрение систем управления качеством. Ключевым шагом к совершенствованию процессов качества является внедрение современных систем управления качеством, таких как ISO 22000 и HACCP. Эти системы позволяют не только контролировать качество продукции, но и устанавливать стандарты для всех процессов, что способствует их улучшению.

Использование информационных технологий. Разработка и внедрение информационных систем для сбора и анализа данных о производственных процессах являются необходимыми мерами. Эти системы помогут не только систематизировать информацию, но и обеспечат своевременное получение данных, что позволит быстро реагировать на изменения.

Создание междисциплинарных команд. Формирование междисциплинарных команд из специалистов различных областей позволит достичь более глубокого анализа процессов и учесть все аспекты качества. Сотрудничество между шеф-поварами, менеджерами, технологами и другими специалистами способно дать более полное представление о качестве продукции и услуг.

Повышение мотивации сотрудников к изменениям. Создание мотивационной среды, где работники чувствуют себя вовлеченными и ценными, будет способствовать более положительному восприятию изменений. Участие сотрудников в процессе модернизации и улучшения качества может значительно снизить уровень сопротивления новым методам работы.

Долгосрочное планирование и стратегический анализ. Переход на стратегический уровень анализа качества предполагает долгосрочное планирование и инвестирование в развитие процессов. Предприятия общественного питания должны отойти от краткосрочных целей к формированию долгосрочной стратегии повышения качества, что в конечном итоге приведет к устойчивому успеху.

Современные проблемы применения компетенций в анализе качества технологических и производственных процессов в общественном питании оказывают значительное влияние на качество услуг и продукцию. Преодоление этих вызовов требует комплексного подхода и внедрения современных методов управления качеством. Образование, внедрение технологий, междисциплинарное взаимодействие и стратегическое планирование — ключевые факторы, способные изменить ситуацию к лучшему. Это не только повысит качество общественного питания, но и будет способствовать устойчивому развитию экономики в целом.

Список литературы:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_питание.

*Домашева Софья Анатольевна, студентка,
Чопивская Лилия Сергеевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ

В работе изучены теоретические аспекты сопротивления персонала внедрению инноваций, проведен анализ сопротивления персонала ООО «Стандарт - кафе» внедрению инноваций и разработаны мероприятия по снижению сопротивления персонала внедрению инноваций в организации.

Результатом исследования в работе является разработка и обоснование ряда предложений, направленных на повышение эффективности внедрения инноваций в ООО «Стандарт - кафе», что должно улучшить показатели деятельности данного предприятия.

Управление персоналом является одной из важнейших составляющих научного менеджмента, который включает в себя различные направления: планирование (управление), маркетинг, логистику, управление персоналом, управление качеством, имитационное моделирование и другие.

Инновационные технологии - это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают различные виды инновационных технологий, такие как внедрение, тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий), консалтинг, трансферт, инжиниринг и другие [2, с. 58].

Внедрение инновационных технологий могут быть востребованы тогда, когда они четко обещают финансовый прорыв компании, будут являться "точкой роста" бизнеса. Инновационная деятельность должна играть решающую роль в максимизации прибыли предприятия. Хаотичная и избыточная инновационная деятельность может стать убыточной и разрушительной силой для состоявшегося бизнеса или, как ни парадоксально, будет тормозить его развитие [5, с. 235].

Выделяют четыре основные причины сопротивления изменениям:



Рисунок 1. Основные причины сопротивления изменениям
Сопротивление персонала в организации в условиях перемен и нововведений и методы его снижения.

Инновационная деятельность в современной системе развития и управления организацией занимает важное место, в связи с этим в условиях перемен реализация инноваций встречает определенные сопротивления.

Выделяют два вида сопротивлений переменам при инновационном менеджменте в системе управления человеческими ресурсами: поведенческие и организационные. [4. с. 146]

Позицию персонала, отдельных работников можно представить в виде матрицы «изменение — сопротивление», которая выявляет комбинацию двух факторов, показывающих отношение к изменениям:

- 1) принятие или неприятие изменений;
- 2) открытая или скрытая демонстрация отношения к изменениям.

		Отношение к изменению	
		Принимается	Не принимается
Проявление отношения к изменению	Скрытое	«СТОРОННИК»	«ПРОТИВНИК»
	Открытое	«ПАССИВНЫЙ СТОРОННИК»	«ОПАСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ»

Рисунок 2. Матрица «изменение — сопротивление».

Для того чтобы оценить инновационный потенциал, готовность сотрудников к инновационной деятельности мы провели анкетирование среди сотрудников ООО «Стандарт- кафе».

Численность персонала на предприятии составляет 103 человека. Мы опросили 100 сотрудников организации. Проанализировав полученную информацию, мы пришли к следующим выводам.

Постоянно следят за передовым опытом, стремятся внедрять его лишь 18% опрошенных.

Самообразование работников расширяет возможности организации. Растет профессионализм кадров. Самосовершенствование подталкивает работников к большей независимости, настойчивому движению к поставленным целям. Эти характеристики присущи успешным организациям. 22% работников исследуемого предприятия занимаются самообразованием всегда, однако 4% никогда не повышают его уровень.

Открытость и готовность к чему-то новому, нацеленность на постоянное улучшение, а также толерантное отношение к идеям сотрудников должны являться неотъемлемой частью корпоративной культуры. На вопрос «Вы открыты для новаций?» 45% ответили «никогда» и лишь 20% «всегда».

Из главных проблем неудачного внедрения изменений в ООО «Стандарт - кафе» является менталитет работников, наличие у них потенциала сопротивления изменениям, новизне. Ведь вполне очевидно, что организационное изменение влечет за собой необходимость отказа от сложившегося поведения, переоценки критериев и структуры управления, а это, как правило, затрагивает интересы людей, что вызывает их сопротивление.

Изменения в работе ООО «Стандарт - кафе» с персоналом могут быть связаны как непосредственно с работниками, так и с их рабочими местами, при этом процесс организационных изменений всегда включает в себя: осознание необходимости данных перемен, собственно переход к изменению и дальнейшее обязательное закрепление произошедших изменений.

Чтобы быть успешными и конкурентоспособными, организации должны постоянно внедрять необходимые изменения. Однако любое изменение не должно быть самоцелью, данью моде, а являться тщательно продуманной акцией, диктуемой необходимостью устранения возникающих проблем с целью повышения эффективности.

В ООО «Стандарт - кафе» необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивлению персонала внедрению инновациям.

Мы предлагаем ряд методов для борьбы с сопротивлением изменениям (таблица 1).

Таблица 1. Методы преодоления сопротивления изменениям, рекомендуемые ООО «Стандарт - кафе».

Метод	Обычно используется в ситуациях	Преимущества (достоинства)	Недостатки
Информирование и общение	При недостаточном объеме информации или неточной информации в анализе	Если вам удалось убедить людей, то они часто будут помогать вам при осуществлении изменений	Подход может требовать очень много времени, если вовлекается большое количество людей
Участие и вовлеченность	Когда инициаторы изменения не обладают всей информацией, необходимой для планирования изменения, и когда другие имеют	Люди, которые принимают участие, будут испытывать чувство ответственности за осуществление изменения, и любая соответствующая	Этот подход может потребовать много времени

	значительные силы для сопротивления	информация, которой они располагают, будет включаться в план изменения	
Помощь и поддержка	Когда люди сопротивляются изменениям из-за боязни проблем адаптации к новым условиям	Ни один другой подход не срабатывает так хорошо при решении проблем адаптации к новым условиям	Подход может быть дорогостоящим и требовать большого количества времени и тем не менее может потерпеть неудачу
Переговоры и соглашения	Когда отдельный служащий или группа явно теряют что-либо при осуществлении изменений	Иногда это является сравнительно простым (легким) путем избежать сильного сопротивления	Подход может стать слишком дорогостоящим, если он ставит целью добиться согласия только путем переговоров
Манипуляции и кооптации	Когда другие тактики не срабатывают или являются слишком дорогостоящими	Этот подход может быть сравнительно быстрым и недорогим решением проблем сопротивления	Этот подход может породить дополнительные проблемы, если у людей возникнет чувство, что ими манипулируют
Явное и неявное принуждение	Когда необходимо быстрое осуществление изменений и когда инициаторы изменений обладают значительной силой	Этот подход отличается быстротой и позволяет преодолеть любой вид сопротивления	Рискованный способ, если люди остаются недовольными инициаторами изменений

Список литературы:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020).

Учебники, учебные пособия

2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908>.

3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/477752>.

4. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования /

В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13122-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/473780>.

5. Гапоненко А.Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03319-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/468778>.

*Иванова Ксения Олеговна, студентка,
Меньшикова Ольга Геннадьевна, канд.хим.наук,
доцент, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТС «МАГНИТ КОСМЕТИК»

Сеть магазинов «Магнит Косметик» занимается розничной реализацией косметики и товаров для быта в формате «дрогери» – продажа аптечных товаров, косметики и непищевых потребительских товаров. Это, прежде всего, магазин непродовольственных товаров для женщин, помогающий заботиться о себе и проявлять внимание к своим близким. Имеет следующую кластеризацию: «Мегаполис» (более широкий ассортимент товаров «для нее»: косметика, парфюмерия, товары по уходу за кожей), «Город» (сбалансированное предложение), «Деревня» (больше товаров «для дома» и «для семьи»: гигиена, товары для детей и товары для дома).

Первый магазин «Магнит Косметик» открылся 20 декабря 2010 года в г. Новороссийск. На 31 марта 2024 года сеть включает в себя 5794 магазина [1]. Более 6500 товарных позиций формируют каталог товаров компании. В магазинах представлено множество брендов, а также товаров собственных торговых марок, способных удовлетворить потребности покупателей с различным уровнем доходов.

Одним из основных видов деятельности торгового предприятия является формирование ассортимента, поскольку от того, насколько правильно ведётся ассортиментная политика магазина, зависит его конкурентоспособность, а, следовательно, и прибыль.

Проведём исследование структуры ассортимента косметических средств в «Магнит Косметик». В нём к розничной реализации представлены косметические товары различного функционального назначения: гигиенические очищающие средства; косметические средства (придание красивого вида путем ухода); средства защиты; лечебно- профилактические средства и специальные средства. На момент исследования в данном торговом предприятии установился стойкий ассортимент косметических средств, анализ структуры ассортимента представлен на рисунке 1.

Таким образом, в ассортименте магазина преобладают: средства косметического и общего ухода – 31,38%, а гигиенические очищающие средства и средства защиты составляют 23,23% и 23,08 % соответственно.

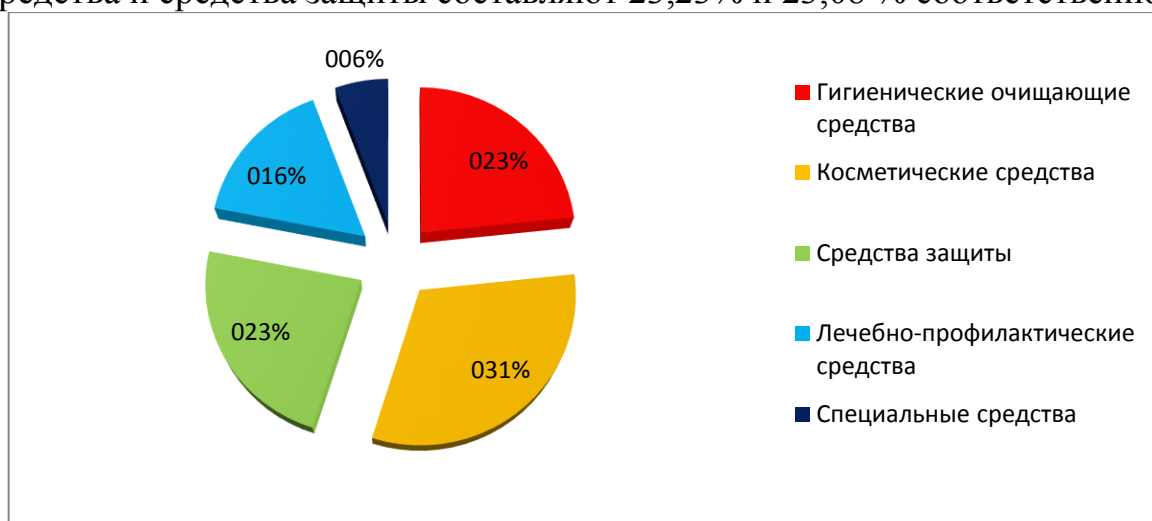


Рисунок 1 – Структура ассортимента косметических средств по функциональному назначению.

Ассортимент косметических товаров, реализуемых в «Магнит Косметик», по целевому назначению можно разделить на следующие сегменты: средства по уходу за волосами, средства по уходу за кожей, средства по уходу за полостью рта. Данные для анализа структуры ассортимента представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные для анализа.

№	Наименование подгруппы товаров	Количество наименований, шт.
1	Средства по уходу за волосами	87
2	Средства по уходу за кожей	82
3	Средства по уходу за полостью рта	35
	Итого	204

Структура ассортимента косметических средств по целевому назначению представлена на рисунке 2.

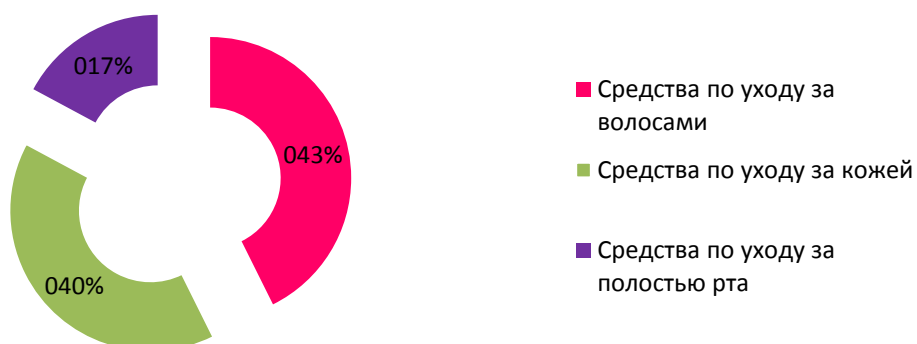


Рисунок 2 – Структура ассортимента косметических товаров по назначению.

В результате проведенного анализа структуры ассортимента в группе косметических товаров, реализуемых в «Магнит Косметик», можно сделать

вывод, что товары по уходу за волосами составляют – 42,65%, товары по уходу за кожей составляют – 40,20 %, это обуславливается большим разнообразием наименований, и, конечно же, интересом населения, так как кожа и волосы нуждаются в постоянном уходе.

Далее был изучен ассортимент косметических товаров, реализуемых в магазине «Магнит Косметик», в зависимости от половозрастного признака. Результаты анализа представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Структура ассортимента косметических товаров по половозрастному признаку.

Наибольшую долю в ассортименте косметических товаров «Магнит Косметик» составляет продукция для женщин – 85,72%, это объясняется тем, что основными потребителями косметических средств всё-таки являются женщины, которые стремятся к совершенству не зависимо от возраста. На мужчин приходится 10,79 % от общего числа косметических средств, здесь можно отметить, что их выбор косметических средств довольно специфичен. Еще около 3,5% составляют косметические средства для детей.

Изучив структуру ассортимента косметических средств «Магнит Косметик» можно отметить, что, несмотря на то, что в целом ассортимент косметических товаров широкий и отражает спрос, для обеспечения дальнейшего устойчивого положения торгового предприятия на рынке необходимо постоянно проводить совершенствование ассортимента, ориентируясь на предпочтения потребителей.

С этой целью можно рекомендовать увеличить в ассортименте торговой сети долю новых инновационных косметических средств российских производителей, так как такие средства намного дешевле зарубежных аналогов и не уступают по качеству. А также, учитывая, что в последнее время актуальна тенденция стремления к здоровой, совершенной коже, то можно также рекомендовать расширить ассортимент средств косметики.

В заключение можно отметить, что результаты данного исследования могут быть использованы при формировании ассортиментной политики как магазинов ТС «Магнит Косметик», так и других торговых предприятий.

Список литературы:

1. Официальный сайт ТС «Магнит Косметик» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://magnitcosmetic.ru/company/>.

*Иванова Светлана Васильевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

ИНФОГРАФИКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИИ

Умение учиться самостоятельно – требование современной жизни и образования. Каждому педагогу необходимо построить свои занятия таким образом, чтобы обучающийся овладел комплексом знаний, умений и действий.

Преподавателям истории приходится часто использовать на учебных занятиях различные тексты. Многие из нас встречались с проблемой – не все умеют работать с информацией: сопоставлять, соотносить, искать, конкретизировать и анализировать. Иногда ребятам сложно работать с неадаптированными текстами (художественные, философские, публицистические и т.д.).

Инфографика – это способ передачи информации при помощи графики. Целью инфографики является представление сложной информации в легко понятной и быстрой для восприятия форме. Использование инфографики позволяет более эффективно объяснить аудитории важную информацию, поскольку она представлена в краткой, емкой и красочной форме. В инфографике сочетается графический дизайн и данные для обеспечения визуального восприятия информации. В условиях неизбежного и нарастающего влияния современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на образование инфографика становится одним из основных средств обучения наряду с текстом и речью. Визуализированная с помощью графики информация гораздо легче воспринимается, чем обычный текст. Формами инфографики являются изображения, схемы, таблицы, графики, диаграммы, карты, списки и т. д.

Зачем нужна инфографика? Хорошо сделанная, она позволяет просто и быстро вникнуть в проблему, посмотреть на задачу системно и комплексно.

Вокруг подходящего материала нужно построить занятие. Следующие задания подойдут для большей части инфографики:

- Найти в инфографике 5-10 интересных фактов.
- Проверить некоторые из них на истинность (найти подтверждение им в иных источниках).
- Сделать краткий устный отчет, используя инфографику.

- Составить тест по приведенной информации для проверки понимания другими учащимися.
- Ответить на вопрос: «Что именно удивило вас большего всего в данной инфографике?»

Инфографика позволяет быстро передать информацию и обеспечить ее эффективное восприятие. Одно разумно составленное изображение может заменить до пяти страниц текста. Преимуществами использования инфографики также являются увеличение способности мыслить критически, генерировать и развивать идеи, улучшенное запоминание и воспроизведение информации.

На занятиях по истории можно предложить два главных метода применения инфографики. Первый метод – это создание и использование инфографики преподавателем в качестве визуальной опоры для объяснения, повторения или обобщения сложного учебного материала с целью активизации познавательного интереса обучающихся. Второй метод – создание инфографики обучающимися с целью развития их аналитических, исследовательских, творческих умений и навыков.

Для представления учебной информации в виде инфографики преподавателю необходимо:

- 1) выбрать тему и цель;
- 2) собрать информацию для отображения в инфографике;
- 3) систематизировать отобранную информацию;
- 4) подготовить эскиз, сочетающий текст и графику;
- 5) создать инфографику на основе эскиза с помощью онлайн-редактора инфографики.

Теперь рассмотрим основные этапы освоения и создания инфографики. На первом этапе происходит обработка информации и создание схем. Студенты должны научиться создавать небольшой по объему текст из обширного учебного материала. Для этого подходит схема, поскольку она предполагает сжатое, логичное и последовательное представление материала. На ее основе будет проще сделать инфографику. На втором этапе осуществляется визуализация схем. При этом необходимо научить студентов выбирать подходящие средства визуализации – изображения, диаграммы, таблицы и т. п. Третий этап – это создание инфографики, включающий подготовку эскиза на бумаге, а затем его воплощение в редакторе инфографики. Созданная ребятами инфографика, по сути, является их проектом, а поэтому, как и при использовании в обучении метода проектов, следует провести презентацию инфографики с ее последующей самооценкой и внешней оценкой.

Существует большое количество онлайн-сервисов (редакторов) для создания инфографики. Необходимо учитывать, что многие из них платные, но есть и те, которые имеют бесплатную версию, позволяющую создать качественную и эффектную инфографику. Например, Easelly (<https://www.easel.ly/>), Canva (<https://www.canva.com/>), Mind the Graph

(<https://mindthegraph.com/>), Piktochart (<https://piktochart.com/>) и др. Для того чтобы научиться работать в онлайн-редакторах инфографики, таких как Piktochart, достаточно найти в интернете инструкции и ознакомиться с ними. Перечислим основные положительные моменты онлайн-сервиса Piktochart. Им можно пользоваться бесплатно, в нем есть готовые шаблоны, множество графиков, картинок, фотографий, символов, шрифтов.

Использование инфографики реализует такие образовательные задачи, как сбор информации из любых источников, осмысление, выделение важного и второстепенного, переработка и перевод ее из одного вида в другой, что соответствует требованиям ФГОС.

Таким образом, инфографика – это современное средство обучения, которым полезно овладеть как преподавателям, так и обучающимся. Использование инфографики помогает преподавателю учитывать особенности клипового мышления современных обучающихся и реализовать такие дидактические принципы обучения, как наглядность, системность и последовательность, доступность. Создание инфографики развивает у обучающихся творческие способности и когнитивные навыки, визуальную грамотность, формирует ИКТ-компетенции.

Список литературы:

1. Лекомцев А.А. Использование инфографики в образовательном процессе / А.А. Лекомцев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. 28 нояб. 2014 г.: в 5 частях. Часть III. – М.: «АР-Консалт», 2014 г.
2. Медведева Т.М., Флеров А.В. Исследование возможностей инфографики // Наука и образование в современном обществе: вектор развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 3 апреля 2014 г. В 7 частях. Часть IV. — М.: «АР-Консалт». — 2014. — С. 113–114.

*Кононова Галина Ивановна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Стратегия развития дошкольного, общего и дополнительного образования Курской области является одним из завтрашних вызовов региональной системе образования и определяет становление нового технологического уклада [3, с. 5]. В связи с этим актуальной становится

задача формирования технологической компетенции студентов и консолидация усилий педагогических работников в этом направлении.

А.В. Хуторской описывает информационные компетенции следующим образом: «При помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем, копир) и информационных технологий (аудио-видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет), формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее» [2, с. 118].

Технологическая компетенция рассматривается как готовность к пониманию инструкции, описания технологии, алгоритма деятельности; к четкому соблюдению технологии деятельности.

В процессе планирования и при проведении уроков с учетом формирования технологической компетенции учащихся следует:

- использовать различного рода алгоритмы, памятки самостоятельного выполнения упражнений (причем старшеклассников нужно научить самостоятельно их составлять);
- отводить значительную роль отработке умений формулировать учебную задачу в виде вопроса в любой форме: графической, знаковой, словесной;
- преобразовывать текстовую информацию в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм;
- писать конспекты, составлять планы ответов;
- формулировать выводы, обобщать, выделять главное, находить причинно-следственные связи и общие способы решения учебных задач;
- обучать школьников проектировать и корректировать собственную деятельность, осуществлять самоанализ, самоконтроль и самооценку выполняемой деятельности [4, с. 78].

При этом очень важным моментом является использование парной и групповой форм организации познавательной деятельности учащихся. При организации контроля усвоения знаний необходимо добиваться умений выделять главное, высказывать обобщенные суждения. Формирование технологических компетенций у студентов — это важная задача в современном образовательном процессе. Рассмотрим некоторые методы и приёмы, которые могут быть использованы для достижения этой цели:

1. Практическое обучение: Включение лабораторных работ и практических занятий помогает студентам применять теоретические знания на практике, это способствует лучшему пониманию и закреплению материала. Выполнение реальных проектов или задач, связанных с изучаемой темой, позволяет обучающимся увидеть, как теоретические концепции работают в реальной жизни.

2. Проектная деятельность: Студенты могут работать над реальными проектами, что позволяет им развивать навыки решения проблем, командной работы и управления временем. В рамках проектной

деятельности студенты могут применять теоретические знания на практике, решая реальные задачи и создавая проекты, которые могут быть полезны как в учебной, так и в профессиональной среде [3, с. 67]. Проекты могут быть разнообразными: от научных исследований и технических разработок до социальных инициатив и творческих проектов. Участие в таких проектах позволяет студентам лучше понять свои интересы и сильные стороны, а также подготовиться к будущей карьере.

3. Интерактивные технологии: Использование симуляторов, виртуальной и дополненной реальности может сделать обучение более увлекательным и эффективным, позволяя студентам взаимодействовать с материалом в новом формате.

4. Коллаборативное обучение: Групповые задания и обсуждения способствуют обмену знаниями и опытом между студентами, что может обогатить их понимание предмета.

5. Проблемно-ориентированное обучение: Студенты сталкиваются с реальными проблемами, которые они должны решить, применяя свои знания и навыки. Это развивает критическое мышление и способность адаптироваться к новым ситуациям.

6. Обратная связь и рефлексия: Регулярная обратная связь от преподавателей и возможность для студентов оценить свои достижения помогают им осознать свои сильные и слабые стороны и работать над улучшением [3, с. 67].

Эти методы и приёмы могут быть адаптированы в зависимости от специфики учебного заведения и потребностей студентов.

Интенсивное использование интеграции дисциплин, направленное на профессиональную подготовку студентов в образовательной системе, требует от педагогов не узкопрофильных знаний, а знаний по группе специальностей. Эти знания могут быть приобретены быстрее в педагогическом коллективе, в постоянном контакте с обучающимися. Важно создание новых типов образовательных систем, основанных на изучении основ, типов и методов воздействия на людей, обеспечении подражания, в частности, общеобразовательной школы и системы профессионального образования, как основной ступени профессионального становления, способствующей ликвидации пробелов в знаниях, овладению навыками самоконтроля и планирования своей дальнейшей деятельности; обучению действиям по схеме: определение цели деятельности – планирование ее достижения – сбор, переработка информации – создание оперативного образа и концептуальной модели – принятие решения по реализации плана – выполнение задуманного – контроль поэтапных и конечных результатов – необходимая коррекция [5, с. 108]. Построение содержания образования обусловлено, с одной стороны, целевым его назначением, с другой – особенностями практико-ориентированных обучающихся и выступает в качестве важнейшего условия успешного функционирования данной образовательной системы. Поэтому

образовательный процесс, ориентированный на компетентностный подход, в частности, технологические компетенции, с самого начала обучения строится на осознанном понимании цели обучения и практических занятий, необходимых умениях при окончании обучения. Таким образом, студенты знают предполагаемый результат, нацелены на его достижение, что формирует сознательное отношение к учёбе, и в целом к своей деятельности, что необходимо для будущих специалистов. В XXI веке происходит мощное развитие производственных технологий. Освоение данных технологий и формирование технологического мышления, являются результатами технологического образования. Творчество в данном направлении, безусловно, приветствуется и способствует повышению конкурентоспособности молодежи [2, с. 218].

Учитывая основные требования базового учебного плана по обеспечению единого образовательного пространства, в модели системы сохраняется основное понятийное поле всех образовательных областей. Динамика сформированности технологических компетенций студентов направлена на развитие их способности адаптироваться к быстро меняющимся технологическим условиям и требованиям современного рынка труда. Это включает в себя улучшение навыков работы с новыми технологиями, повышение уровня цифровой грамотности и подготовку к решению сложных технических задач. Таким образом, акцент делается на подготовку студентов к успешной профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации. Роль умственной деятельности возрастает последовательно от ручных работ к механизированным и достигает вершины на кибернетическом этапе. Умственная деятельность студентов действительно играет важную роль в их обучении. В современном мире, где информация постоянно обновляется и меняется, способность студентов анализировать, критически оценивать и применять знания становится все более значимой. Это помогает им не только успешно справляться с учебной нагрузкой, но и развивать навыки, которые будут полезны в их будущей карьере и жизни в целом. Сенсорная деятельность имеет минимумы на первом и последних этапах, достигает максимума на механизированном этапе [1, с. 56]. Поэтому при отборе содержания и проектировании учебной деятельности практико-ориентированных обучающихся нельзя нарушать эти закономерности. Используя реально существующие на сегодняшний день методы, средства обучения, и другие компоненты, необходимые для обучения в современном индустриальном обществе, мы можем естественным образом подвести студентов к освоению требований, диктуемых в постиндустриальных моделях развития общества. Многие зависит от способов организации познавательной деятельности, и творческого подхода самих студентов.

Учебный материал, представленный в электронном виде, помогает расширить, ускорить и облегчить получение новой информации, используемой в дальнейшем на практике. Широкий спектр мультимедийной

продукции, профессиональной ориентации обучающихся позволяет наиболее полно погрузиться в материал, увидеть на практике применение в будущем своих знаний. Однако использование мультимедиа должно носить дополнительный характер, не заменять непосредственную практическую деятельность студентов, способствовать более качественной работе. Для этого лучше использовать собственную электронную библиотеку с учебными пособиями, видео, тестами, разработанными с учётом особенностей данного учебного заведения. В качестве проверки, контроля знаний активно используются тесты, являющиеся мотивацией на лучшее изучение материала, являющиеся сравнительным показателем существующего уровня с обязательным необходимым на данной образовательной ступени, требованиями стандарта. Применяя тесты, можно легко определить наличие пробелов знания, неусвоенного материала по предмету [6, с. 28].

Таким образом, формирование технологических компетенций у студентов играет ключевую роль в их подготовке к современному рынку труда. В условиях быстрого развития технологий и цифровизации различных отраслей, умение работать с новыми инструментами и технологиями становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки. Это помогает студентам быть более конкурентоспособными и готовыми к вызовам будущего.

Список литературы:

1. Иванова Е.О. Электронный учебник – предметная информационно-образовательная среда самостоятельной работы обучающихся // Образование и наука. – 2019. – № 5 (124). – С. 118-128.
2. Логинова А.В. Эволюция электронного обучения и перспективы развития // Молодой ученый. — 2019. — №10. — С. 1210-1212. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18620/> (дата обращения: 03.05.2020)
3. Петерсон Л.Г. Деятельностный метод обучения: образовательная система «Школа 2000...»/Построение непрерывной сферы образования. – М.: АПК и ППРО, УМЦ «Школа 2000...», 2017. - 448 с.
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». - 2002. – 23 апреля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>
5. Электронный научно-практический журнал «Вопросы Интернет-образования». – № 8. - 2019

*Найденков Максим Денисович, студент,
Грядобитова Елена Ивановна, преподаватель,
Шинаков Максим Александрович, преподаватель,
ОБПОУ «КГТТС»*

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА СТРАНЫ

Сегодня в условиях сложной, турбулентной международной обстановки формируется комплекс вызовов и угроз безопасности в различных сферах жизни российского общества и государства: в. международной, политической, экономической, военной, оборонно-промышленной, информационной, социальной, демографической и других сферах российской жизни.

Россия, обладает огромной территорией, имеет значительные запасы уникальных природных ресурсов: входит в число лидеров по добыче, алмазов, объему лесных ресурсов (20% лесов всей планеты); занимает пятое по запасам пресной воды (88,9 тысяч кубических километров); шестое – по добыче угля, седьмое по запасам нефти, имеет значительные запасы железной руды, руд цветных металлов и т. д.

Исследователи отмечают, что данная тенденция наблюдается во многих странах. COVID-19 и политика санкций привели к нарушению глобальных цепочек поставок критически важных материалов. Поэтому быстро растущий глобальный спрос на критически важные материалы заставил США и страны ЕС выбрать в качестве приоритетного направления стратегического развития самодостаточность.

В результате будет повышена степень обеспеченности материальными ресурсами по следующим направлениям:

- решение проблемы снабжения сырьем (в настоящее время традиционно контролируется обеспечение стратегическим и дефицитным минеральным сырьем);
- производство высокотехнологичной продукции высокой добавленной стоимости (на основе обеспечения экономики критически важными материалами).

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Юсупова К.Х., Колотай И.А. Стратегия экономического развития России // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: www.scienceforum.ru/2014/578/2140 (дата обращения: 28.10.2014).
3. Интернет-портал "Российской газеты" [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rg.ru

4. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru>

5. Интернет – портал «Список ведущих экономистов в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slon.ru>

*Орлов Кирилл Яковлевич, студент,
Иванова Виктория Валерьевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский монтажный техникум»*

ВНУТРЕННИЙ ВОДОПРОВОД ХОЛОДНОЙ ВОДЫ ЗДАНИЙ

Системы внутреннего водопровода холодной воды зданий – это системы трубопроводов и устройств, предназначенные для обеспечения бесперебойной подачи холодной воды в здания, а так же распределения ее между потребителями в требуемом количестве, в заданном качестве и под необходимым напором.

Снабжение зданий холодной водой может осуществляться от централизованного источника водоснабжения наружной водопроводной сети или от местного источника водоснабжения (подземной скважины).

Основными элементами систем внутреннего водопровода холодной воды зданий являются: вводы (один или несколько), водомерные узлы, магистральные трубопроводы, стояки, подводки, повысительные установки.

Ввод проходит от колодца наружного водопроводного трубопровода до первой запорной арматуры водомерного узла, размещенного внутри здания за первой капитальной стеной.

Водомерный узел состоит из следующих элементов: счетчика воды, запорной арматуры, манометра, сетчатого фильтра, обводной линии.

Водопроводные сети монтируют из пластмассовых и стальных труб.

На внутренних водопроводных трубопроводах устанавливают водоразборную арматуру (краны, смесители, поплавковые клапаны для смывных бачков унитазов).

Системы внутреннего водопровода холодной воды в зданиях жизненно значительны.

От их качественного монтажа и исправной работы зависит уровень комфорта и благополучности людей в жилых, общественных и производственных зданиях.

Список литературы:

1. Белецкий Б.Ф. Справочник сантехника: учебн. пособие / 2-е изд. – Ростов-на Дону: «Феникс», 2020. – 500 с. - ISBN: 5-222-05636-8.

2. Орлов В.А. Водоснабжение: учебник / В.А. Орлов, Л.А. Квитка. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 441 с. – ISBN 978-5-16-013901-1.

РОЛЬ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Основная задача среднего профессионального образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Информационное пространство, в котором находится студент, отличается высокой динамичностью и быстрым увеличением объема информации. Студентам трудно ориентироваться в этом потоке новшеств, извлекать необходимые факты и данные, а также применять их в своей деятельности. Современному обществу нужны активные, креативные и мыслящие люди, способные жить и работать в условиях демократии. Выходом из создавшейся проблемной ситуации может стать организация исследовательской деятельности.

Исследовательский подход в обучении - это путь знакомства обучающихся с методами научного познания, важное средство формирования у них научного мировоззрения, развития мышления и познавательной самостоятельности. Содержательную основу исследовательского подхода в обучении составляет взаимосвязь между содержанием изучаемого материала, методами и формами обучения, организационными формами учебной работы.

Применение методов научной деятельности в процессе учебного познания ставит обучающегося на доступном для него уровне в положение, требующее не только усвоение готовых знаний, но самостоятельного исследования. Исследовательская деятельность обучающихся позволяет сформировать такие качества личности, как творческая самостоятельность, критичность, независимость суждений, самостоятельность и системность мышления и т.д. Познавательная деятельность обучающегося приближается к исследовательской деятельности ученого. И пусть ребята не сделают новых открытий, но они повторят путь ученого от выдвижения гипотезы до ее доказательства или опровержения. Именно исследовательский подход в обучении делает обучающихся творческими участниками процесса познания, а не пассивными потребителями готовой информации [1, с. 65].

Список литературы:

1. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В. Критерии эффективности обучения обучающихся исследовательской деятельности // Развитие исследовательской деятельности студентов: Методический сборник. - М.: Народное образование, 2023. - С. 64-68

*Сафонов Артём Евгеньевич, студент,
Григорян Альбина Бадаловна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ: МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ: ЖЕЛИФИКАЦИЯ, СФЕРИФИКАЦИЯ, ЭМУЛЬСИФИКАЦИЯ

Целью работы является изучение современного направления в кулинарии с использованием уже известных фактов о нем. Предмет исследования – молекулярная кухня как сфера деятельности профессионального повара.

Молекулярная кухня – это анализ и применение физико-химических законов при приготовлении пищи и использованием новейших открытий в различных научных областях для создания необычных рецептур.

Принцип приготовления состоит в образовании новых молекулярных связей за счет воздействия определенных температур, которые и дают новые необычные сочетания вкусов.

Цель моей статьи было изучение современного направления в кулинарии с использованием уже известных фактов о нем.

Термин «молекулярная кулинария» был введен в употребление в 1992 году физиком Николасом Курти и химиком Эрве Тис. В 1999 году Хестон Блюметаль, шеф-повар знаменитого английского ресторана FatDuck, приготовил первое «молекулярное блюдо» для ресторана – мусс из икры и белого шоколада.

Основной принцип приготовления молекулярных блюд – это изменение их химических и физических свойств. Добиться этого помогают несколько приёмов:

Желефикация — это процесс превращения жидких ингредиентов в гелевую форму с использованием железирующих агентов.

Основные железирующие агенты: желатин, агар-агар, пектин, ксантановая камедь.

Описание технологического процесса приготовления: Спагетти из яблок.

«Вместо яблочного сока можно использовать любой овощной, фруктовый или ягодный.

Сок смешать с камедью. Всё хорошо перемешать венчиком и налить в сотейник. Добавить в сок глюкозу и поставить сотейник на средний огонь. Варить одну минуту после закипания. В глубокую ёмкость налить холодную воду. Добавить лёд. Набрать получившуюся яблочную заготовку в кулинарный шприц. Выдавить в воду со льдом в форме спагетти.»

Сферификация - это напоминает желефикацию, но она более сильная снаружи и не действующая на внутреннюю консистенцию продуктов. Альгинат натрия (в жидком виде) при контакте с хлоридом кальция так же

желирует продукты, но при этом все смеси остаются жидкими внутри. Суть процесса состоит в том, что в полужидкую массу добавляют альгинат натрия, перемешивают и затем небольшими порциями вливают в емкость, наполненную холодной водой с растворенным в ней хлоридом кальция. Через 1-2 секунды образуются сферы. Их промывают в обычной воде, чтобы избавиться от горького вкуса хлорида кальция и подают.

Описание технологического процесса приготовления: Икра из малины

Масло ставят в морозильную камеру. Ожидая, пока его температура достигнет +5 градусов. В сотейнике смешать пюре, сахар и агар-агар. Поставить на плиту, нагревая до 60–62 градусов.

Перемешать смесь, чтобы сухие ингредиенты хорошо растворились.

В обычный медицинский шприц набрать пюре. Выдавливая маленькие икринки в охлажденное масло.

Когда они примут форму, перекладываем в охлажденную воду.

Достаём из воды и перекладываем в подготовленную ёмкость (тарелку или банку).

Эмульсификация – это смешение нерастворимых веществ. Для получения эмульсии используют натуральный продукт — соевый лецитин. Лецитин соединяет друг с другом воду и жир, и это дает отличные результаты при приготовлении различных салатных заправок, кремов и других изделий. При добавлении и непрерывном взбивании соевого лецитина в соке, воде, молоке и т.д. на их поверхности образуются легкая и воздушная пена. Этой пеной можно украсить различные блюда. Примеры применения: пены, муссы, ароматизированные эмульсии

Описание технологического процесса приготовления: Шоколадно-молочная эмульсия:

«Растопить шоколад на водяной бане или в микроволновой печи. Яйцо взбить вилкой. В сотейнике смешать молоко и сливки, довести до кипения. Постепенно ввести в молочную смесь яйцо. В процессе постоянно мешать всё венчиком. Взбить молочную смесь с шоколадом до однородной массы. Затем переложите её в сифон и ещё раз хорошо взбить в пышную эмульсию.»

Для того чтобы понять заинтересованность сверстников в данной теме был проведён анонимный опрос среди студентов 2 курса. В нём участвовало 17 человек.

1. Вы слышали что-нибудь о молекулярной кухне?

82,4% опрошенных слышали о молекулярной кухне, а это значит, что этот термин довольно популярен.

2. Вы когда-нибудь пробовали блюда молекулярной кухни?

94,1% опрошенных лиц никогда не пробовал блюда молекулярной кухни. Это подтверждает ограниченность её доступности на данный момент.

3. Хотите ли вы попробовать что-нибудь из молекулярной кухни?

88,2% хотело бы попробовать блюдо молекулярной кухни. Это говорит об их заинтересованности во вкусе этой кулинарии.

Изучая, информацию о молекулярной кухне можно сделать вывод – это ультрамодное направление кулинарии, которое постоянно развивается и ищет новые, нестандартные пути. Этот стиль приготовления сочетает в себе гастрономию и науку, позволяя поварам экспериментировать с ингредиентами. Это большой раздел, над ним нужно работать каждый год, ведь с каждым годом появляются новые рецептуры, новые технологии, изобретается новое оборудование.

Список литературы:

1. <http://masterok.livejournal.com/2132824.html>
2. <http://sgastronomy.ru/znakomtes-molekulyarnaya-kukhnya/>
3. http://rjob.ru/articles/povar_molekulyarnoy_kukhni_fizik_khimik_i_shoumen/

*Тетерева Екатерина Сергеевна, студентка,
Боева Ольга Александровна, преподаватель,
Воробьева Наталия Юрьевна, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

РАЗРАБОТКА НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ДЕСЕРТНОГО ЖЕЛЕ НА ОСНОВЕ КАРКАДЕ, ОБОГАЩЕННОГО ВИШНЕЙ И КРАСНОЙ СМОРОДИНОЙ

В настоящее время наблюдается увеличение ассортимента продуктов питания (ПП), предназначенных для людей с сахарным диабетом (СД). Это делает рацион более разнообразным. Однако, несмотря на это, по-прежнему существует недостаток готовых изделий для данной категории потребителей.

В ходе исследования была проведена количественная оценка содержания различных кислот в финальных образцах.

Желе на основе каркаде без добавок имеет 2 ХЕ, так же на основе каркаде и ягод, имеет 2 ХЕ, лучше использовать в качестве перекуса.

Пробы желе на основе каркаде с добавлением вишни и красной смородины, завышенные показатели кислотности, это обосновывается из-за состава (каркаде, вишня, смородины), в 2-а раза положенной нормы, у смородины чуть ниже, чем у вишни.

Но, несмотря на это показатель является положительным, можно считать, что пробы на кисло-сладких ингредиентах, проходят по всем физико-химическим и органолептическим показателям в соответствии с ГОСТом, данных изделий в пределах нормы и допустимы для питания людей с сахарным диабетом.

Для завершения работы, полученные десерты были предложены несколько людям с сахарным диабетом 1 и 2 типа, продегустировать и замерить показатели сахара в крови.

Первый представитель девушка, 19 лет, с 1 типом сахарного диабета с уменьшенным ОД в крови. Перед началом пищи в ее крови норма сахара составляла 3,0 ммоль/л, после пробы желе на основе каркаде и вишни, показатель стал 3,9 ммоль/л.

У данного представителя низкий уровень сахара в крови (инсулинорезистентность), то, что он поднялся почти на 0,10, это показания считается нормой для ее состояния, при этом, она не вводила инсулин. Инсулин у этой девушки был выше нормы, он был ей не нужен.

Благодаря этому опыту было выяснено, что готовый продукт может употребляться в качестве профилактических целей для людей страдающим сахарным диабетом.

Список литературы:

1. Бугаенко И. Ф. Заменители сахара. Журнал – М: Астрель; Тверь: 2001. – 41 с.
2. ГОСТ Р. 53904-2010 «Добавки пищевые. Подсластители пищевых продуктов. Термины и определения».
3. ГОСТ 33999-2016 «Продукция пищевая специализированная. Продукция пищевая диетического лечебного и диетического профилактического питания. Термины и определения».
4. ГОСТ 5897-90 «Изделие кондитерское. Методы определения органолептических показателей качества. Размеров, массы нетто и составных частей».
5. ГОСТ 5898-87 «Изделие кондитерское. Методы определения кислотности и щелочности».

*Чулков Ярослав Андреевич, студент,
Медынская Елена Ивановна, преподаватель
ОБПОУ «КМТ», г. Львов.*

АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ ЙОДА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Йод (I_2) - микроэлемент необходимый для слаженного функционирования органов, роста и развития человека.

Причиной 65% случаев заболеваний щитовидной железы у взрослых и 95% у детей является недостаточное поступление йода с пищей. Ежегодные затраты на лечение и реабилитацию пациентов с йододефицитными состояниями в пять раз превышает затраты на мероприятия по профилактике таких заболеваний. Этими статистическими

данными и объясняется актуальность моей исследовательской работы [2, с. 44].

Продукты питания - самый основной источник поступления йода, поэтому продукты, богатые йодом должен употреблять каждый здоровый человек.

Метод определения йода, рекомендованный Министерством здравоохранения РФ, является титрометрический метод.

Он основан на удалении органических веществ, экстракции йодида, окислении йодида в йодат и выделении свободного йода, который оттитровывают серноватистокислым натрием и по расходу которого рассчитывают содержание йода в навеске исследуемого продукта. Очень важно соблюдать следующие требования при выполнении анализа:

1) хранить в темном месте реакционную смесь до начала титрования; 2) использовать 1% раствор крахмала сразу после приготовления; 3) крахмал добавляется в титруемый раствор; 4) йодометрическое титрование надо осуществлять при нормальной комнатной температуре, так как наблюдается потеря йода, он улетучивается из раствора.

Проведя анализ продуктов питания в сетевых магазинах «Магнит» и «Пятёрочка» сделал выводы: 1) ни один, из перечисленных выше продуктов питания на этикетке в составе, не имеет строки «йод»; 2) только соль в своём составе имеет строку «йод» (таблица 1 «Содержание йода и производитель йодированной соли»; 3) если потребитель будет проинформирован о содержании йода в продуктах питания, то это позволит ему самому ежедневно восполнять йододефицит населения, тем самым снизить риск множества заболеваний.

Список литературы:

1. Йод лечит: ожоги и раны, атеросклероз, варикоз, ОРВИ и ОРЗ// Кибардин Г.М. // 2018 // Эксмо.
2. Йод. Чудо-микроэлемент на страже вашего здоровья // Константинов Ю.М. // 2016 // Центрполиграф.
3. Методические указания МУК 4.1.699 – 98. Определение йода в соли поваренной пищевой, йодированной йодатом калия (КЮЗ)
4. <https://www.korolevpharm.ru/proizvodstvo/kachestvo/metodiki-i-testy/opredelenie-soderzhaniya-joda-v-pishchevykh-produktakh-i-bad.html>

*Юшкова Оксана Серафимовна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНЖЕНЕРИЯ

В современном обществе производство продуктов питания занимает одно из центральных мест, так как оно обеспечивает жизненно

необходимыми веществами людей. Пищевые технологии являются основой этого процесса и постоянно совершенствуются, чтобы соответствовать требованиям потребителей и поддерживать качество продуктов. В данной статье будут рассмотрены ключевые направления развития пищевых технологий и их влияние на агропродовольственный сектор.

В основе пищевой инженерии лежат принципы физики, химии и биологии. Специалисты в этой области занимаются изучением свойств пищевых продуктов, взаимодействием компонентов пищи между собой и с окружающей средой, а также разработкой оборудования и систем для производства, хранения и транспортировки пищевых продуктов.

Одной из основных задач пищевой инженерии является разработка технологий производства функциональных продуктов питания. Функциональные продукты содержат ингредиенты, которые способствуют укреплению здоровья человека, например, антиоксиданты, пищевые волокна, витамины и минералы.

Ещё одна важная задача пищевой инженерии — разработка технологий производства продуктов с заданными свойствами. Например, продукты с пониженным содержанием жира, сахара или соли, продукты для детского питания, продукты для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни.

Пищевая инженерия также занимается вопросами упаковки и хранения пищевых продуктов. Специалисты разрабатывают материалы и технологии упаковки, которые обеспечивают сохранность продуктов, предотвращают их порчу и продлевают срок годности.

В последнее время всё большее значение приобретает экологическая безопасность пищевых продуктов. Пищевая инженерия активно работает над созданием технологий производства экологически чистых продуктов, которые не наносят вреда окружающей среде и здоровью человека.

Технологии обработки пищи неустанно развиваются для повышения производственной эффективности и увеличения срока хранения продуктов. На сегодняшний день всё больше организаций применяют новаторские методы, такие как сублимация, криоконсервация, ультрафильтрация и вакуумная упаковка. Эти подходы помогают сохранить питательные качества пищи, уменьшить ее объем и вес, а также увеличить срок её хранения [1, с. 41].

Биотехнологии также существенно влияют на отрасль, позволяя разрабатывать продукты с особыми свойствами и улучшать качество уже существующих. Применение бактериальных культур способствует увеличению витаминов и антиоксидантов, а генетически модифицированные организмы (ГМО) используются для создания устойчивых к заболеваниям растений, что вызывает споры.

Пищевая инженерия тесно связана с другими областями науки и техники, такими как биотехнология, микробиология, химия и физика. Благодаря этому, специалисты в области пищевой инженерии имеют

широкие возможности для разработки новых технологий и решений, которые улучшают качество и безопасность пищевых продуктов, а также способствуют устойчивому развитию пищевой промышленности.

Пример применения пищевой инженерии — разработка технологии производства функциональных продуктов питания, содержащих антиоксиданты, пищевые волокна, витамины и минералы. Эта технология способствует укреплению здоровья человека и снижению риска развития некоторых заболеваний.

Ещё один пример применения пищевой инженерии — создание технологий производства продуктов с заданным составом и свойствами. Например, продукты с пониженным содержанием жира, сахара или соли, продукты для детского питания, продукты для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни.

С каждым годом увеличивается интерес к здоровому питанию и функциональным продуктам, содержащим полезные добавки. Искусственный интеллект и робототехника также начинают активно использоваться в пищевой индустрии, что способствует улучшению контроля качества и безопасности продукции.

Пищевая инженерия также занимается вопросами упаковки и хранения пищевых продуктов. Специалисты разрабатывают материалы и технологии упаковки, которые обеспечивают сохранность продуктов, предотвращают их порчу и продлевают срок годности.

Пищевая инженерия — это междисциплинарная область прикладных физических наук, которая охватывает широкий спектр деятельности в сфере пищевой промышленности. Она включает исследование, получение и применение ферментов, микроорганизмов и продуктов их биосинтеза и биотрансформации для улучшения качества и безопасности пищевых продуктов.

Специалисты в области пищевой инженерии занимаются разработкой технологий производства, контролем качества и безопасностью пищевых продуктов, а также упаковкой и хранением пищевых продуктов. Благодаря знаниям и навыкам, полученным в рамках этой дисциплины, инженеры вносят значительный вклад в развитие пищевой промышленности и улучшение качества жизни населения.

Список литературы:

1. Технологии пищевых производств/ А.П. Нечаев, И.С. Шуб, Т38 О.М. Аношина и др.; под ред. А.П. Нечаева. – М.: КолосС, 2005. – 768 с.: ил – (Учебники и учеб. Пособия для студентов высших учебных заведений). ISBN 5 – 10 – 003813 – 6

Секция 4. Молодёжные организации и их роль в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов

*Гнездилов Александр Сергеевич, студент,
Потолов Александр Сергеевич, преподаватель,
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»*

ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

В современном обществе патриотизм является одним из ключевых элементов формирования личности, особенно среди молодёжи. Патриотическое воспитание играет важную роль в процессе становления гражданина, способного осознавать свою ответственность перед обществом и страной. Одним из эффективных инструментов для достижения этой цели являются волонтёрские движения, такие как «Волонтёры Победы».

«Волонтёры Победы» – это всероссийское общественное движение, созданное в 2015 году с целью сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне и её героях. Организация объединяет молодых людей, готовых добровольно участвовать в различных мероприятиях, направленных на увековечение подвига ветеранов, а также популяризацию знаний об истории страны среди молодого поколения.

Основные направления деятельности «Волонтёров Победы» включают:

- Помощь ветеранам.
- Образовательная деятельность.
- Организация мероприятий.
- Популяризация знаний о войне.

Один из важнейших аспектов работы «Волонтёров Победы» заключается в непосредственном общении с участниками Великой Отечественной войны.

«Волонтёры Победы» активно участвуют в разработке и реализации образовательных проектов, направленных на повышение уровня знаний студентов о Великой Отечественной войне. Уроки мужества, исторические квесты, лекции и семинары позволяют молодым людям углубить свои знания о прошлом страны, узнать больше о подвигах своих предков.

Одной из задач «Волонтёров Победы» является популяризация знаний об истории Великой Отечественной войны среди молодёжи. Студенты, вовлечённые в эту работу, создают информационные материалы, фильмы, книги, проводят экскурсии и лекции, рассказывая своим сверстникам о подвигах героев прошлого.

Таким образом, «Волонтёры Победы» играют ключевую роль в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов. Их работа направлена на сохранение исторической памяти, развитие чувства долга и ответственности перед обществом, укрепление связи между поколениями.

Список литературы:

1. Кудрявцев М.М. Роль молодежных организаций и движений современной России в формировании военно-патриотического сознания граждан: автореф. дис. канд. полит. наук. М.: Военный университет, 2011. 24 с.
2. Мисковец В.С. О формировании системы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации // Материалы научно-практической конференции «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации: теория и практика». М.: ВУ, 2018.
3. Сергиенко И.П. Взаимодействие с Всероссийским детско-юношеским военно-патриотическим общественным движением «Юнармия» в интересах сохранения и приумножения патриотических традиций // Материалы научно-практической конференции «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации: теория и практика». М.: ВУ, 2018.
4. Спицына Т.А., Веселов Д.В. Военно-патриотическое воспитание учащихся // Молодой ученый. 2016. №6.1. С. 76-78 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/110/27061/> (дата обращения: 17.11.2024).

*Грядобитова Елена Ивановна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДЕНЕНИЯ РОССИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЧУВСТВ ПАТРИОТИЗМА У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Патриотизм является мощным интегрирующим фактором политической жизни общества, высокий уровень патриотического сознания граждан — залог единства и самого существования государства. Одной из важнейших проблем, стоящих перед современным российским обществом, является преодоление кризиса патриотического сознания граждан страны. Наиболее остро этот вопрос стоит в отношении современной российской молодежи. В этом контексте молодежные организации играют ключевую роль, способствуя активному участию студентов в общественной жизни, формированию их ценностей и убеждений.

Воспитание гражданственности и патриотизма является важным аспектом формирования гражданского общества и укрепления

национальной идентичности. Она охватывает всех людей в независимости от их религии, культуры, духовного и нравственного развития. И в первую очередь эта проблема касается молодежи. Ведь молодёжь – это будущее страны. Молодежные организации и объединения играют ключевую роль в области гражданско-патриотического воспитания, выполняя несколько важных функций:

1. Образование и просвещение. Проводятся образовательные программы, семинары и лекции, посвященные истории страны, её культуре, правам и обязанностям граждан. Это помогает молодежи осознать свою гражданскую идентичность и важность участия в общественной жизни.

2. Формирование гражданской активности. Организации вовлекают молодежь в различные формы гражданской активности, такие как выборы, волонтерские проекты и социальные инициативы. Это способствует формированию активной гражданской позиции.

3. Укрепление патриотизма. Организации проводят мероприятия, посвященные праздникам, памятным датам и достижениям страны, что способствует формированию гордости за свою страну и её историю. Это может включать экскурсии, встречи с ветеранами, патриотические акции и конкурсы.

В условиях современной России воспитание гражданственности и патриотизма современной молодёжи является одной из самых актуальных задач на сегодняшний день. Молодежные организации и объединения играют важную роль в гражданско-патриотическом воспитании, способствуя формированию активных, ответственных и сознательных граждан, готовых участвовать в жизни своего общества и страны.

Молодежные организации играют значительную роль в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов. Они не только создают условия для самовыражения и развития лидерских качеств, но и способствуют формированию активной гражданской позиции у молодежи. Важно поддерживать и развивать такие организации, чтобы обеспечить полноценное участие молодежи в жизни общества и укрепление патриотических ценностей.

Список литературы:

1. Горшкова М.А. Социализация студентов в воспитательном пространстве высшей школы / Е.С. Горшков, М.А. Горшкова, Т.Г. Шейнова // Проблемы современного образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА. – 2019. – № 60-1. – С. 92-97.
2. Шульженко М.Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М.Э. Шульженко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - №47 (181). - С. 240-243.URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 10.11.2024).

*Денисова Анастасия Андреевна, студентка,
Сазонова Наталья Алексеевна, преподаватель
ОБПОУ «Колледж информационных технологий», г. Курск*

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Важность здоровых и крепких семей для стабильности и процветания любой страны неоспорима. Современное общество претерпевает множество изменений во всех областях жизни людей, включая культурные и социальные нормы и традиции.

С древнейших времен семья предоставляла людям самые необходимые вещи для жизни - любовь, защиту и знания о мире вокруг. Она не только помогала людям родиться и вырасти, но и поддерживала их на всем протяжении жизни. В прошлом невозможно было представить себе физическое существование без семьи. Народная мудрость гласит, что «один в поле не воин», и в этом есть своя правда. Даже сегодня люди стремятся объединяться, преодолевая многочисленные трудности, возникающие на их пути. Семья всегда защищает нас и никогда не предаст. Поэтому иметь семью крайне важно для каждого человека. Каждый всегда хочет, чтобы его ждали и любили [1, с. 6].

Цель нашего исследования заключалась в выявлении ключевых семейных ценностей современной молодежи и в создании (описании) образов идеальной семьи на основе полученных данных. Лично для меня семья - это мой надежный тыл, моя опора и богатство. Семья - это то, ради чего стоит просыпаться каждое утро, дышать полной грудью и молить Бога о том, чтобы он оберегал и защищал моих близких. Крепкая семья - это ежедневный труд, где любовь, уважение и ответственность составляют основу наших отношений. Я считаю себя счастливым человеком, потому что могу назвать свою семью самым надежным тылом. Мои родители, бабушка и дедушка - это те люди, на которых я всегда могу положиться. Они не только поддерживают меня в трудные времена, но и радуются моим успехам, становясь моей опорой и защитой.

Таким образом, исследования семейных ценностей среди молодежи в колледже показывают, что молодое поколение осознает важность семьи и стремится к созданию крепких, основанных на любви и уважении отношений. Это открывает новые горизонты для дальнейших исследований и позволяет понять, как формируются ценности в современном обществе. Семья остается важнейшим институтом, который играет ключевую роль в воспитании и развитии будущих поколений.

Список литературы:

1. Бурганова Т.Ф. Формирование семейных ценностей у подростков из неблагополучных семей [Текст] / Т.Ф. Бурганова. – Казань: Казанский федеральный университет, 2023. – 6 с.

2. Вульфсон Б.Л. Нравственные императивы и задачи воспитания [Текст] / Б.Л. Вульфсон // Педагогика. - 2022. - № 1. – С.6-12.

*Дугинова Дарья Андреевна, студентка,
Ловакова Ирина Александровна, преподаватель,
Маслова Татьяна Александровна, преподаватель
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж», г. Щигры*

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА И СВО: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Патриотическое воспитание – это систематическая и целенаправленная работа по формированию у студентов высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины [1, с.67]. Одним из таких патриотических мероприятий в Щигровском филиале «Курского базового медицинского колледжа» является помощь нашим защитникам, исполняющим свой долг в зоне СВО. «Я, наверное, так воспитан, что всю жизнь старался делать добро, протягивать руку помощи, помогать людям. В данной ситуации тем более нельзя бросать без помощи тех, кто в ней нуждается – мужчины ушли защищать нашу Родину, им там не просто, а те, кто остался, должны обеспечить надежный тыл – так говорит один из студентов нашего колледжа. В городе Щигры, как и во многих городах России, организованы волонтерские группы «9 Мая», «Народное тепло», в которых работаю ответственные, достойные, сильные люди, способные организовать помощь нашим солдатам на фронте. Примечательным остается тот факт, что самыми ответственными и патриотически настроенными стали, те, у кого в ВОВ родные и близкие погибли, защищая Родину, труженики тыла, которые в то время приближали Победу вместе с солдатами, вот и их внуки, и правнуки пошли тем же путем. Преемственность поколений – это нить, которую нельзя разорвать, это связь, которую надо поддерживать. Преемственность связывает прошлое и будущее, когда частичка прошлого сохраняется и переносится в настоящее [2, с.4].

Список литературы:

1. Агапова Д.Ю. Патриотическое воспитание в условиях образовательных организаций / Д.Ю. Агапова // Известия института педагогики и психологии образования. - 2018. - № 4. - С. 130-134. –

2. Акинина Е.И. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников / Е.И. Акинина, С.И. Ростовщикова, Ю.А. Акинина // Вестник научных конференций. - 2019. - № 3-3 (43). - С. 13-14.

*Козлова Татьяна Ивановна, студентка,
Хомякова Полина Сергеевна, студентка,
Горбачева Ольга Ивановна, преподаватель,
Жеурова Надежда Николаевна, преподаватель,
Звягина Татьяна Валерьевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж», г. Щигры*

ИДЕМ «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ»

У каждого времени свои герои. К героизму в разные эпохи относились по-разному. В древнегреческой культуре нужно было быть героем, чтобы совершать подвиги. В прошлые века все было наоборот: человек становился героем, совершив героический поступок. Некоторые современные подростки считают героями тех, кто добился славы и богатства, иногда даже не приложив к этому ни каких усилий.

Несколько месяцев назад обучающихся Щигровского филиала ОБПОУ «КБМК» поразила история, рассказанная одним из студентов из Брянской области. У одного его знакомого мама нашла крупную сумму денег. Как оказалось, потом, их он получил, продав сведения о расположении наших воинских частей вблизи границы с Украиной. Большинство студентов были искренне возмущены поведением этого подростка, хотя потом он раскаялся в своих действиях. Некоторые, услышав эту историю, просто молчали. Трудно сказать, что больше всего возмутило в этой истории большинство студентов: меркантильность некоторых людей или бессилие что-либо сделать в определенных ситуациях.

Современное время – это время больших перемен в экономической, политической, культурной, образовательных сферах. Это не значит, что деловые качества должны быть первостепенными. Значимость нравственных качеств ещё больше возросла. Добро и честность, открытость и патриотизм – без них мир погибнет. Есть ли герои сейчас? Кого считают героями? «А я смогу так поступить?» – мы спрашиваем себя об этом, узнавая, что кто-то спас слабого, рисковал своей жизнью, выстоял, победил... [1].

Герои молодежи прошлого века четко разграничивали «хорошо» и «плохо», их поведение соответствовало общепринятым нормам и ценностям. В настоящее время социологи говорят о том, что в современной детской и подростковой субкультурах отсутствует четкое и ясное представление о героизме, наблюдается снижение уровня требований к

«герою», происходит сближение понятий «герой» и «кумир». Образ «героя» оказывает существенное влияние на подрастающее поколение, с его помощью задаются ценностные приоритеты, нравственные ориентиры, идеалы.

В нашем филиале с прошлого учебного года реализуется социально-значимый проект «Героями не рождаются».

Цель проекта: содействие патриотическому воспитанию молодежи, продвижению положительных моделей поведения на примере героического поведения людей разных эпох.

Задачи исследования:

1. На основе теоретического анализа литературы обобщить научные представления и основные исследовательские подходы к изучению образов героев разных эпох.

2. На основании изученного материала, с помощью разработанной анкеты провести исследование.

3. Обработать результаты анкетирования и сделать выводы по проведенному исследованию.

На первом диагностическом этапе нашего проекта для выявления образа героя современных подростков было проведено исследование среди школьников г. Щигры (32 чел.) и студентов Щигровского филиала ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж» (32 чел.).

Мы изучали, что студенты и школьники знают о понятии «героизм» и «герой», кто для них является образцом поведения, какими качествами личности обладает современный герой.

56 % школьников и 63% студентов ответили, что герой - это тот, кто совершил подвиг, проявив личное мужество, стойкость. Участники войн – указали 21 % и 15 % опрошенных соответственно. 17% школьников и 22 % студентов считают, что герой – это тот, кто привлек к себе внимание (чаще о том, кто вызывает восхищение, подражание, удивление). 6% школьников ответили герой - это главное действующее лицо литературного произведения.

По мнению большинства обучающихся (81% школьников и 93% студентов), героизм – это способность человека пожертвовать собой ради других людей. 19 % и 7 % опрошенных соответственно считают, что героизм может иметь под собой корыстные основания (привести к награде), стать средством для обеспечения себе определенного статуса.

Как известно, дети любого возраста копируют поведение взрослых, находящихся рядом. В первые годы жизни дети подражают своим родителям. Становясь взрослее, подростки стремятся доказать свою независимость и их жизненными ориентирами становятся успешные, знаменитые, богатые люди. К сожалению, иногда люди, на которых стремятся быть похожа молодежь, не пропагандируют общепринятые человеческие ценности.

51% школьников и 36% студентов считают героями представителей шоу-бизнеса, музыкальных исполнителей (Ким Техэн, просто Лера, Фараон, Lovvvb6 и т.д.), 24 % и 48% соответственно указали своих близких родственников (родителей, прабабушек, прадедушек, братьев – участников СВО на Украине), 12 % студентов отметили, что для них образцами для подражания являются общественные деятели (В.В. Путин, С.К. Шойгу), по 9 % - спортсмены, 16% школьников и 4 % студентов указали героев литературных произведений («Тим Талер, или Проданный смех» — сказочно-философская повесть немецкого писателя Джеймса Крюса, Алексей из «Баллады о солдате», Эрида «Симбад», Чебурашка).

Причины, по которым респонденты указали в качестве героев вышеперечисленных людей были разными: слава и достаток - 32 %, общественные дела – 24%, личностные качества - 22%, их поведение в сложных жизненных ситуациях – 12 %.

Психолог Фарли, изучавший психологию героических поступков пишет, что существует два ключевых фактора в основе проявления героизма: рискованное поведение и щедрость. Люди, которые готовы рискнуть жизнью ради другого, более склонны к риску, чем остальные [3]. Исследователи Селвин Беккер и Алиса Иглы утверждают, что совершить героический поступок человек может под давлением самой ситуации [2].

Опрошенные школьники и студенты считают, что для совершения героического поступка необходимо обладать разными чертами личности: смелость назвали большинство опрошенных – 36 %, сострадание, сочувствие указали 24 %, по 20 % - доброту, альтруизм.

На вопрос «Есть у вас качества вашего героя?» большинство опрошенных (88 %) ответили отрицательно.

В конце диагностического этапа мы выясняли мнение респондентов о путях формирования качеств героя. 48% опрошенных считают, что это возможно благодаря кропотливой работе над собой. По мнению 34% респондентов необходимо участвовать в реальных делах. По 9 % ответили - уважать окружающих, быть человеком и не лениться.

На следующем когнитивном этапе нашего проекта до сведения студентов доводились разные трактовки понятий «герой», «героизм», «подвиг», изучались истории героев: основоположниц сестринского дела (Ф. Найтингейл, Ю., Е. Бакунина, Ю. Вревская и др.), подвиги медицинских сестер в годы ВОВ и других локальных конфликтов, деятельность медработников в борьбе с пандемией COVID-19, героизм участников СВО на Украине. Проводились диспуты на темы «Героизм – это то, с чем рождаются или ему можно научиться?», «Что мешает человеку решиться на доброе дело».

На последнем деятельностном этапе разрабатывались памятки по развитию качеств личности. Мы считаем, что героизм, как и любой другой навык можно развивать. Участникам проекта предлагалось начать с малого, сделать какое-то доброе дело. Студенты участвуют в медицинском

просвещении населения, в волонтерских акциях, (направленных против табакокурения, абортов, онкозаболеваний), выпускают плакаты. Кроме того, студенты чистят снег, приносят продукты пожилым людям, помогают солдатам, находящимся в зоне СВО (вяжут носки, льют свечи, оказывают моральную и материальную поддержку). Далее эти малые дела будут служить ступенькой к жизни, полной помощи другим.

В рамках реализации данного проекта студенты филиала активно участвуют в спортивно-патриотической игре «Дорогами Победы», направленной на развитие интереса к героическому прошлому нашей страны, воспитание чувства гордости за героизм нашего народа, проявленный в Великой Отечественной войне. Команды проходят несколько этапов игры. Они соревнуются в исполнении строевой песни, знании основных событий Великой Отечественной войны, в том числе краеведческого материала, переносят раннего на носилках с соблюдением правил транспортировки, расшифровывают задания с помощью азбуки Морзе, ищут вещи, относящиеся к военному времени. Было приятно увидеть, что все знают военные события, песни тех лет, активно выполняют задания и уверенно отвечают на большинство вопросов.

Герой - это обычный человек, любой из нас. Тот, кто храбр, мужествен, добр, любит людей и трепетно относится к своей Родине [1]. Такие люди обладают высочайшими человеческими качествами, которые и делают их героями! Конкретных характеристик, признаков и критериев для определения героя нет, им может быть любой человек, который любит свою Родину. Нужно просто делать своё дело и вести себя так, чтобы, посмотрев на тебя, поняли: всегда можно жить порядочно. Гете писал: «Невозможно всегда быть героем, но всегда можно оставаться человеком».

Список литературы:

1. Каримова О.И. Героизм в наши дни / О.И. Каримова. – Текст: электронный. – URL:<https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/03/15/npk-geroizm-v-nashi-dni> (дата обращения: 17.09.2024).

2. Князева А.А. Психология героизма / А.А. Князева. – Текст: электронный. // III Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся Старт в науке. – URL: <https://school-science.ru/3/8/33188> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Рейна, Валери, Фарли, Фрэнк. Риск и рациональность в принятии решений подростками: последствия для теории, практики и государственной политики. – Текст: электронный. // Психологическая наука в интересах общества. 7 (1). – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.46663f17-63fb9152-491bd38c-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26158695/ (дата обращения: 25.10.2024).

*Минаков Сергей Дмитриевич, студент,
Рыженков Тимур Артёмович, студент,
Минайлова Елена Ивановна, преподаватель
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА И АКТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА

Стимулирование волонтерства и активизма среди молодежи и различных групп населения является важной задачей для создания активного и ответственного гражданского общества.

В Курске существует несколько волонтерских центров и платформ, которые занимаются организацией волонтерской деятельности и поддерживают различные социальные инициативы. Вот некоторые из них, которые находятся в открытом доступе:

Благотворительный фонд "Регион - Курск" главная осуществляющая свою гуманитарную миссию на основании устава и законов Российской Федерации. Но связи с сложной ситуацией в нашем регионе, приостановила все акции и мероприятия и направили все силы на помощь вынужденным переселенцам.

Курский региональный молодежный центр — это центр, поддерживающий молодежные инициативы и проекты, включая волонтерскую деятельность. Здесь можно найти информацию о текущих волонтерских возможностях. Также иногда принимают участие в волонтерских проектах библиотеки, предлагая студентам и молодым людям возможности для волонтерской деятельности, например, в рамках культурных мероприятий.

Существуют несколько онлайн-платформ, где можно найти информацию о волонтерских проектах: Добро.ру — это общероссийская платформа, где можно найти различные мероприятия и возможности для волонтеров. Волонтер.РФ — это федеральный проект, объединяющий волонтеров и организаторов.

В нашем колледже существует несколько ССУ, такие как: «Студенческий совет», «Школа куратора» и т. п. В Студенческом совете существует множество возможностей для активного участия, и одно из самых замечательных направлений — волонтерство. Участвуя в волонтерских проектах, вы не только приобретаете бесценный опыт, но и вносите вклад в жизнь своего колледжа и общества в целом. Мы активно участвуем в региональных мероприятиях. Это Студенческая весна Соловьиного края, спортивные мероприятия, культурные, экологические акции. Также мы активно участвуем в акции #МЫВМЕСТЕ, направленной на поддержку и объединение людей в трудные времена (помощь беженцам, участникам специальной военной операции). Эта инициатива напоминает всем о важности взаимопомощи и солидарности.

Коммуникационный инклюзивный проект «Школа кураторов» Областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский государственный политехнический колледж» (ОБПОУ «КГПК»), который является органом студенческого самоуправления (ССУ), для целевой аудитории - студенческая молодёжь в возрасте от 16 до 18 лет (2-3 курсы). Целью проекта является: создание благоприятной инклюзивной среды для единого инклюзивного студенческого сообщества группы первокурсников, психологическое сопровождение студентов; развитие компетенций Softskills; увеличение количества студентов, принимающих активное участие в культурно-творческой деятельности нашего колледжа. Студенты 2-3-х курсов дают эмоциональную поддержку бывшим школьникам, помогая им преодолеть свои страхи и сомнения, что позволяет как можно быстрее и успешнее адаптироваться к новым условиям обучения и влиться в ряды студенчества.

Все наши студенты приняли участие в большом количестве волонтерских активностей, где помимо новых знакомств с разными слоями общества, также получили невообразимый опыт работы с этими же слоями, вот несколько проектов, от мала до велика: «Корзина доброты», ПВР в Областном дворце молодёжи, Турнир по настольным играм «Поиграем?!», Лагерь ИМ Ульяны Громовой для проведения игры «ДРУЖНАЯ КОМАНДА?», Акция #МЫВМЕСТЕ, Форум «Единение», Соревнования «Профессионалы».

Медийные кампании и промоция активизма. Медийные кампании и промоция активизма играют ключевую роль в повышении сознательности по социальным, экологическим и политическим вопросам, а также в вовлечении молодежи в различные инициативы. Если обратиться к группам ВКонтакте наших ССУ, то можно найти большое количество информации о проведённых работах. В Курске и других городах России активизм представлен через различные виды медийных кампаний и проектов.

Мы предлагаем вам несколько идей и стратегий для организации таких кампаний: Используйте платформы как Telegram, ВКонтакте и TikTok для создания и распространения информативного и вдохновляющего контента, который подчеркивает важность активностей, также этот вид контента может побуждать уже участвующих в волонтерстве студентов продолжать свою деятельность за счёт выделения чьих-либо отдельных заслуг. Также почаще публикуйте видео с дискуссиями о проблемах, которые волнуют молодежь, и путях их решения. Создавайте уникальные хештеги для кампаний, чтобы объединить людей вокруг определенной темы и упростить поиск контента, ведь лень поиска информации может устранить их желание к работе.

Попробуйте проводить массовые мероприятия, флешмобы или акции поддержки, которые привлекут внимание к важным темам. Например, акции протеста или мероприятия по сбору средств для благотворительности. Написание статей для местных СМИ и блогов также

привлекут внимание родителей, у которых может появиться желание привлечь их детей к активности, написание статей поднимает актуальные темы и знакомят общественность с проблемами и возможными решениями, Создание визуального контента, который просто и понятно объясняет серьезные проблемы и их решения, лучше всего создать интерактивный сайт с лекционной частью и блиц опросом. Распространение таких материалов в учебных заведениях, общественных местах и через интернет создаст максимальную популярность.

Налаживание контактов с неправительственными организациями, работающими в области экологии, прав человека, образования и т. п., для совместных акций и кампаний. Вовлечение бизнеса в активизм через спонсирование мероприятий или проектов, связанных с социальной ответственностью.

Исследуйте методику проведения обучающих мероприятий по теме активизма, правозащитной деятельности, лидерства и организации сообщества. Создайте программу для обучения молодежи основам активизма, включая навыки проектного менеджмента, взаимодействия с медиа и проведения кампаний, или же вы можете воспользоваться некоторыми программами и инициативами составленные нами, которые могут помочь вовлечь людей в волонтерские проекты и развить навыки активного гражданства.

В обучении основам гражданской ответственности могут способствовать следующие модули обучения: «Введение в гражданские права и обязанности», «Роль гражданина в демократическом обществе», «Обсуждение социальных вопросов активизма», «Участие в выборах и работа с органами власти». В обучении основам школьного активного гражданина могут способствовать следующие: «История гражданских прав», «Основы правозащитной деятельности», «Как организовать и участвовать в общественных акциях», «Создание общественных инициатив и проектов». Для обучения основам гражданского общества и его ролей помогают следующие модули: «Компоненты гражданского общества», «Негосударственные организации и их влияние», «Сотрудничество с местными властями», «Практические примеры успешных проектов на уровне местного самоуправления». Также можно включить программы семинаров и тренингов по таким навыкам, как: Лидерство и личная эффективность, которая подразумевает тематику: «Стратегий эффективного лидерства», «Постановки и достижение целей», «Управление временем и приоритетами», а также «Мотивирование команды». Заранее подразумевается, что любая из активностей будет организовываться командной работа, для обучения руководством командной работы можно создать семинары по следующим темам: «Основы командной динамики», «Роли и ответственности в команде», «Разрешение конфликтов и конструктивная критика», «Упражнения на сплочение команды». На примере нашего колледжа вы можете организовать проект похожий на

«Школа кураторов», ведь в рамках этого проекта нас и обучают, как создавать из студенческой группы команду и руководить ею.

Вы можете также воспользоваться следующими формами обучения, предложенными нами: Использование платформ для вебинаров сопровождающиеся обеспечением удобного доступа к информации; Не можем вам не предложить формат «обучение через практику»: включите в программы практические задания, ролевые игры и групповые проекты; Попробуйте пригласить экспертов по вопросам различных направлений, таких как: экология, права человека, здоровье и предпринимательство для организации открытых лекций или дискуссий, но не забывайте про то, что молодую аудиторию будет привлекать не приглашённая личность, а интерактивная деятельность во время встреч. Вовлечение различных групп населения в волонтерство и активизм требует комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон. Реализация таких программ способствует развитию не только отдельных личностей, но и всего общества в целом.

Поощрение и награждение волонтеров является важным аспектом мотивации и удержания активных участников. Мы можем вам предложить несколько вариантов поощрений: Сертификаты и дипломы — официальные документы, подтверждающие участие и достижения волонтеров, которые будут им напоминать о полученных эмоциях и опыте, побуждая продолжать активность. Подарочные карты — ваучеры в магазины, кафе или на услуги, но для организации этого вида поощрения требуется специальное финансирование, как и для следующего вида. Фирменные сувениры — футболки, кружки, значки и другие предметы с символикой волонтерского движения. Награды и медали — специальные награды для выдающихся волонтеров.

Помимо материальных вознаграждений мы предлагаем вам применять и систему образовательных вознаграждений. Предоставление возможности пройти стажировку в организациях-партнерах или в других интересных местах, доступа к бесплатным или скидочным курсам, тренингам и книгам, поездок в другие города или страны для участия в волонтерских программах. Мы уверены, что путешествия и активности вне родной области побудят студентов больше активничать.

В заключении нашей статьи желаем отметить, что осведомить граждан об их возможностях не трудно, но не все возьмутся за этот труд. Надеемся, что весь материал нашей работы и варианты методики помогут вам. Для грамотной организации деятельности, мы предлагаем вам последовать примеру структуры социализации нашего колледжа. А участие в активностях и волонтерских акциях и без того сильно упрощает деятельность администрации образовательной организации, так как организаторы акций добавляют в свои проекты образовательные части.

Список литературы:

1. <https://www.orgpage.ru/kursk/volonterskie-dvizheniya/>
2. ВК страница Студенческого совета КГПК: <https://vk.com/public220057247>
3. ВК страница коммуникационного проекта "Школа Куратора": <https://vk.com/schoolcuratorkgpk>
4. <https://region-kursk.ru>

*Павлычева Лариса Анатольевна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

МЕСТО МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.

В современном мире успешное развитие государства тесно связано с уровнем образованности молодого поколения, диапазоном их мировоззрения и нравственности.

Подростковый возраст — самое благоприятное время для укрепления чувства любви к Родине. Патриотизм принято считать одним из ключевых элементов всесторонне развитой личности. Чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его страницам прошлого, — эти качества должны воспитываться с самого раннего возраста.

Особое место в привитии чувства патриотизма, создании условий для понимания истории и культуры своей страны, отводится молодежным и детским общественным организациям. Целесообразность патриотического воспитания определяется возможностью развития каждого участника этих объединений.

Как утверждают многие ученые, российская молодежь имеет низкую политическую активность, подростки находятся в позиции незаинтересованного наблюдателя в отношении политики и гражданских ценностей [1].

На сегодняшний день молодежные общественные организации служат особым институтом социализации, т.к. именно общественная деятельность для молодых людей является самой эффективной формой воспитания гражданственности, патриотизма, высоких морально – нравственных качеств. Подобные тенденции связаны с повышением роли молодежи в обществе и изменением статуса молодежи в современном мире в целом [2].

Результаты многочисленных исследований подтверждают, что идейная убежденность является одним из основополагающих факторов, определяющих успех того или иного дела [3].

Молодые люди с каждым годом становятся все более социально активными, поэтому государство как никогда нацелено на воспитание у них положительных ценностных ориентаций.

Одной из важнейших задач государства является привитие таких качеств как: любовь к своей стране, своему народу, желание трудиться на его благо, а также честность, смелость, физическое здоровье и психологическая устойчивость [4].

Стоит отметить, что молодежные военно-патриотические организации – это система общественных объединений, деятельность которых направлена на становление у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов Родины [5].

Гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения — это, первоначально, формирование гражданской сознательности и активности. В силу эмоциональности и стремления подростков действовать в команде, их активность в выражении гражданской позиции будет возрастать, если:

- проводить обучение с целью самоконтроля, самооценки и самокоррекции в выборе своей гражданской позиции;
- использовать формы и методы, соответствующие возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся;
- развивать способность использовать потенциал социальной среды для собственного развития, активно адаптироваться в обществе;
- использовать технологии, направленные на социализацию личности;
- проводить исследование уровня интереса членов молодежных организаций и объединений;
- выявлять опыт обучающихся и включать их в сотрудничество.

Одним из основополагающих моментов в работе молодежных общественных организаций и детских объединений является то, что любые мероприятия патриотической направленности должны задействовать обучающихся в качестве организаторов, участников, а не зрителей.

Возникает необходимость в выборе новых форм:

- патриотического характера (беседы, тематические вечера, творческие диалоги, встречи с ветеранами, героями России);
- военного характера (военно-спортивные игры, технические объединения с патриотической направленностью);
- разноплановые мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание молодёжи, социально-ориентированные проекты [6].

Стоит отметить, что в нашем регионе Министерство внутренней и молодежной политики Курской области курирует молодежные организации. По данным, представленным Министерством, в Курской области в 2024 году зарегистрированы 34 объединения для детей и молодежи, которые пользуются государственной поддержкой, такие как Курская областная молодежная патриотическая общественная организация

Центр «Поиск», Курская региональная детско-молодежная общественная организация «Школа молодежных лидеров», Курское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Курская региональная общественная организация содействия гражданско-патриотическому и спортивно-тактическому воспитанию детей и молодежи «ГРАНИТ», Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр добровольчества» и т.д. [7].

Все вышеупомянутые организации позволяют повысить эффективность патриотического воспитания молодого поколения, развить социальную активность, социальные компетенции, необходимые гражданину и будущему профессионалу.

Стоит выделить работу Курской областной молодежной патриотической общественной организации Центр «Поиск», которая занимается поиском и захоронением останков погибших военнослужащих, установлением имен, погибших и пропавших без вести при защите Отечества. Именно в ней состоят многие студенты ОБПОУ «КАТК».

В настоящее время в организацию зачислены 800 участников. В составе поисковых отрядов – обучающиеся школ, техникумов, студенты колледжей, ВУЗов, которые ежегодно в течение весенне-осеннего периода выезжают на Вахты Памяти, круглогодично ведут краеведческую и архивную работу по установлению имен погибших и пропавших без вести, розыску их родственников.

Отмечается, что участие в поисковых экспедициях, позволяет сделать социальные установки подростков более обдуманными, развивает интерес к истории своего Отечества, мотивирует на достижение успеха и т.д. Можно справедливо утверждать, что совместная деятельность поисковых групп может рассматриваться с позиций культурно-исторического подхода [8].

Подводя итог, можно сделать вывод, что общественные молодежные организации благотворно влияют на становление правильного мировоззрения подрастающего поколения, а также укрепляют патриотическую позицию.

Список литературы:

1. Становая Т.О. Молодежные организации современной России. - Режим доступа: <http://www.rosmolodezh.ru/content/view/299/50/>. - 13.03.2009.
2. Омельченко Е.Л. Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? Молодость в публичном пространстве современности. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nachalo-molodezhnoy-ery-ili-smert-molodezhnoy-kultury-molodost-v-publichnom-prostranstve-sovremennosti/viewer> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Картаполов А.В. Институт военных комиссаров: история и современность // Материалы заседания Клуба военачальников России. М., 2018.

4. Спицына Т.А., Веселов Д.В. Военно-патриотическое воспитание учащихся // Молодой ученый. 2016. №6.1. С. 76-78 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/110/27061/> (дата обращения: 05.11.2024).
5. Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 51-53. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/316/14657/> (дата обращения: 05.11.2024).
6. Черкасских О.Т. Формирование гражданской позиции молодёжи в рамках деятельности детских объединений и детских общественных организаций / О.Т. Черкасских, И.Е. Котова, Е.А. Проскурникова. — Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: материалы
7. https://kdmt46.ru/images/foto_a/2023/март/Reestr_2024.pdf (дата обращения: 05.11.2024).
8. file:///C:/Users/PDD_Teacher/Downloads/autoref-sotsialno-psikhologicheskie-osobennosti-lichnostnogo-razvitiya-podrostkov-i-starsheklassniko.pdf (дата обращения: 06.11.2024)

*Подтуркин Владислав Константинович, студент,
Головина Марина Михайловна, преподаватель
ОБПОУ «Курский электромеханический техникум»*

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Данная работа посвящена проблемам молодежи в сравнении двух европейских стран и их молодёжным организациям.

У современной Российской Молодежи наблюдается интерес к политике и военному искусству. Для молодежи 15-20 лет важны проблемы как в сфере внутренней, так и внешней политики страны.

Специальная Военная Операция показала для молодежи России, что значит быть патриотом своей страны.

В связи с этим возникают различные молодежные отряды, например, Молодая гвардия, Юнармия, Российский союз молодёжи.

В сфере дополнительного образования значимую роль при воспитании молодого поколения Российской Федерации, является занятия спортивно-оздоровительным туризмом. [1, с.38].

Несмотря на различные трудности, можно с уверенностью сказать, что современная Российская молодёжь довольно оптимистично смотрит в будущее и уверенно движется вперед, что способствует процветанию нашей страны в будущем.

В Германии, как и в России также существуют различные молодежные организации вот некоторые из них: Молодёжный союз, молодые либералы, зелёная молодёжь. Несмотря на большое количество оптимизма, многие молодые люди напуганы разнообразными глобальными проблемами.

Страх нарастающей неприязни между людьми составляет - 64 %, у молодежи он выражен так же сильно, как и боязнь ксенофобии - 58 %, который по-прежнему называется не реже, чем страх перед приезжающими в страну мигрантами -34 %.

Таким образом, сравнивая молодёжь двух разных стран, можно сделать вывод, что немецкая молодёжь, в отличие от российской, в большей степени направлена на политический курс страны, возможные союзы с различными государствами, и так далее, в то время как в России молодое поколение нацелено на улучшение качества жизни в стране, помощи малоимущим, и создании благоприятной окружающей среды.

Список литературы:

1. Родиков Т.А. Воспитание молодежи. Патриотизм и волонтерство: Монография [Текст] / Т.А. Родиков. – Новосибирск: Издательство СО РАН; НГТУ, 2018. с.38.
2. deutschland.de/ru/topic/obschestvo/issledovanie-... / Исследование молодежи Shell.
3. eadaily.com / Печаль Die Welt. Проблемы молодежи Германии.

*Сасун Екатерина Витальевна, студентка,
Гадельшина Ольга Ивановна, преподаватель
ГАПОУ СО «Екатеринбургский экономико-
технологический колледж»*

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Проблема гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня одна из наиболее актуальных. Она обусловлена тем, что будущее России зависит от степени готовности молодых поколений адекватно реагировать на исторические вызовы и защищать интересы многонационального государства. Уважение к своей стране, к ее национальным традициям, истории и богатой культуре является основой любого воспитания. Невозможно вырастить настоящего гражданина и достойного человека без уважительного, трепетного отношения к своим истокам.

Исторически явление патриотизма исходило из имеющейся необходимости развивать и защищать обособленные государства, формировать привязанность людей к родной земле, языку, традициям и предполагало защиту себя, своей семьи. В дальнейшем это послужило тому, что патриотизм стал составной частью общественного сознания.

Существует множество пониманий патриотизма. Наиболее распространенным выступает его определение как любовь к Родине [5].

Воспитание патриотизма является сегодня одной из приоритетных задач в деле обеспечения национальной и духовной безопасности страны. И в этом плане патриотизм неразрывно связан с интернационализмом, он чужд национализму, экстремизму, сепаратизму и космополитизму [1].

Гражданско-патриотическое воспитание – это формирование у молодого поколения патриотизма, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей, воспитание чувства гордости к малой родине, к тем местам, где живем, учимся и растем, воспитание гордости за свой народ, за тех людей, кто защищал и сейчас защищает наше Отечество.

Воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач системы образования, ведь детство и юность – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине. Подростковый возраст является наиболее оптимальным для системы гражданско-патриотического воспитания, так как это период самоутверждения, активного развития социальных интересов и жизненных идеалов.

Молодёжные организации в высших и среднеспециальных учебных учреждениях, в том числе и в Екатеринбургском экономико-технологическом колледже, создаются с целью формирования гражданско-патриотической позиции у студентов [4]. Они помогают развивать лидерские качества, моральные принципы и этические нормы поведения. Цели молодёжных организаций в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов представлены на рисунке 1 [3].

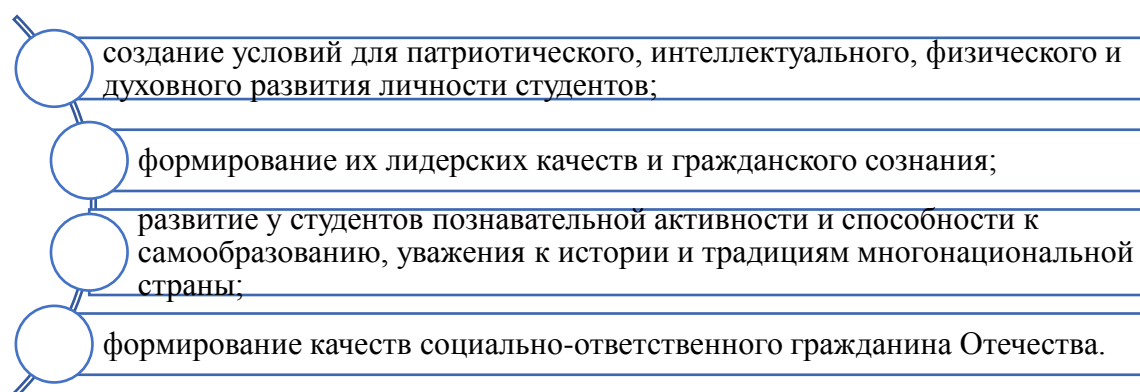


Рисунок 1 – Цели молодёжных организаций в формировании гражданско-патриотического воспитания.

Роль молодёжных организаций в этом процессе заключается в том, что они проводят мероприятия патриотического содержания, разрабатывают социально значимые проекты, организуют патриотические акции различного уровня, оказывают адресную помощь ветеранам, взаимодействуют с различными общественными движениями и социальными институтами.

Организация патриотического воспитания молодежи является неотъемлемой и важной частью политики каждого государства. Приоритетной задачей нашего государства является создание таких условий для работы и самореализации современной молодежи, в которых она могла бы реализовать свой потенциал, возможности, новаторские идеи на благо страны.

Также молодёжные организации работают в сфере воспитания социальной ответственности, гражданской позиции и правовых знаний среди студентов. Они организуют образовательные семинары, тренинги, лекции и курсы по правам и обязанностям гражданина.

Кроме того, молодёжные организации помогают сохранять национально-культурное наследие и родной язык. Они помогают молодёжи узнавать и привлекать внимание к народным традициям, истории и культуре своей страны.

В Екатеринбургском экономико-технологическом колледже (ЕЭТК) созданы молодежные организации, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика молодежных организаций ЕЭТК.

Молодежные организации	Цель	Основные задачи	Некоторые мероприятия
Команда Амбассадоров	Популяризация Федерального проекта «Профессионалитет» и среднего профессионального образования в молодежной среде	-Создание положительного имиджа образовательного учреждения среди абитуриентов; -Реализация и развитие творческого потенциала обучающихся;	Конкурс видеовизиток «Я студент СПО и горжусь этим»
Студенческий спортивный клуб «Альтаир»	Формирование мотивации и устойчивого интереса к укреплению здоровья и занятиям спортом	-Воспитание общественной активности, трудолюбия, креативности и лидерских, организаторских качеств; -Выработка потребности в здоровом образе жизни, профилактика асоциальных проявлений в подростковой среде;	-Участие в движении Всероссийского спортивного комплекса ГТО; -Спортивно-массовые мероприятия разных уровней (День бега, «Кросс-наций», Игра «Патриот»)
Студенческий медиацентр (СМЦ)	Информирование и вовлечение студенческой аудитории в молодёжную среду	Поддержание имиджа колледжа и создание уникального контента	Фотоотчеты, видео репортажи, новости, интервью, подкасты, дайджесты
Волонтерские отряды: «Пионер», «Вдохновение»	Оказание помощи в профессиональной ориентации, самореализации, всестороннего	-Содействие проведению молодежной государственной политики;	Всероссийские акции «Тепло душевных встреч». (гуманитарная помощь пожилым

	развития и организации досуга	-Содействие профессиональной ориентации подростков, организация досуга молодёжи.	людям, жителям ЛНР и ДНР)
Студенческий Совет колледжа	Организация внеучебной деятельности обучающихся и их участие в управлении колледжем	-Защита и представление прав и интересов студентов; Создание благоприятных условий для активного участия студентов в управлении студенческой жизнью колледжа, их самореализации и раскрытия творческого потенциала;	Организация общеколледжных мероприятий (концерты, КВН, праздники)

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью формирования полноценной личности. Одной из особенностей современного патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился, с его малой Родиной. Молодежь сегодня проявляет живой интерес к истории своего учебного заведения, района, города, края.

В заключении можно сказать, что молодёжные организации играют важную роль в формировании гражданско-патриотического воспитания студентов. Их деятельность позволяет:

- повысить эффективность патриотического воспитания в колледже;
- развить социальную активность студенческой молодёжи;
- сформировать социальные компетенции, необходимые будущему специалисту в любой отрасли.

Список литературы:

1. Бахтин Ю.К. Патриотическое воспитание как основа формирования нравственно здоровой личности / Ю.К. Бахтин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. 349-352 с.
2. Воспитание как стратегический международный научно-образовательный форум. Часть 4 / Уральский государственный педагогический университет; главный редактор Б.М. Игошев. – Екатеринбург. 2021 – 478 с. – Текст: непосредственный.
3. Жигарькова С.К., Организация работы по патриотическому воспитанию в системе СПО: Методические рекомендации – Симферополь, КЦРПО, 2015 – 16 с.
4. Кузьмичева Л.В. Подрастающее поколение сегодня – это Россия завтра. 30.09.2024. – [Электронный ресурс] – URL:

<https://nsportal.ru/kultura/muzykalnoe-iskusstvo/library/2024/09/30/podrastayushchee-pokolenie-segodnya-eto-rossiya>

5. Лазаренко Л.А., Недбайло В.Г. Теоретико-методологические основы патриотического и гражданского воспитания студенческой молодежи. Методическое пособие. Краснодар, 2016. 146 с.

*Субочева Полина Дмитриевна, студентка,
Бережная Виктория Владиславовна, преподаватель
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»*

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ, НА ПРИМЕРЕ «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

В условиях быстротекущей трансформации российского общества молодежный фактор действительно становится ключевым для успешного развития государства. Состояние молодежи, её образовательный уровень, мировоззрение и нравственные ориентиры напрямую влияют на будущее страны. Современные молодые люди сталкиваются с широким спектром возможностей и рисков, что делает их выбор социальной идентичности более сложным.

Государственная позиция в области молодежной политики должна направлять усилия на создание платформ для активного участия молодежи в общественной жизни, поддерживая её стремление к самореализации и социальной ответственности. Это могут быть различные программы, проекты и инициативы, способствующие развитию критического мышления, активного гражданства и социальной солидарности.

Таким образом, успешное будущее России во многом зависит от того, насколько эффективно будет реализована молодежная политика, способная отвечать на вызовы времени и обеспечивать позитивное развитие молодежи как активных граждан и созидателей общества.

В истории отечественной педагогики патриотическое воспитание молодежи всегда занимало важное место в воспитательной работе. На сегодняшний день акцент в патриотическом воспитании студентов сделан на сохранение историко-культурных ценностей, преемственности в истории и связи между поколениями. Эффективная реализация этой цели в учебных заведениях требует взаимодействия всех участников образовательного процесса, нацеленного на формирование у студентов гражданского сознания и патриотических взглядов. Ценностное отношение студентов ко всем социокультурным явлениям может сыграть важную роль в формировании их гражданской позиции и опыте участия в общественно полезной деятельности.

Сегодня нам становится очевидным необходимость преобразования воспитательной системы, для формирования целостной личности с высокой степенью гражданской активности. Подростающее поколение - это будущее нашей страны, поэтому нашим целеопределяющим компонентом является воспитание достойной смены. Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью формирования полноценной личности.

Главная идея студенческого самоуправления заключается в том, чтобы активно вовлекать студентов в подготовку и реализацию различных коллективных инициатив, а также в развитие собственного опыта взаимодействия в рамках демократических отношений. В различных регионах России успешно функционируют молодежные организации, которые уделяют внимание патриотическому воспитанию. В целях наглядной иллюстрации рассматриваемого вопроса и для более ясного понимания его сущности следует привести следующий пример, который убедительно демонстрирует основные аспекты и ключевые моменты обсуждаемого явления, а именно общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых». В рамках этого движения активно проводятся патриотические мероприятия, реализуются проекты по сохранению исторической памяти и поддерживаются волонтерские движения.

Их деятельность охватывает множество аспектов гражданской жизни и способствует формированию активного общества.

В 2022 году, по предложению участницы конкурса «Большая перемена» и одобрению президентом РФ Владимиром Путиным, создается «Движение первых». Среди его задач - поощрять молодых людей инициировать свои собственные проекты, учить их тому, как вносить необходимые изменения в качество собственной повседневной жизни. Движение дает возможность запускать проекты по 12 направлениям, среди которых находится и патриотизм. [1]

В рамках «Движения» в 2023 году были реализованы два больших Всероссийских проекта патриотической направленности: «Хранители истории» направленный на сохранение исторического наследия, изучения и популяризации истории малой Родины и «Зарница 2.0» - игра, объединившая лучшие практики патриотического воспитания и классическую Зарницу. В этих проектах было задействовано более 76 тысяч участников в более чем 50 субъектах РФ. [2]

Всероссийский проект «Хранители истории» является одним из флагманских проектов Движения Первых и реализуется в направлении «Патриотизм и историческая память». Уже сейчас он объединяет более 15 тысяч детей и подростков по всей стране, которые трепетно относятся к истории России, ради сохранения ее наследия, а также воспитания уважительного отношения к церемониалу несения почетного караула.

«Хранители истории – это больше чем всероссийский проект, это наш принципиальный ответ на глобальный вызов – не допустить пересмотра

истории и попыток стереть из памяти ту роль, которую играла и играет Россия в развитии мировой цивилизации. Решение этой масштабной задачи – в простых делах участников Движения Первых: они изучают историю событий, ухаживают за памятниками, несут почетный караул и всегда помнят подвиг народа, победившего фашизм», — отметил председатель правления Российского движения детей и молодежи Григорий Гуров. [3],[4]

В 2023 году, по словам председателя правления организации Григория Гурова, движением было открыто свыше пятисот отделений в вузах, среди которых РАНХиГС, НИУ ВШЭ, Крымский федеральный университет, Астраханский государственный университет, благодаря этому количество участников увеличилось более чем на 6000 человек. Такой неподдельный интерес молодежи к «Движению» является показателем того, что тема патриотизма как никогда занимает умы и сердца нового поколения.

Все перечисленные выше мероприятия направлены на формирование активной гражданско-патриотической позиции детей и молодежи на территории РФ.

По итогам всестороннего анализа всех вышеуказанных факторов, обстоятельств и представленных доказательств можно заключить, что в результате текущей ситуации возникает следующий логический обоснованный вывод, что молодёжные организации играют ключевую роль в интеграции гражданско-патриотического воспитания в среде студентов, способствуя формированию активной гражданской позиции и ответственному отношению к своему гражданству. Участие в деятельности молодёжных организаций позволяет студентам проявлять свою инициативу и социальную активность. Это, в свою очередь, способствует развитию чувства ответственности за свое окружение и страну в целом. Волонтерские проекты, участие в акциях и мероприятиях помогают молодым людям ощутить свою значимость в обществе и равнодушие к его проблемам. Кроме того, работа в таких организациях способствует развитию лидерских качеств и навыков командной работы, что является важными аспектами гражданской активности. Участвуя в руководстве различными проектами, студенты учатся принимать решения, брать на себя ответственность и действовать в интересах общества.

Таким образом, молодёжные организации не только способствуют развитию гражданского сознания у студентов, но и формируют активных, ответственных граждан, готовых принимать участие в жизни своей страны и ориентированных на её дальнейшее развитие.

Список литературы:

1. <https://ivdelgazeta.ru/news/media/2023/8/17/dvizhenie-obedinyayuscheevseh-detej-stranyi-chem-budet-zanimatsya-novaya-organizatsiya-kakie-tsennosti/> (09.11.24 15:43)
2. <https://clck.ru/3EVuxq> (07.11.24 19:57)
3. <https://minobr.nso.ru/news/17169> (09.11.24 18:21)

4. <https://методист.рф/navigator/projects/voenno-patrioticheskaya-igra-zarnitsa-2-0/> (06.11.24 09:54)

*Шевердина Диана Юрьевна, студент,
Торгунова Яна Юрьевна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Для формирования гражданского общества патриотическое воспитание является ключевым составляющим. Это процесс, направленный на развитие и закрепление чувства принадлежности и преданности Родине, любви к своей стране и традициям. В современной России патриотическое воспитание считается неотъемлемой частью национальной безопасности и устойчивого развития.

Так в 2023 году в РФ были приняты изменения в законодательстве, которые усиливают патриотическое воспитание в стране. Усиление патриотического воспитания имеет принципиальное значение для формирования будущего России и ее граждан. Патриотически настроенные граждане являются опорой государства, способными противостоять вызовам и угрозам, и готовыми отстаивать интересы своей страны.

Миссией образования согласно Государственной программе РФ «Развитие образования на 2018–2025 годы» является реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года одной из своих целей ставит развитие форм включения детей в общественно полезную деятельность [1, с. 146].

Молодежные организации играют ключевую роль в гражданско-патриотическом воспитании студентов. Они помогают формировать у молодежи чувство ответственности, гражданственности и любви к своей стране.

Развитие гражданской активности является долгом каждого гражданина. Молодежные организации предоставляют платформу для участников, чтобы вовлекаться в социальные и политические процессы, участвовали в выборах и других мероприятиях, что способствует укоренению гражданской активности. Проводятся мероприятия, направленные на воспитание патриотизма, такие как празднования национальных праздников, курсы по истории страны и мероприятия, посвященные героям и значимым датам.

Воспитание подрастающего поколения обеспечивается при этом не только отдельным образовательным учреждением, а сетью учреждений социальной сферы. «Детское общественное объединение положительной социальной направленности – структура открытая, демократичная, не

является структурой школы, учреждения дополнительного образования, но может создаваться и действовать на базе учреждений при непосредственной кадровой, финансовой и материально-технической поддержке» [2, с. 138].

Многие молодежные организации предлагают различные образовательные программы, семинары и тренинги по вопросам гражданских прав и обязанностей, что помогает молодежи лучше разобраться в своем правовом статусе и роли в обществе. Студенты могут организовывать и проводить различные культурные и образовательные мероприятия, такие как мастер-классы, семинары и выставки, что способствует обмену знаниями и культурному обогащению общества. Курское отделение «Движение первых» часто проводит различные фестивали, квизы, игры, помогающие лучше понять свою роль в обществе.

Участие в волонтерской деятельности дает возможность студентам не только помочь другим, но и ощутить свою сопричастность к обществу, что напрямую связано с патриотическим воспитанием. Волонтерская деятельность в техникумах играет важную роль в формировании у студентов социальных навыков, гражданской активности и чувства ответственности за общество. Волонтерская работа дает студентам возможность развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде, организовывать мероприятия и взаимодействовать с различными аудиториями.

Техникумы могут участвовать в различных социальных проектах, направленных на помощь нуждающимся. Я являюсь волонтером и совместно с другими студентами регулярно работаю в ПВР и на складе гуманитарной помощи. Ситуация, сложившаяся на территории Курской области этим летом, не оставила ни одного человека равнодушным.

Волонтерская деятельность может включать участие в экологических акциях (уборка территорий, высадка деревьев, проведение экологических лекций и семинаров), что способствует формированию ответственного отношения к окружающей среде. Команда волонтеров нашего техникума технологий и сервиса принимает много участия в экологических акциях как самостоятельно, так и в команде с экологическими движениями, например, с «ЭкоКурск».

Студенты могут вовлекаться в проекты, направленные на решение проблем, например, помощь в организации мероприятий, сбор средств для благотворительных акций и поддержку местных инициатив. Регулярно на базе нашего техникума проходят сборы гуманитарной помощи, направленные на помощь военным в зоне СВО.

Участие в волонтерских проектах позволяет студентам проявлять инициативу, учиться организовывать процесс, координировать действия группы и принимать решения, что важно для формирования лидерских качеств. Занятия в молодежных организациях часто включают дебаты и обсуждения актуальных вопросов. Это способствует развитию

критического мышления и способности анализировать информацию, что является важным аспектом гражданского сознания.

Волонтерская деятельность в техникумах не только обогащает опыт студентов, но и способствует решению социальных проблем общества. Она играет важную роль в воспитании активных, ответственных и граждански ориентированных молодежных лидеров, готовых внести свой вклад в развитие общества. Активная волонтерская деятельность способствует формированию положительного имиджа техникума как образовательной организации, активно участвующей в жизни общества и решающей социальные проблемы.

Молодежные организации часто участвуют в сетевых проектах и сотрудничестве между собой, что способствует обмену опытом и лучшими практиками в области воспитания гражданственности и патриотизма. Организация культурных и спортивных событий помогает укрепить связь между молодежью и их культурным наследием, а также развивает командный дух и чувство единства. Молодежные организации играют важную роль в гражданско-патриотическом воспитании молодых людей и в формировании их гражданской идентичности.

Более подробно я бы хотела остановиться на организации, в которую я очень хотела вступить, «Движение Первых». «Движение Первых» в России — это молодежная инициатива, созданная в 2017 году под патронажем общественной организации «Общероссийский народный фронт» (ОНФ). Целью этого движения является привлечение молодежи к активному участию в общественной жизни, социальному и гражданскому развитию. Движение нацелено на формирование у молодежи активной гражданской позиции, мышления и ответственности за социальное развитие своей страны. Все это становится возможным благодаря: обеспечению молодежи информацией о важных социальных, экономических и политических вопросах, а также о правовых основах и возможностях участия в управлении государством.

К участию в «Движении Первых» приглашаются студенты, школьники, представители молодежных организаций и активисты. Движение предоставляет молодым людям не только развивать свои навыки и умения, но и активно участвовать в социальных и общественных процессах. Участие в таких инициативах также может способствовать карьерному росту и профессиональному развитию.

В воспитательной программе движения двенадцать основных направлений: культура и искусство, образование и знания, наука и технологии, труд, профессия и свое дело, волонтерство и добровольчество, туризм и путешествия, экология и охрана природы, дипломатия и международные отношения, медиа и коммуникации, здоровый образ жизни и спорт, патриотизм и историческая память. Каждый ребенок может найти то, что ему по душе, реализовать свои способности в определенном

направлении, а возможно, определить сферу своей будущей профессиональной деятельности. [3]

«Движение «Первых» служит важным инструментом в гражданском и патриотическом воспитании молодежи в России. Оно помогает молодым людям осознавать свою роль в обществе и дает им возможность внести позитивные изменения в жизнь своей страны, а также собирать и объединять молодежь вокруг общих целей и инициатив.

Молодежные общественные объединения в отличие от детских не только решают задачи воспитания, самовыражения, самоутверждения, самореализации, полезности для общества, но и ориентируются на решение задач, с которыми сталкивается молодежь как социальная группа в сфере образования, трудоустройства, организации досуга, решения жилищных, социальных вопросов, создания семьи. Участники молодежных общественных объединений включаются в политическую жизнь страны, участвуют в разработке целевых федеральных программ. Вместе с тем молодежные общественные объединения решают задачи предупреждения деструктивного поведения молодежи. [4, стр. 16] Патриотическое воспитание для молодежи действительно является важным аспектом формирования личности и гражданской ответственности. Оно помогает развивать чувство гордости за свою страну и её достижения, способствует пониманию исторических и культурных ценностей, укрепляет сплоченность общества и патриотический дух и поддерживает нравственные ориентиры и формирует активную гражданскую позицию.

Важно активно вовлекать молодежь в патриотические мероприятия и образовательные программы, чтобы они могли осознать значимость своей роли в развитии страны.

В целом, многие молодежные организации являются важным инструментом в гражданско-патриотическом воспитании, способствуя формированию активной, ответственной и патриотичной молодежи, готовой влиять на будущее своей страны. Их деятельность помогает молодежи осознавать свою роль в обществе и вдохновляет на активные действия во благо своей страны и народа.

Список литературы:

1. Ситнова А.А. Организационно-педагогические условия формирования ценностных ориентаций учащихся в рамках деятельности «Российского движения школьников» // Школа будущего. – 2018. – № 1. – С. 142–150. – EDN XРАНГХ
2. Слостенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 576 с.
3. Быть частью «Движения первых» – статья лучшей версии себя. Светалана Матвеева, 2023. <https://xn--b1agjifjjaip1kqb.xn-->

plai/articles/media/2023/9/25/byit-chastyu-dvizheniya-pervyih-stat-luchshej-versiej-sebya/?ysclid=m3ef4xr7kv453625542

4. Деятельность коллективных и индивидуальных участников ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ: методические рекомендации / авт.-сост. И. И. Фришман; под общ. ред. Н.А. Мандровой, Л.С. Львовой. — М.: Департамент методического обеспечения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», 2023. — 56 с.

*Юльчиева Елена Александровна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К НАЦИОНАЛЬНЫМ КУЛЬТУРАМ

В многонациональном и культурно разнообразном обществе достижение положительной интеграции невозможно без межэтнического согласия. Оно подразумевает доброжелательные отношения между различными этносами, выражающиеся в сотрудничестве и готовности взаимодействовать в различных сферах общения. Также это включает доверие как между отдельными людьми, так и между группами, взаимопонимание и способность сообществ сосуществовать в многообразии, основанном на принципах равенства и справедливости.

Между 2014 и 2024 годами наблюдалась положительная динамика в межнациональных отношениях: согласно общероссийским опросам, 79% населения оценивали ситуацию как спокойную и благоприятную. Российская Федерация, являясь страной с обширной территорией и разнообразными климатическими и социально-экономическими условиями, сталкивается с задачей учета всех этих факторов для достижения согласия и устойчивого развития.

Исследования показывают, что гражданская идентичность способствует уменьшению этнических предрассудков, а этническая принадлежность может их усиливать. Данные подтверждают, что в российском контексте позитивная этническая идентичность не приводит к сегрегации. Создание национально-культурных объединений стало важным аспектом государственной политике, обеспечивающим межнациональное согласие и поддержку мигрантов. [1, с.61-78].

Международные исследования показали, что гражданская идентичность, включая европейскую, способствует уменьшению этнических предвзятостей, в то время как этническая идентичность может их углублять. Анализ этнической идентичности в регионах России в 2014–2016 годах показал, что при поддержке власти культурного разнообразия

положительная этническая идентичность не ведет к разделению людей по этническому признаку и не увеличивает культурное расстояние. С точки зрения науки и политики, это исследование помогает раскрыть концепцию «единства в многообразии», как указано в послании президента России В. Путина в 2017 году.

Данные Фонда общественного мнения подтверждают, что уровень беспокойства о межнациональных конфликтах снизился с 25% в 2015 году до 19% в 2024 году. Это снижение связано с изменением внимания СМИ к внешним угрозам и ростом опыта общения с мигрантами, однако многочисленные социально-культурные проблемы остаются актуальными.

Национально-культурные объединения играют важную роль в реализации государственной политики, выступая посредниками в межэтнических взаимодействиях и проводя значимые культурные мероприятия, что содействует гармонии и взаимопониманию среди этнических групп [5, с.281-283].

Национально-культурные объединения, представляя собой одну из форм общественной активности, играют ключевую роль в осуществлении государственной национальной политики. Они являются важными субъектами для поддержания межнационального мира и согласия, а также для удовлетворения информационных, образовательных, культурных и других гуманитарных потребностей граждан, связанных с их этнической идентичностью, выступая гарантами эффективного взаимодействия между различными этническими группами. По данным Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации, этнокультурные общественные объединения должны активно участвовать в проводимых программах, которые направлены на сохранение и развитие культур народов России, укрепление их духовного единства, поддержание межнационального мира и согласия, а также на создание условий для социальной и культурной адаптации мигрантов. Кроме того, их работа направлена на улучшение взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления на уровне муниципалитетов [2, с.249-264].

Создание данных объединений активно поддерживалось и развивалось российскими властями, особенно на уровне регионов. Поэтому не удивительно, что в различных уголках страны, от Калининграда до Владивостока, такие сообщества возникали массово.

По началу региональные власти не имели полного понимания возможных функций этих организаций и старались сохранить их в рамках лишь формальных структур. Со временем ситуация изменилась, и на сегодняшний день их рассматривают как партнеров в решении возникающих задач. Из более чем 220 тысяч культурных объединений в России около 6 тысяч имеют этнокультурный аспект в своих целях. В каждом субъекте Российской Федерации сегодня функционирует от 10 до 70 региональных национально-культурных обществ. Несмотря на это,

важно не только количество и охват, но, прежде всего, качество данных организаций, их влияние и роль в жизни этнических групп и местных сообществ. Идеально организованные национальные объединения могут выступать в роли посредников для урегулирования межэтнических вопросов; они могут представлять интересы своего этноса перед властями и наоборот. Правильная организация этой работы крайне важна для предотвращения роста напряженности и межнациональных конфликтов.

В общем, национально-культурные объединения активно и регулярно участвуют в жизни регионов, организуя крупные культурные мероприятия. Практический опыт этих объединений, их взаимодействие с властями и методы организации их работы оказывают положительное влияние и могут быть весьма полезными. Деятельность таких общественных объединений в российских регионах выступает важным элементом, способствующим гармонизации межэтнических отношений. Кроме того, стоит отметить, что работа национально-культурных объединений является важным фактором в реализации целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации. Таким образом, их активность и инициативы способствуют укреплению культурных связей и взаимопонимания между различными этническими группами.

Список литературы:

1. Гаврилов Ю.А., Шевченко А.Г. О некоторых тенденциях изменения этнорелигиозной структуры населения России // Вестник Института социологии. 2012. № 4. С. 61–78.
2. Кублицкая Е.А. Специфика межэтнического и этноконфессионального взаимодействия в регионах РФ (социологический мониторинг) // Социология религии в обществе Позднего Модерна (Памяти Ю.Ю. Синелиной). Материалы Третьей Международной научной конференции. (НИУ «БелГУ», 13 сентября 2013 г.) / Отв. ред. С.Д. Лебедев. Белгород: ИД «Белгород», 2013. С. 249–264.
3. Кузеев Р.Г. Демократия. Гражданственность. Этничность. М.: Центр по изучению межнациональных отношений ИЭА РАН, 1999. 376 с.
4. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. 24.06.2007. [Электронный ресурс] // Президент России. [веб-сайт]. URL: <http://Kremlin.ru/acts/bank/25522> (Дата обращения: 01.07.2018).
5. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М.: Смысл, 1998. 389 с.

Секция 5. Научные сообщества обучающихся как инструмент развития познавательной активности и формирования профессиональных компетенций

*Абросимова Анастасия Евгеньевна, студентка,
Юрченко Александра Алексеевна, студентка,
Чумаслова Евгения Владимировна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФРАКТАЛЬНЫХ СТРУКТУР В КОНДИТЕРСКОМ ИСКУССТВЕ

Кондитерское искусство – это область, где кулинария и эстетика пересекаются в сложных и восхитительных формах. Все чаще кондитеры применяют элементы математики для создания визуально потрясающих десертов, которые не только восхищают глаз, но и поражают воображение. Одним из самых интересных направлений в этой области является использование фрактальных структур. В данной статье рассматривается, как математическое моделирование фракталов находит применение в кондитерском искусстве.

Математическое моделирование фрактальных структур остается актуальным направлением исследований, способным принести новые открытия и применения в различных областях науки и техники, а также открыть мир кондитерского искусства [1].

Цель работы: исследовать математические основы фрактальной геометрии и создать 3D - модель фрактальной структуры для визуализации и изучения ее свойств.

Задачи проекта:

1. Изучить основные понятия фрактальной геометрии.
2. Выбрать математические алгоритмы для создания фрактальных структур.
3. Реализовать выбранные алгоритмы на компьютере с использованием специализированных программных инструментов для 3D - моделирования.
4. Создать 3D - модели фрактальных структур с различными параметрами.

Данная работа позволит глубже понять математические концепции фрактальной геометрии и приобрести навыки работы с 3D - моделированием, а также представить результаты своих исследований в увлекательной и визуально привлекательной форме.

Фрактал (от латинского *fractus*, означающего «сломанный, разбитый») – математическое множество, обладающее свойством самоподобия, то есть составленную из нескольких частей, каждая из которых подобна всей

фигуре целиком [2, с. 22]. Этот термин придумал в семидесятых годах XX века Бенуа Мандельброт, который призван отцом фрактальной геометрии.

На рисунке 1 представлена классификация фракталов.



Рисунок 1 Классификация фракталов.

Для создания 3D - моделей фракталов можно использовать различное программное обеспечение [3,4]. Например, Компас 3D или 3ds Max, Autodesk Inventor Professional, Blender, Tinkercad.

В лаборатории наномасштабной акустики ФГБОУ ВО «ЮЗГУ» нами была смоделирована в программе Autodesk Inventor Professional модель цветка лотоса. Лотос – это не только красивое и знаковое растение, но и символ различных культур, имеющий множество интерпретаций и значений. В последних годах лотос стал все более популярным элементом в кулинарии и, в частности, в кондитерском искусстве. Его утонченная форма, нежные цвета и символическое значение вдохновляют кондитеров на создание уникальных и визуально привлекательных десертов. Один из наиболее ярких аспектов лотоса в кондитерском деле — это его форма. Цветы лотоса имеют многослойные лепестки, которые могут быть использованы как источники вдохновения для создания десертов. Кондитеры используют различные техники, чтобы воспроизвести эту многослойность, создавая торты и пирожные с эффектом «плавного» перехода цветовых оттенков и текстур. Изучив Лотос, мы поняли, что – это цветок фрактальной структуры. Разберем некоторые характеристики и свойства фрактала-лотос:

1. Самоподобие: лотос обладает свойством самоподобия, то есть его структура повторяется на различных масштабах. При увеличении или уменьшении изображения фрактала, Вы увидите сходные формы и узоры.

2. Итеративность: фрактал-лотос создается путем многократного применения определенных математических операций к начальному набору точек. Этот процесс итеративен и позволяет создавать сложные и красивые узоры.

3. Геометрическая сложность: фрактал-лотос обладает сложной геометрией, которая может быть описана с помощью математических уравнений и алгоритмов. Его форма может быть очень изящной и красивой.

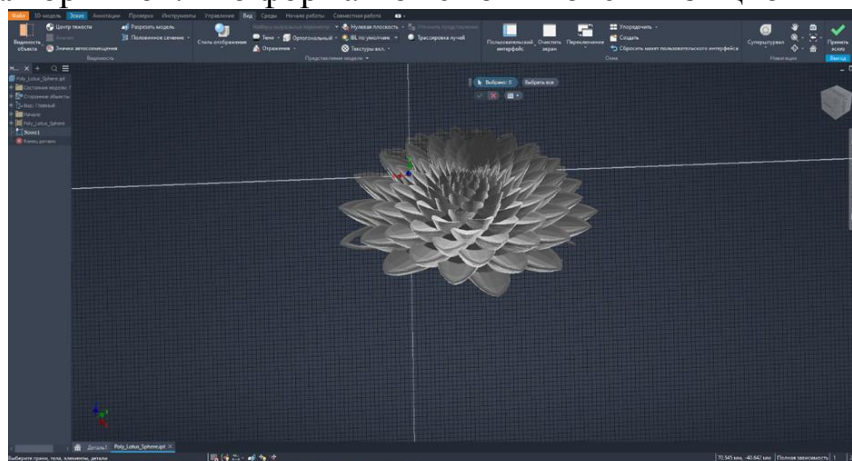


Рисунок 2 - 3D - модель цветка в программе Autodesk Inventor Professional.

Применение математического моделирования фрактальных структур в профессии кондитера может открывать интересные возможности для дизайна, презентации и даже технологии приготовления кондитерских изделий. Кондитеры могут применять математические формулы для генерации фрактальных узоров, которые можно распечатать на глазури или использовать в аэрографическом декоре.

Математическое моделирование может быть использовано для оптимизации соотношений ингредиентов в рецептах. Полученные модели могут помочь кондитерам экспериментировать с различными пропорциями, чтобы достичь идеальной консистенции теста или смеси, минимизируя отходы и улучшая вкус.

Фрактальные структуры могут также быть использованы в дизайне упаковки для кондитерских изделий. Уникальные фрактальные узоры на упаковке могут привлечь внимание покупателей и сделать продукт более запоминающимся. Кроме того, фрактальные дизайны могут быть использованы в способах подачи десертов (рис. 3), чтобы создать более впечатляющее визуальное представление.



Рисунок 3 – Фракталы на десертах.

Фрактальное моделирование может быть применено для изучения процессов приготовления, таких как кристаллизация сахара или плавление шоколада. Понимание этих процессов через призму

фрактальной геометрии может помочь в создании более качественных продуктов и в улучшении технологий производства.

Применение математического моделирования фрактальных структур в кондитерском деле открывает новые горизонты для творчества, научного подхода и оптимизации процессов. Кондитеры, готовые экспериментировать с математикой и дизайном, могут создавать удивительные и новаторские кондитерские изделия, которые порадуют как глаз, так и вкус.

Математическое моделирование фрактальных структур в кондитерском искусстве – это пример того, как наука и искусство могут работать рука об руку, создавая красоту и восхищение. Фракталы приносят в кондитерские изделия уникальные визуальные эффекты, которые подчеркивают мастерство и креативность кондитеров. Это показывает, что даже в области, где традиции играют доминирующую роль, всегда есть возможности для инноваций и экспериментов. В конечном счете, кондитерское искусство – это не только создание сладостей, но и процесс, который может вдохновлять и удивлять.

Список литературы:

1. Буховец А.Г. Моделирование фрактальных свойств системных объектов / А.Г. Буховец, Т.Я. Бирючинская // Вестник ВГУ. Системный анализ и информационные технологии. 2011. – № 2. – с. 22-26.
2. Гущина А.А., Пчелинцева Н.В. Устройства и технологии виртуальной реальности в нашей жизни // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 4. – с. 85
3. Ким В.Д. 3D - моделирование фракталов. Фрактальные антенны / В.Д. Ким, Е.Е. Симаков. - Текст: непосредственный // Юный ученый. - 2018. – № 4 (18). – с. 39-47.
4. Савочкин А.А., Нудьга А.А. Многодиапазонные антенны на основе фрактальных структур: монография. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2018. – 125 с.

*Веревкина Екатерина Сергеевна, студентка,
Панькова Марина Александровна, преподаватель,
Сорокина Ирина Сергеевна, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ

Для развития профессиональных компетенций по специальности «Торговое дело» важно грамотно использовать существующие языковые средства для продвижения товаров и услуг в реальном сегменте рынка. В связи с ребрендингом многих торговых сетей и марок необходимо учитывать особенности адаптации иностранных рекламных слоганов к

современным реалиям.

Основной языковой единицей рекламного текста является слоган – важнейший элемент выразительности, эмоциональности, образности, создающий имидж определенной компании. Слоган влияет на массовое сознание потребительской аудитории и формирует особый вид общения покупателя и продавца. Основными чертами слогана являются лаконичность (по содержанию); краткость (по длине); креативность; слоган должен ассоциироваться с конкретным брендом, продуктом, услугой, быть понятным потребителю, легко запоминаться.

Формирование образа товара, услуги происходит с помощью лексико-синтаксических и художественно-изобразительных средств языка. Анализ популярных слоганов отечественных торговых брендов выявил наиболее часто употребляемые лексические и синтаксические средства выразительности: метафоры и эпитеты; односоставные предложения, парцелляция, риторическое восклицание.

Метафоры используют PR-менеджеры, чтобы выразить сложные понятия в простой и доступной форме. Использование эпитетов в языке рекламы дает возможность покупателю «увидеть» продукт, ощутить его вкус, вдохнуть аромат. Повелительно-побудительная модель построения слогана является наиболее предпочтительной, так как эмоционально воздействует на потребительское поведение людей. Также дополнительная экспрессивная окраска появляется в результате использования в слогане приема парцелляции.

Лидером среди стилистических приемов, используемых в рекламных слоганах, является рифма, которая усиливает восприятие и способствует запоминанию информации, повышая лояльность к бренду.

Таким образом, использование разнообразных художественно-выразительных средств языка позволяет визуализировать ощущения от употребления товара и подтолкнуть к его покупке.

Изучение рекламных технологий для специалиста в области товароведения является важным направлением в развитии и формировании профессиональных компетенций. Ведь реклама – это двигатель торговли.

Список литературы:

1. Рябиничева Д.В. Социальная реклама в стихотворениях В.В. Маяковского 1929 года. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2017-1/26-ryabinicheva.pdf> (дата обращения: 01.11.2024)
2. Морозова И. Слагая слоганы. Серия «Академия рекламы» URL: https://linguistics-online.narod.ru/morozova_i-slagaja_slogany-2003.pdf (дата обращения: 22.10.2024)
3. Шутько В.С. Малицкая Ю.В. Слоган как особый жанр в английском языке. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/> (дата обращения: 3.11.2024)

*Клевцова Елизавета Антоновна, студентка,
Волобуева Ольга Владимировна, преподаватель,
Кочерова Полина Игоревна, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

БРИТАНСКИЙ ЯЗЫК ЖЕСТОВ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

«Язык жестов» - самый старый язык, он существует параллельно с разговорным языком и люди не придают большого значения, такому явлению. Жесты невозможно убрать из нашей «речи». Они идут подсознательно, генетически и вырабатывались на протяжении многих веков. С течением времени, жесты перестали играть важную роль в общении. Они использовались только в случае необходимости для круга нужных лиц, которые понимали значение каждого знака, например, глухими и/или слабослышащими людьми. Для того чтобы понимать, как можно использовать язык жестов, как средство коммуникации людям с ограниченными возможностями, нами была выбрана тема «Британский язык жестов, как средство коммуникации в обществе». Актуальностью для данного выбора темы способствовал тот факт, что жестовые языки набирают популярность в научном мире, но на сегодняшний день нет большого количества исследований в данном направлении. Так же недостаточно переводчиков дефектологов, свободно владеющих и жестовым, и звуковым языком.

Целью нашей работы стало выяснение, что же такое Британский жестовый язык, и в чем состоят его отличия от других языков жестов. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи - изучить историю происхождения БЖЯ, рассмотреть грамматические особенности данного языка, а также его использование в повседневной жизни.

Брита́нский же́стовый язы́к (англ. *British Sign Language*; также *BSL*) — жестовый язык одноимённой семьи, используемый глухими и слабослышащими Великобритании. Около 125 000 глухих взрослых используют BSL, а также около 20 000 детей. В 2011 году 15 000 людей сообщили, что БЖЯ — их основной язык. [1] При разговоре на британском жестовом языке вовлекаются обе руки, корпус, лицо и голова. BSL владеет множество слышащих людей, вовлечённых в сообщество глухих через глухих родственников и знакомых.

Британское правительство официально не признавало британский язык жестов в качестве языка до 2003 года. Однако это один из официальных языков Шотландии. В конце прошлого года, правительство Шотландии также объявило амбициозный план «интеграции использования BSL в повседневную жизнь», облегчающий доступ глухих граждан к услугам и образованию.

Исследование Корнуолла Ричарда Кэрю (1602), включает яркое описание встречи Эдварда Боуна, глухого слуги, со своим глухим другом Кемпом. Боун немного знал корнуолльский и умел читать по губам, но, похоже, предпочитал жестикулировать. Кэрю описал ситуацию следующим образом:

«Несколько недалеко от места его рождения жил другой, настолько растроганный или, скорее, дезертировавший, которого звали Кемпе: эти двое, когда они встречались, использовали такие добрые объятия, такие странные, частые и искренние жесты, и такой искренний смех, и другие страстные жесты, что отсутствие у них языка казалось скорее помехой для того, чтобы другие поняли их, а затем и для того, чтобы они поняли друг друга».

Автор дневника Сэмюэл Пепис, описал разговор между Джорджем Даунингом и глухим мальчиком в ноябре 1666 года:

«Но, прежде всего, входит немой мальчик, которого я знал во времена Оливера, который прекрасно знаком здесь и с Даунингом; и он показывал странные знаки огня, и как король был за границей, и многие вещи, которые они понимали, но я не мог ...»

В 2022 году получил поддержку правительства Великобритании законопроект, который сделал британский язык жестов юридически принятым языком. [2]

Британский язык жестов имеет собственную грамматику, которая определяет, как обозначаются фразы. Самый важный компонент БЖЯ – это использование проформ. Проформа – это тип функционального слова или выражения, которое заменяет другое слово, фразу, предложение или значение для того, чтобы избежать повторяющихся выражений. Предложения состоят из двух частей по порядку: подлежащего и сказуемого. Субъект – это тема предложения, в то время как сказуемое – это комментарий к субъекту. Британский язык жестов использует структуру «тема-комментарий». Это означает, что сначала устанавливается тема разговора, за которой следует её разработка в виде комментария. А также главными составляющими БЖЯ являются положение руки или ладони, скорость и тип движения, язык тела, мимика и т.д.

Не стоит забывать, что, как и у многих других языков, у британского жестового языка тоже существуют свои диалекты. Так слово «holiday» в зависимости от региона могут сказать 10–12 разными способами. Некоторые жесты, которые употребляются в Шотландии, люди из южных частей Англии могут не понять, т.к. они могут либо не использовать подобный жест, либо он отличается своим положением или другой особенностью. Американский английский и британский английский пользуются одним алфавитом, чего нельзя сказать про американский (ASL) и британский (BSL) жестовые языки: американский дактильный алфавит одноручный, а британский — двуручный. Так что одно и то же английское слово на этих языках будет дактилироваться по-разному.

Грамматическая структура BSL отличается как от звукового языка, так и от многих жестовых языков. Предложения обычно строятся по структуре OSV (англ. object-subject-verb, объект–подлежащее–глагол) или дополнение, подлежащее, сказуемое.

В британском языке жестов большой упор идет на атрибуты, описания и характеристики, нежели на сами действия. [2,с.87] Так, например, в BSL глагол не несет в себе категории времени, поэтому нужно использовать наречия, чтобы указать на временной промежуток.

Языки жестов, используемые в Австралии и Новой Зеландии, Озслан и Новозеландский язык жестов, в значительной степени произошли от BSL 19 века, и все они сохраняют один и тот же ручной алфавит и грамматику и обладают схожей лексикой. [5,с.189] Термин BANZSL был введен Тревором Джонстоном, и Адамом Шембри. [6, с.299]

С 18 марта 2003 года правительство Великобритании официально признало, что БЖЯ является самостоятельным языком. Им может пользоваться любой человек, его можно изучать в официальных учреждениях по всей Великобритании. Национальные организации, присуждающие премии, проводят обучение преподавателей BSL. Каждая из этих организаций имеет свою собственную учебную программу, учебные материалы и ресурсы.

Для того чтобы понять, как использовать язык жестов и насколько это доступно, нами было проведено практическое исследование, направленное на возможные варианты использования жестового языка в повседневной жизни.

Для начала работы с жестовым языком, нами была подготовлена памятка, дающая определение и формулирующая основные функции БЖЯ (лексические, грамматические).

Следующим этапом нашей практической части, стала разработка буклета, демонстрирующего дактильный алфавит, а также знаки, которые используются при приветствии и прощании в британском языке жестов. В ходе проведения исследования, обучающимся нашей группы, в количестве 12 человек, было предложено в течение 2 дней использовать фразы вежливого обращения при помощи жестового языка. Результат исследования показал, что в ходе практического освоения простыми знаками, возникло много трудностей, так как, наряду с большим объемом информации интерпретирующей перевод знаковых фраз, следует четко фиксировать положение пальцев, рук, кистей рук. Лишь 22% из участвовавших в данном эксперименте смогли относительно правильно сформулировать приветствие, узнать у собеседника, как дела, и объяснить время суток. Обучающиеся столкнулись с проблемой запомнить и воспроизвести небольшое количество фраз, поэтому вывод этого эксперимента оказался очевиден, люди с ограниченными возможностями обладают колоссальным упорством, памятью и стремлением к общению.

Несмотря на то, что грамматика у языка жестов обычно упрощенная, а лексика – простая и нейтральная, либо эмоционально окрашенная, в ходе разговорной спонтанной речи нужно внимательно следить за темой разговора, ибо она может очень быстро смениться, также следует обращать внимание на стиль и подачу текста.

Список литературы:

1. Британский дактильный алфавит [Электронный ресурс] – URL: <https://signlang.ru/2012/04/27/bsl-fingerspelling/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Особенности английского произношения [Электронный ресурс] – URL: <https://www.native-english.ru/pronounce/english-pronunciation> (дата обращения 02.11.2024)
3. О фонологии и фонетике жестовых языков [Электронный ресурс] – <https://ling.hse.ru/data/2016/02/16/1139274910/15.04.14%20moroz%20sign%20language%20phonology.pdf> (дата обращения 06.11.2024)
4. Lucas C., Bayley R., Valli C. What’s Your Sign for Pizza?: An Introduction to Variation in American Sign Language. Washington DC: Gallaudet University Press, 2003. с.189
5. Sutton-Spence R., Bencie W. The linguistics of British sign language. The introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. 299 с.
6. British sign language (BSL) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.signature.org.uk/> (дата обращения 01.11.2024)
7. British sign language dictionary [Электронный ресурс] – URL: <https://www.signbsl.com/> (дата обращения 01.11.2024)

*Ксенофонтова Ульяна Андреевна, студентка,
Долженкова Наталья Викторовна, преподаватель
ОБПОУ «Обоянский гуманитарно-технологический колледж»*

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ НА РАЗВИТИЕ КАШТАНОВОЙ МОЛИ

В садово-парковых насаждениях г. Курска и Курской области очень часто мы встречаемся с каштанами (каштан конский *Aesculus hippocastanum* L. сем. Сапиндовые (*Sapindaceae*). Высокая декоративность этих деревьев, относительно быстрый рост, уникальная способность очищать атмосферный воздух от пылевидных частиц, углекислого газа, а также его лекарственные свойства принесли им заслуженную популярность. Но городские условия сильно влияют на рост и развитие каштанов, специалисты отмечают, что повышенные температуры и сухой воздух могут приводить к ожогам листьев у этих деревьев, в результате чего обычно происходит частичный летний листопад.

Однако, с 2005-2006 г. на каштаны навалилась более серьезная беда — их поразила минирующая моль, срывающаяся за красивой маской бабочки. По анализу научных публикаций это насекомое было обнаружено в Македонии, где в 1984—1985гг. была зафиксирована первая вспышка массового размножения этого вредителя. Глобализация экономики, перевозки товаров различными видами транспорта, туризм позволили перемещаться вредителю по Европе. Результатом таких перемещений является появление его в Украине затем благополучное расселение по территории России. Нельзя не учитывать и распространение моли потоками воздуха.

Актуальность выбранной темы в том, что вредитель наносит настолько серьёзный вред деревьям конского каштана, что местами ставится под



вопрос целесообразности дальнейшего использования каштанов для озеленения, в том числе и в Курской области. Поврежденные растения создают впечатление болезненного вида: листья покрываются пятнами, скручиваются, частично или полностью отмирают.

Фото1 Бабочка Каштановой минирующей

моли

Некоторые деревья после летнего листопада заново распускают почки и к осени зацветают, что приводит к ослаблению растения.

Итак, минирующая моль - насекомое из отряда чешуекрылых, т.е. бабочка, длиной 6-7 мм. Первая пара крыльев бабочки золотисто-рыжая с поперечными белыми и черными полосками. Вторая пара крыльев и брюшко серые.

Несмотря на свои малые размеры моль очень плодовита: одна самка способна отложить 40-150 яиц на верхнюю поверхность листа, которые развиваются 7-13 дней. Откладка яиц приблизительно совпадает с началом распускания листьев.

Главный вред приносят гусеницы. Они проникают под кожуцу листа и начинают строить мину-домик, высасывая, а затем выгрызая ткани паренхимы листа. В следствии этого нарушаются функции листового аппарата. Первая генерация вредителя может повреждать до 15-25 % листовой поверхности, вторая до 25-60 %, третья до 45-90 %. И тогда наступает летний, безвременный листопад на каштанах, который нередко приводит к спровоцированному осеннему цветению. Такие деревья очень ослаблены, плохо перезимовывают и, если такое повторяется 3—4 года подряд, растения могут погибнуть.



Фото 2. Повреждение листьев

Через 27-35 суток гусеница превращается в куколку бурорыжевато-коричневого цвета и длиной 3-6 мм. Находится в тонком коконе, сплетенном гусеницей внутри листовой пластинки и развивается там 7-9 суток. Для того чтобы выйти, бабочка продавливает оболочку кокона и разрывает кожу на верхней стороне листа. Зимует в фазе куколки.

Цель исследования: изучение влияния эффективных температур на развитие насекомого и количество генераций в вегетационный период.

Для достижения этой цели нам необходимо было решить ряд сопутствующих задач:

1. Проанализировать источники литературы по выбранной теме.
2. Получить информацию от Обоянской метеостанции по температурному режиму в период 2022-2024годы.
3. В результате наблюдений, выявить имеется ли зависимость развития Каштановой моли от температуры в вегетационный период.

На территории учебного заведения произрастают семь каштанов, которые и стали объектом наблюдения.

В благоприятных условиях количество вредителей увеличивается в геометрической прогрессии. Нами были произведены подсчеты: на 20 июня 2024 года в среднем на одном листе обнаружено от 7 до 10 личинок на одном листе, на 20 июня 2023 года - от 5 до 15 на каждом, на 20 июня 2023 – от 1 до 22 на листе.



Фото 3. Личинки и куколки моли

3 сентября 2024 года уже было обнаружено от 56 до 70 личинок и следов их пребывания, а на 3 сентября 2023 года от 34 до 52, на 3 сентября 2022 года – от 12 до 28 личинок. Весенние погодные условия 2022 и 2023 годов были

благоприятными и нами было зафиксировано 3 генерации. Холодный май 2024 года сильно повлиял на появление первых признаков повреждения каштанов и снизил количество генераций до 2 поколений. Однако достаточно высокая летняя и осенняя температура позволила увеличить плодовитость вредителя на 24%.

Это и стало причиной того, что в этом 2024 году некоторые деревья после летнего листопада заново распустили почки и зацвели, и поэтому 2024 год стал менее благоприятным для развития минирующей моли.

Мы же решили провести сравнение температурных режимов 2022, 2023 и 2024 годов (по данным Обоянской метеостанции). Как видно из таблицы 1, сумма эффективных температур с апреля по июль в 2022 году была выше, чем в 2023 году.

Месяц	Сумма эффективных температур, °С		
	2022г	2023г	2024
Апрель	44,3	48,3	142,5
Май	273,4	240,8	130,6
Июнь	309,7	206,7	214,4
Июль	322,7	357,6	385,6
Август	305,7	314,0	341,3
Сентябрь	62,7	104,9	158,8
Октябрь	-	-	40,6

Табл. 1 Сумма эффективных температур по годам

Это очень важное время в жизни каштановой моли. За этот период моль в нашей зоне успевает развить два, а то и три поколения. Но, в 2024 году сильная летняя жара позволила моли быть более плодовитой, сильное поражение листьев спровоцировало осеннее цветение у 1 из 7 каштанов. Все они произрастают в хорошо защищенных от ветра и незатененных местах.

Небольшие исследования проводились и поздней осенью. Оказалось, что в опавших листьях живые личинки и куколки. Личинок было намного больше (85%) чем куколок (15%). После первых заморозков в 2-3 градуса личинки оставались живые, но после установления морозов ниже минуса 5⁰ мы провели повторное обследование опавшей листвы - личинки погибли. Каштановая моль зимует в фазе куколки, но и ее большее количество зимой погибло. Весной 2023 года мы занесли листья в тепло и выяснили, что из обнаруженных 62 куколок живыми оказались 7, а это около 10%. Несмотря на большой процент гибели личинок и куколок в морозный период, высокая плодовитость позволяет каштановой минирующей моли сильно повреждать деревья каштана и быстро распространяться.

Проделанная нами работа позволяет сделать следующие выводы:

1. Каштановая моль является очень опасным вредителем каштанов.
2. Число поколений и периоды их развития сильно влияет температура окружающей среды:

-вредитель может развивать до трех поколений в год, если в весенне-летний период стоит жаркая погода;

- при температуре ниже минус 5⁰ личинки погибают, а куколки легко переносят зимние температуры ниже минус 18⁰
 - сильные морозы и слабый снежный покров губительно влияют на зимующую стадию, вызывая гибель до 90% куколок.
3. Высокая плодовитость позволяет сохраняться вредителю и быстро заселять новые территории.

Список литературы:

1. Акимов И.А., Зерова М.Д., Нарольский Е.Б., Свиридов С.В., Коханцы А.М., Никитенко Г.Н. и Гершензон З.С. Биология каштановой минирующей моли *Cameraria ohridella* (Lepidoptera, Gracillariidae) // Вестник Зоологии: Экология. — 2013. — Т. 37, № 5. — С. 41—52.
2. https://ru.ruwiki.ru/wiki/Каштановая_минирующая_моль, (27.10.2024)

*Кузнецова Дарья Артемовна, студентка,
Хомич Марина Николаевна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

СТРАХОВАЯ МАТЕМАТИКА: АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ

Оценка финансового риска представляет принципиальный интерес для компании и служит основой для принятия ответственных решений.

Цель: вырабатывать в будущем ответственные и осознанные решения при совершении финансовых операций.

Суть страхования заключается в следующем: специалисты страховой компании оценивают вероятность наступления тех или иных страховых случаев. При наличии статистики вероятность события можно оценить [1, с. 86].

Актuarные расчёты — расчет страховых тарифных ставок на основе методов математической статистики. Они применяются во всех видах страхования. На основе использования закона больших чисел. Механизм формирования и расходования страхового фонда отражается в виде математических формул.

Методология актуарных расчетов основана на использовании теории вероятностей, демографической статистики и долгосрочных экономических расчетов. Демографическая статистика необходима для дифференциации страховых цен в зависимости от возраста, застрахованного. Актuarные расчеты отражают механизм образования и расходования страхового фонда у долгосрочных страховых операций, связанных с продолжительностью жизни населения [2, с. 48].

В практической части были решены 2 задачи: в первой определили страховое возмещение, в зависимости от суммы фактического ущерба, и выяснили, что если сумма фактического ущерба больше суммы франшизы,

то в этом случае страховое возмещение равно сумме фактического ущерба, а если меньше, то ущерб вообще не возмещается; во второй задаче провели анализ состояния и уровня страхования в региональном аспекте (на примере Курской и Брянской области) и выяснили, что наименее убыточным регионом по следующим показателям: коэффициенту ущерба, тяжести риска и убыточности страховой суммы является Курская область.

Данный проект показал, что в рыночной экономике возрастает роль страхования как одного из способов концентрации сбережений физических и юридических лиц и эффективного использования этих сбережений.

Список литературы:

1. Корнилов И.А. Основы страховой математики. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
2. Миронкина Ю.Н. и др. Актуарные расчеты – М. Юрайт, 2021

*Лупилина Анастасия Павловна, студентка,
Жмакин Сергей Юрьевич, преподаватель,
Митрошенко Анастасия Сергеевна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТРАКТИРЫ И РЕСТОРАНЫ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ КАК ПРАОБРАЗ СОВРЕМЕННОЙ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КРАЯ

Современная сеть общественного питания является динамично развивающейся отраслью российской экономической системы и народного хозяйства. Особый интерес представляет история развития отечественной сети общественного питания (на примере Курского края).

Первые трактиры в Курске стали открываться в первой половине XVII в. По состоянию на 1875 г. их стало насчитываться около 150. Кабацкие и таможенные книги за 1623-1624 гг. свидетельствуют о наличии двух таких заведений [6, с. 7]. В середине XVII в. известность приобрел новый трактир [1, с. 188].

Работа курских питейных заведений строго регламентировалась. В Курске трактиром признавалось то место, где продавалась горячая пища, чай, крепкие напитки, в том числе и навывнос. Для каждого уезда губернии были свои внутренние правила работы питейных заведений. Режим работы у определенных заведений был разным [5].

Названия тогдашних курских ресторанов были самыми разными. В некоторых названиях прослеживались имена владельцев [2]. В 1885 г. Курская городская дума утвердила новые правила для трактиров города. Теперь заведения должны были иметь помещение с минимум тремя комнатами, а также кухню с плитой. Само помещение должно было иметь

мебель, приспособленную для досуга курян. Трактиры было запрещено посещать солдатам, а также людям в форменной одежде для швейцаров, кучеров и другой прислуги [3]. В некоторых уездах губернии были запрещены всякого рода игры за исключением бильярда. Музыка органов и оркестров должна была получать разрешение полиции [6].

В конце XIX в. особую популярность в Курске приобрел ресторан «Континенталь» [4] и заведение французского предпринимателя господина Мо «Г.Э. Мо» [7].

Таким образом, дореволюционная сеть общественного питания Курского края имела динамичное развитие и заслужила большую популярность среди горожан. Можно наблюдать некоторые сходства с современностью: клиентоориентированность, совершенствование материальной базы, упор на досуг клиентов, расширение товаров и услуг.

Список литературы:

1. Бугров Ю. А., Корецкая С. И., Лукашова О. П. Кур. Курск: ЮМЭКС, 1997. 495 с.
2. Курские базары и ярмарки [Электронный ресурс]. URL: <http://old-kursk.ru/book/stepanov/fair001.html> (Дата обращения: 02.11.2024).
3. Курские исторические миниатюры. Книга 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://old-kursk.ru/book/minihistory/index2st.html> (Дата обращения: 02.11.2024).
4. Пешком по городу. Путеводитель. Ч.2. Ул. Дзержинского [Электронный ресурс]. URL: <http://old-kursk.ru/book/stepanov/putevodit-index.html> (Дата обращения: 02.11.2024).
5. Путеводитель по г. Курску: Красная площадь [Электронный ресурс]. URL: <http://old-kursk.ru/kp/kp00.html> (Дата обращения: 02.11.2024).
6. Танков А.А., Златоверховников Н.И. Кур. Курск, 1902. 120 с.
7. Улицы старинного Курска [Электронный ресурс]. URL: <http://old-kursk.ru/book/stepanov/strit-2/page008.html> (Дата обращения: 02.11.2024).

*Малахова Юлия Владимировна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ

Современное общество активно стремится к обеспечению равных прав и возможностей для всех, включая людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов. Важную роль в этом процессе играет образование, особенно в сфере профессиональной подготовки. Физическая культура, как один из аспектов общего образования, становится

важным элементом в формировании общекультурных и профессиональных компетенций у студентов с ОВЗ.

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов с ОВЗ служит не только средством физического развития, но и способом социальной интеграции, формирования жизненных навыков и повышения качества жизни. Занятия физической культурой помогают студентам развивать коммуникационные навыки, работать в команде и достигать общих целей, что является ценным опытом для их будущей профессиональной деятельности. Поскольку студенты с ограниченными возможностями имеют различные физические способности и потребности, крайне важно адаптировать учебные программы по физической культуре.

Основной целью работы является исследовать и обосновать принципиальные подходы к организации физкультурного образования для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, направленные на их успешную профессиональную подготовку, развитие общекультурных и профессиональных компетенций, а также социальную интеграцию, учитывающую индивидуальные потребности и особенности каждого студента. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов играет ключевую роль в их социализации и интеграции в общество. Адаптация учебного процесса, акцент на индивидуальных потребностях и современных методах обучения позволяет создать условия для развития как физических, так и социальных компетенций. Это, в свою очередь, будет способствовать более качественной подготовке таких студентов к будущей профессиональной деятельности и активной жизни в социуме, что является залогом их успешной интеграции и реализации в обществе.

Список литературы:

1. Астафьева Н.Г., Кобзев Ю.А., Храмов В.В. Оценка качества жизни лиц с физическими недостатками, занимающихся адаптивным спортом // Социология медицины. 2003. № 1. С. 41-44.
2. Евсеев С.П. Проблемы классификации в адаптивном спорте. СПб, 2006.
3. Ростомашвили Л.Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития. М.: Спорт, 2020. 164 с.

*Панфилов Андрей Вячеславович, студент,
Широконосова Ольга Владимировна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ВОДА – ИСТОЧНИК ЖИЗНИ

Вода – основа жизни на Земле. Она входит в состав как всех живых организмов, так и продуктов питания.

Вода влияет на вкус пищи и напитков. Она определяет здоровье и качество жизни людей. Наличие чистой питьевой воды у населения, влияет на снижение смертности и увеличивает продолжительность жизни.

Существует много источников питьевой воды, но качество воды в них может существенно отличаться.

В исследовательской работе «Вода – источник жизни» были проведены исследования качества воды, взятой из источников: «Святой колодец» в селе Пименово, центральный источник в Коренной пустыни (Знаменский), святой источник святителя Николая чудотворца (село Никольское в Курской области), вода из точки розлива «Родник у дома» на Васильевском рынке г. Курска, вода из кулера в «КГТТС» и водопроводная вода «КГТТС».

В пробе воды, взятой из-под крана водопроводной системы «КГТТС», количество посторонних включений было гораздо больше, чем в пробах воды, взятых из вышеперечисленных источников. Следует отметить, что в пробе воды, взятой из водопроводной системы кабинета химии, которая характеризуется малым объемом водозабора и его не регулярностью, при рассмотрении с использованием микроскопа Levenhuk MED PRO 600 Fluо, можно было увидеть большое количество жизнеспособных амёб. В процессе наблюдения выявлен полный жизненный цикл амёб: обычная активность, питание и размножение делением.

В продолжение исследований, все вышеописанные образцы воды были подвергнуты кипячению в объёме 1 литр в течение 10 минут. После кипячения воде дали остыть и отстояться. После отстаивания на дне кастрюли можно было наблюдать белый осадок, который является признаком жесткости воды. Опять же больше всего осадка образовалось после кипячения воды, взятой из водопроводной системы «КГТТС».

В дальнейшем, полученные осадки были высушены и взвешены. При рассмотрении их под микроскопом Levenhuk MED PRO 600 Fluо можно было наблюдать игольчатые и ромбоэдрические кристаллы кальция и магния.

Список литературы:

Интернет ресурсы:

1. <https://habr.com/ru/articles/533476/>
2. <https://dzen.ru/a/ZTjQKWps7n4xZ8AI>
3. <https://dddkursk.ru/number/1197/new/012685/>
4. <https://geizer.com/facts/household-filters/belye-hlopya-v-vode/>

*Панькова Марина Александровна, преподаватель,
Сорокина Ирина Сергеевна, преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

**РОМАН М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»:
ОТ ЛИЧНОГО К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
(АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ТЕКСТОМ)**

Для преподавателя современной профшколы серьезной проблемой является отсутствие читательского интереса подростков к изучению классических художественных произведений. Приятным исключением является творчество М.А. Булгакова. Его неоднозначный, с философским и фантастическим подтекстами роман «Мастер и Маргарита» становится объектом живого внимания и предметом серьезных литературных споров студентов. Кажущийся на первый взгляд легким и юмористическим, на самом деле роман заставляет молодое поколение поразмышлять над проблемами Добра и Зла, ответственности за свои поступки, исторической правде, любви и родном доме.

Самостоятельный поиск ответов на философские вопросы романа зачастую приводит подростка в тупик, из которого его должен вывести преподаватель литературы, являющийся своеобразным «проводником» между автором и читателем. Разноуровневая работа с текстом произведения поможет глубже и детальнее проанализировать основные проблемы, поднятые автором романа, и поспособствует развитию личностных и профессиональных компетенций студентов. Профессиональные компетенции связаны с навыками и знаниями, которые необходимы для выполнения определенной работы или роли в трудовой деятельности. В их основе лежат умения, необходимые для достижения успеха в конкретной профессии. Личностные же компетенции относятся к внутренним качествам, которые помогают человеку успешно справляться с различными жизненными ситуациями и достигать целей. Педагог при разработке технологической карты урока должен учитывать не только уровень общей подготовки студентов, их умение работать в команде, проявлять индивидуальность и креативность при решении учебных задач, но и использовать формы и методы работы, направленные на формирование личностных и профессиональных компетенций будущих выпускников.

Одним из этапов подготовки к уроку является мотивация студентов на выполнение учебной задачи. Для раскрытия авторского замысла обучающимся предлагаются нестандартные формы работы с текстом. Среди них чтение с остановками (читаю – думаю – рассуждаю), работа с ключевыми словами, комплексный лингвистический анализ отрывков текста. Такая работа помогает развивать речевую деятельность студентов, активизировать их познавательную активность и навык исследовательской работы при литературном анализе произведения. На уроках, посвященных изучению романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита», студенты учатся

читать творчески, понимать и постигать глубину художественного текста, исследуя его стилистику и художественное своеобразие.

Отдельного внимания заслуживает работа с художественно-образными средствами языка романа. Детальная работа с текстом позволяет выявить уникальный стиль писателя при создании художественных образов героев. Многочисленные метафоры, гиперболы, красочные эпитеты и сравнения помогают студентам пропустить текст через призму собственного «Я». Ирония и сатира, которые читатель встречает на протяжении всего повествования, раскрывают личность автора и его особое философское мировоззрение.

Анализируя эпизоды романа «Мастер и Маргарита», студенты приходят к выводу, что М.А. Булгаков создавал свое произведение как писатель-психолог и использовал различные художественные способы и приемы раскрытия как образа современной Москвы, Древнего Ершалаима, так и внутреннего мира литературного героя.

В рамках опережающего задания к циклу уроков, посвященных изучению романа «Мастер и Маргарита», обучающиеся готовят мини-проекты по определенным направлениям изучаемой темы. Тематика мини-проектов включает в себя три основных линии работы с текстом:

- 1) Москва и москвичи;
- 2) Три мира в романе;
- 3) Любовь и творчество в романе.

В соединении с лингвистическим анализом отрывков из романа работа над мини-проектами дает возможность педагогу реализовать поставленные цели урока и всесторонне раскрыть основную идею автора. Исследовательская деятельность студента лежит в основе любого проекта и помогает достичь следующих результатов:

- развитие самостоятельности,
- самореализация личности обучающегося,
- развитие коммуникативных способностей студентов.

Работа над проектом может быть выполнена как индивидуально, так и в составе группы (3-5 человек). Метод проектов помогает охватить большой объем информации по изучаемой теме с меньшей затратой времени. Развитие познавательной самостоятельности способствует формированию навыка исследования как универсального способа освоения действительности.

Еще одним методом работы с текстом романа является прием «Глазами психолога», связанный с эмоциональным восприятием текста произведения. Использование такого приема целесообразно в том случае, когда обучающиеся владеют определенными навыками всестороннего анализа текста. Основу этого приема составляет схема: читатель – субъект – анализ. Например, подросткам предлагается прочитать и проанализировать сцену в варьете, которая является смысловым центром художественного замысла романа. Подробный и детальный разбор

поведения персонажей в этой сцене дает возможность студентам задуматься о понятии «вечных» ценностей, таких как истина, любовь, милосердие, справедливость, добро и др.

Еще одним интересным методом работы с текстом является составление пар героев-двойников романа. Студентам предлагаются карточки-задания с опорными (ключевыми) словами, которые помогут определить двойников из Ершалаимского мира и мира Москвы 30-х годов. Например, Мастер – Иешуа; Понтий Пилат – Михаил Берлиоз и др.

Таким образом, своеобразие творческого метода М.А. Булгакова и поэтика его произведений мотивирует педагога на постоянный поиск новых форм и приемов работы с текстом классического литературного произведения. Это дает возможность педагогу «подогреть» читательский интерес молодежи, а студентам – изучить творческий стиль Булгакова, оценить его глубину и значимость для мировой литературы. При работе с текстом романа «Мастер и Маргарита» будущие выпускники развивают и совершенствуют свои профессиональные и личностные компетенции, что дает возможность подготовить универсального специалиста, ответственного гражданина и патриота.

Список литературы:

1. Гаспаров Б.М. Из наблюдений над мотивной структурой романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита» //Литературные лейтмотивы. М., 1994. С. 28-82.
2. Немцев В.И. Способы анализа произведений Михаила Булгакова. / В.И. Немцев. – М: Издательские решения, 2017. – С. 138.
3. Соколов Б.В., Расшифрованный Булгаков: Тайны «Мастера и Маргариты» / Б. В. Соколов: — Эксмо. 2010. – С. 594.

*Прокопова Наталья Александровна,
преподаватель ОБПОУ «КГТТС»*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Обучение русскому языку в среднем профессиональном образовании должно способствовать формированию эффективного речевого поведения, учитывая индивидуальные особенности каждого студента. Современные образовательные программы должны быть ориентированы на практическое применение в рамках будущей профессии, чтобы развивать профессиональные навыки и повышать конкурентоспособность студентов на рынке труда.

Главная задача образовательных учреждений СПО - подготовить компетентных специалистов, способных к саморазвитию и организации своей деятельности, чтобы быть успешными в своей сфере. Для этого необходимо использовать системный подход, ориентированный на личность, в процессе обучения русскому языку.

Таким образом, важно придавать большое значение практическим заданиям, которые помогают студентам активно участвовать в обучении и развивать исследовательские и рефлексивные навыки, позволяющие применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Это является гарантом достижения высоких результатов в формировании компетентных специалистов.

При выборе методов обучения в системе среднего профессионального образования необходимо учитывать особенности потребностей подростков. Современные подростки, несмотря на общее снижение интереса к учебной деятельности, нуждаются в межличностной коммуникации и освоении различных социальных ролей, а также в экспериментировании и использовании информационных технологий для получения знаний. Они ориентированы на освоение знаний, которые помогут им успешно конкурировать в выбранной профессиональной сфере, и им важно видеть реальный результат своей деятельности и получить признание окружающих за свои усилия в овладении навыками.

Использование метода проектов на уроках русского языка помогает развивать у студентов среднего звена навыки социального взаимодействия. Этот подход предполагает выполнение творческих заданий, которые требуют применения теоретических знаний для решения практических проблем. Обучающиеся должны анализировать учебную задачу, обосновывать необходимость создания итогового продукта, изучать доступные ресурсы и при необходимости самостоятельно исследовать недостающие компоненты, разрабатывать различные варианты учебного продукта и выбирать наилучший, защищать свой проект и анализировать результаты исследования. Практико-ориентированный проект по русскому языку направлен на удовлетворение социальных потребностей студентов. Особенно важно формировать креативную и грамотную языковую личность у подростков, обучающихся по специальности "Поварское кондитерское дело", так как они взаимодействуют с различными людьми и должны уметь быстро и нестандартно адаптироваться к различным речевым ситуациям.

Существует понятие использования разнообразных выражений и фраз в речи повара-кондитера, которые помогают в общении с людьми и создании комфортной обстановки. Однако, умение избегать стандартных фраз позволяет проявить свою профессиональную компетентность и создать приятную атмосферу для посетителей ресторана.

Для развития этого навыка и расширения словарного запаса студентов можно создать словарь синонимов, который будет содержать различные слова для описания качеств блюд и напитков. Это может быть выполнено в

форме группового проекта. Реализация плана работы над проектом включает в себя изучение словарей синонимов, в том числе электронных, отбор необходимой информации и наблюдение за сочетаемостью слов. Правильно подобранные эпитеты могут вызвать определенные ассоциации у посетителей и повлиять на их выбор блюда.

Так, например, результатом разработки темы «Синонимы как средство выразительности речи» может быть составление словаря синонимов или оформление таблицы:

Наименование блюда	Внешний вид	Цвет	Вкус	Запах	Консистенция
--------------------	-------------	------	------	-------	--------------

Хорошим способом развития данного навыка является выполнение задания на создание рекламного проекта – презентации с использованием художественных приемов, которые позволяют усилить выразительность и образность речи, обогатить содержание высказывания, подчеркнуть характерные качества предмета, придать ему индивидуальность, создать живое представление и вызвать определенные эмоции.

Для создания проекта студентам предоставляется описание вкусовых и визуальных характеристик блюда и способа его подачи.

Целью проекта является максимально эффектное представление одной из позиций меню для гостей ресторана. Работа над проектом включает предварительное планирование, определение этапов и задач, а также поиск ресурсов для их решения.

На первом этапе необходимо изучить исходные данные о блюде, такие как ингредиенты, внешний вид, запах, вкусовые особенности, способ приготовления и подачи. Затем нужно создать образ потенциального клиента, учитывая его вкусовые предпочтения, и подобрать соответствующие художественные средства, используя специальные таблицы. При создании проекта-презентации студент должен продемонстрировать не только свои знания, но и профессиональную компетентность, которую он приобрел в процессе работы. Рефлексивная оценка собственного творческого опыта позволяет определить необходимость дополнительного изучения знаний и навыков, необходимых для решения проблемной ситуации в практических занятиях, и разработать план развития речевой культуры.

Эффективным способом работы является создание небольших проектов, например, изучение происхождения профессиональных слов с помощью словарей и Интернет-ресурсов и изучение их влияния на написание и произношение. Такие проекты на уроках русского языка также направлены на формирование практических навыков, так как знание истории происхождения слова и интересных фактов, связанных с ним, позволяет профессионалу помогать гостям в выборе блюд, привлекая их внимание не только к вкусовым качествам, но и к историческим и лингвистическим фактам о происхождении блюда. Этот метод широко используется в современном ресторанном бизнесе.

В качестве задач для исследования могут быть поставлены вопросы о значении и происхождении слова. Особое внимание следует уделить правописанию и произношению слов, связывая их с их происхождением и особенностями языка (если слово имеет иноязычное происхождение).

Использование проектного метода на уроках русского языка - это эффективный способ применения теоретических знаний на практике для развития профессиональных навыков студентов. Он помогает разнообразить урок, учит планированию и целеполаганию, а также нацеливает обучающихся на самостоятельный поиск решений и использование необходимых ресурсов. Этот метод развивает нестандартное мышление, улучшает речь и социальные навыки, что является важным для будущего успеха специалиста.

Список литературы:

1. Вахрушева Л.М. Применение проективного метода на уроках русского языка //Русский язык, 2007. №14. С. 35-36.
2. Соколова Ю.А. Учебный проект и возможности его реализации на уроках русского языка // Русский язык в школе, 2008. №3. С. 3 – 10.
3. Ступницкая М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами: рекомендации для учащихся, учителей и родителей / М.А. Ступницкая. Ярославль: Академия развития, 2008. С. 7- 197.

*Филатова Софья Михайловна, студентка,
Прокопова Наталья Александровна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

КУЛИНАРИЯ В ЛИТЕРАТУРЕ

Человек может обойтись без многих вещей в жизни, но ему необходимы еда и питье. Тема кулинарии всегда была важной в литературе. Часто, читая произведения, мы представляем, как вкусно выглядят блюда, упомянутые в них.

В современном мире, полном прогресса и занятости, мы забываем о традиционной русской кухне и духовной пище, принимая все новшества в кулинарии и забывая о том, что передано нам от предков. В прошлом было много вкусных блюд, которые сейчас забыты, но благодаря произведениям русской литературы мы можем узнать о них. Наши великие писатели были не только мастерами слова, но и великими поварами, которые приготовили для нас множество вкуснейших блюд.

Например, Н.А. Некрасов считает, что еда - это один из главных смыслов жизни:

В пирогах, в ухе стерляжьей
В щах, в гусяном потрохе,

В няне, в тыковнике, в каше
И в бараньей требухе...

В романе Гончарова «Обломов» описывается жизнь россиян в эпоху, отличающуюся от настоящего времени. В разделе, посвященном детству главного героя, много разговоров о еде. Все члены семьи участвуют в обсуждении обеда, каждый предлагает свое блюдо: кто-то предлагает суп с потрохами, кто-то лапшу или желудок, кто-то рубцы, кто-то красную или белую подливку к соусу. Забота о пище является главной и самой важной в Обломовке.

В романе Аксакова «Семейная хроника» уже нет такой детализации в описании приготовления еды, только общая оценка обеда: «Блюд было множество, одно другого жирнее, одно другого тяжелее: повар Степан не жалел корицы, гвоздики, перца и больше всего масла».

А. П. Чехов в своих произведениях посвятил много внимания обжорам. Особенно известен рассказ «Апоплексический удар», где подробно описывается наслаждение гурмана, который готов проглотить блин с различными закусками. Секретарь мирового съезда говорит о еде как поэт, и его аппетит почти превращается в истерию:

Время неумолимо меняет нравы и традиции, но одно остается неизменным - любовь к русской кухне, которая присутствует в каждом русском доме, независимо от социального статуса. Несмотря на популярность ресторанов европейской и азиатской кухни, радостно видеть, что истинно русская кухня занимает важное место среди гастрономических предпочтений людей в других странах. Русские рестораны можно найти по всему миру, включая Париж, Вену, Лондон.

Проанализировав кулинарные пристрастия авторов литературы XIX века, мы заинтересовались вопросом: знакомы нашим студентам и людям старшего поколения блюда русской кухни? Любят ли они русскую кухню или предпочитают фаст-фуд? Для этого мы провели исследование. В нем приняли участие 15 студентов группы 1 Повар Б, 20 студентов группы 1 Повар В, а также 20 преподавателей техникума технологий и сервиса.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать следующие выводы:

- среди обучающихся групп 1 Повар Б, В самыми любимыми оказались блюда японской кухни (40%);
- преподаватели же отдают свои предпочтения европейской и русской кухне (40%).

Обобщив результаты можно сделать вывод, что большая часть респондентов к русской кухне относится равнодушно. Проблема заключается в том, что большинство опрошенных имеют весьма туманное представление о том, что такое русская кухня, а, читая литературные произведения и встречая в них названия блюд, у них не возникает желания познакомиться поближе с традициями исконно русской кухни.

Гипотеза, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась: в наш век прогресса и постоянной занятости, мы забываем не только о традициях русской кухни, но и о духовной пище. Современный человек стремится к экзотической еде, чтобы отвлечься от повседневных стрессов и проблем. В то время как мы принимаем эти новшества в кулинарии, мы забываем о нашей родной русской кухне, которая была сформирована опытом, передана от предков к потомкам и определяется местностью, климатом и образом жизни.

Список литературы:

1. Пушкин А.С. «Евгений Онегин», Эксмо. 2008
2. Гончаров И. «Обломов», изд-во Мир книги, 2008 г.
3. Похлебкин В.В. «Из истории русской кулинарной культуры», Издательство: Центрполиграф, Серия: Классика кулинарного искусства, 2009 г.
4. Чехов А.П. Рассказы и повести – из-во Владос, 2009

*Хатицкая Злата-Виктория Сергеевна, студентка,
Мохова Юлия Евгеньевна, преподаватель
ОБПОУ «Железногорский ПК»*

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СОЛОВЬИНОМУ КРАЮ

Я являюсь студенткой Железногорского политехнического колледжа и получаю профессиональное образование по направлению Гостиничное дело. Одной из профессиональных компетенций в рамках данной специальности является экскурсоведение. Для успешного освоения этой профессиональной компетенции я провела исследовательскую работу по изучению достопримечательностей своего родного Курского края. В ходе реализации исследовательского проекта собран и проанализирован большой объем информации, которую я систематизировала и представляю вашему вниманию. Считаю, что результат моего исследовательского проекта поможет жителям и гостям нашего региона выбрать и посетить понравившиеся достопримечательности Соловьиного края.

Курская область, неофициально именуемая «Соловьиним краем», славится своим богатым природным наследием. Статья посвящена изучению уникальных природных особенностей этого региона, которые делают его особенным и привлекательным для туристов и исследователей.

Курская область известна своими разнообразными ландшафтами, включающими леса, реки, озёра и другие природные объекты. Одним из самых ярких символов региона является пение соловья, которое можно услышать во многих уголках области.

Эти природные красоты делают Курскую область привлекательным местом для туристов, которые могут насладиться активным отдыхом на свежем воздухе или просто насладиться живописными видами.

Исторические памятники Курской области

Коренная пустынь — это древний православный мужской монастырь, основанный в 1597 году на берегу реки Тускарь недалеко от города Курска. История обители тесно связана с почитаемой православной святыней — чудотворной иконой Божией Матери «Знамение», которая известна также как Курская Коренная.

На протяжении нескольких веков монастырь играл важную роль в духовной жизни региона, был местом паломничества верующих со всей России. Однако в годы советской власти обитель подверглась разорению и закрытию. Возрождение Коренной пустыни началось в 1990-х годах, и сегодня она является одним из крупнейших и наиболее посещаемых монастырей Курской области.

На территории монастыря расположены несколько храмов и построек, среди которых можно выделить:

- Спасо-Преображенский собор — главный храм обители, где хранятся частицы мощей святых и чудотворные иконы;
- Церковь Иконы Божией Матери «Живоносный Источник» — место, где находится чтимая икона Пресвятой Богородицы;
- Звонница — архитектурное сооружение, где установлены колокола;
- Паломнический центр — место, где паломники могут отдохнуть и перекусить.

Курский государственный исторический музей — один из крупнейших музеев Курской области, который был основан в 1920 году. В его фондах хранится более 200 тысяч экспонатов, отражающих историю и культуру региона с древнейших времён до наших дней.

В музее представлены коллекции по следующим направлениям:

- Археология
- Этнография
- Нумизматика
- Бонистика

Музей предлагает посетителям разнообразные экскурсии и программы, посвящённые истории и культуре Курской области. Здесь можно узнать о древних цивилизациях, населявших эту территорию, о событиях Великой Отечественной войны, о развитии промышленности и сельского хозяйства, о культурной жизни региона.

Кроме того, в музее проводятся временные выставки, посвящённые различным темам, связанным с историей и культурой. Они привлекают внимание как местных жителей, так и туристов, интересующихся историей и культурой Курской области.

Природные заповедники Курской области

Центрально-Чернозёмный государственный природный биосферный заповедник имени профессора В. В. Алёхина — это особо охраняемая природная территория, которая расположена в Курской области России. Заповедник был создан с целью сохранения и изучения уникальных степных экосистем, а также для проведения научных исследований в области биологии, экологии и охраны природы.

Заповедник занимает площадь более 58 тысяч гектаров и включает в себя разнообразные ландшафты: от степей до лесов. Здесь обитает множество видов животных и растений, некоторые из которых занесены в Красную книгу. Среди них — дрофа, степной орёл, крапчатый суслик и другие.

Заповедник имени профессора В. В. Алёхина является частью всемирной сети биосферных резерватов ЮНЕСКО. Это означает, что он выполняет не только научные и природоохранные функции, но и способствует развитию экологического просвещения и устойчивого использования природных ресурсов.

В заповеднике проводятся экскурсии, организуются научные экспедиции и полевые практики для студентов. Посетители могут познакомиться с разнообразием флоры и фауны, а также узнать о работе учёных по сохранению природных комплексов.

Другие заповедники региона также играют важную роль в сохранении биоразнообразия и изучении природных процессов. В Курской области расположены и другие особо охраняемые природные территории, такие как:

- Фатежско-Льговский заказник — это природный комплекс, который включает в себя леса, болота, озёра и реки. Здесь обитают разнообразные виды животных и растений, а также встречаются редкие и исчезающие виды.

- Стрелецкая степь — это участок степной зоны, который расположен в пределах Курской области. Здесь можно увидеть типичные для степей растения и животных, а также узнать о том, как они приспособляются к условиям окружающей среды.

- Заказник «Баркаловка» — это природный комплекс, где охраняются ценные природные объекты и комплексы. Здесь можно встретить разнообразные виды животных и растений, некоторые из которых нуждаются в особой защите.

Эти и другие заповедники, и заказники Курской области способствуют сохранению биоразнообразия, изучению природных процессов и развитию экологического просвещения.

Культурные события и фестивали в Курской области

Фестиваль «Курская Коренская ярмарка» — это масштабное событие, которое привлекает внимание туристов и жителей региона. На ярмарке представлены товары народных промыслов, продукты питания, изделия местных производителей. Здесь можно попробовать разнообразные блюда, приобрести сувениры и насладиться атмосферой праздника.

В регионе также проходят и другие интересные культурные события и фестивали:

Фестиваль «Соловьиная ночь» — яркое музыкальное событие, которое собирает любителей классической и народной музыки. В рамках фестиваля выступают известные артисты, проходят концерты и мастер-классы.

Фестиваль «Серафимовские дни» — праздник, посвящённый Серафиму Саровскому. В рамках фестиваля проходят богослужения, выставки, концерты и другие мероприятия.

Международный театральный фестиваль «Театральный берег» — событие, привлекающее любителей театра со всего мира. В рамках фестиваля представляются спектакли различных жанров и направлений.

Международный кинофестиваль «Киноафиша» — событие, объединяющее любителей кино со всего мира. В рамках кинофестиваля представляются новые фильмы, проходят встречи с режиссёрами и другие мероприятия.

Это лишь некоторые из множества культурных событий и фестивалей, которые проходят в регионе. Они позволяют жителям и гостям региона насладиться разнообразием культурных мероприятий и узнать больше о истории и традициях региона.

Курская область — край с богатой историей и уникальной культурой. Здесь каждый найдёт что-то интересное для себя: будь то изучение старинных усадеб или наслаждение живописными природными пейзажами.

Приглашаем вас отправиться в увлекательное путешествие по Курской области!

Вы сможете не только насладиться её красотой, но и узнать много нового об этом удивительном крае. Откройте для себя его историю, погрузитесь в культуру и традиции, попробуйте местные блюда и ощутите неповторимую атмосферу.

Список литературы:

1. Данные о Коренной пустыни и Курской Коренной иконе Божией Матери: <https://www.pravmir.ru/kurskaya-korennaya-ikona-bozhiej-materi/>
2. Информация о Курском государственном историческом музее <https://riakursk.ru/v-kurskom-muzee-arkheologii-otkrylas-vystavka-na-slavyano-khazarском-pograniche/>
3. Данные о Центрально-Чернозёмном государственном природном биосферном заповеднике имени профессора В. В. Алёхина <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Сведения о других заповедниках и заказниках Курской области: информация <https://silverkomp.ru/poleznoe/kakie-zapovedniki-est-v-kurskoi-oblasti>
5. Информация о фестивалях в Курской области: данные. <https://allfest.ru/r/festivali-v-kurske>

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

Современное образование требует от студентов не только усвоения теоретических знаний, но и развития практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Одним из эффективных инструментов, способствующих этому, является математическое моделирование. Математическое моделирование – это мощный инструмент, применяемый в различных областях, включая проектную деятельность студентов среднего профессионального образования (СПО). Оно позволяет абстрагировать реальную проблему, создавая её математическую модель, что, в свою очередь, упрощает анализ и принятие решений. В настоящее время в условиях активного развития и внедрения новых информационных технологий, возрастания информационного потенциала науки, математическое моделирование становится одним из главенствующих методов научного познания, стимулирующим развитие различных направлений науки и способствующим зарождению новых.

«Миссия моделирования – быть главным проводником фундаментальных идей и технологий в естественные и технические науки, в производство» [1, с. 14], – так считает ученый, главный научный сотрудник ИВМиМГ СО РАН В.П. Ильин.

Целью работы является исследование роли математического моделирования в образовательном процессе студентов среднего профессионального образования (СПО) и его влияния на качество проектной деятельности.

Одним из ключевых аспектов математического моделирования является формализация задачи. Студенты учатся не только понимать проблему, но и определять необходимые параметры и данные [4, с. 11]. Например, в проекте по разработке нового продукта им следует учесть множество факторов: стоимость, качество, временные затраты и потребительские предпочтения. Здесь математическое моделирование помогает выявить оптимальные пропорции затрат и ресурсов. Несмотря на очевидные преимущества, студенты сталкиваются с рядом проблем при использовании математического моделирования в проектной деятельности:

- многие студенты не имеют достаточной подготовки в математических дисциплинах, что затрудняет построение корректных моделей;
- несмотря на теоретические знания, студенты часто не умеют применять математические методы на практике;
- использование специализированного программного обеспечения может вызывать трудности, особенно для новичков.

Существует несколько методов математического моделирования. Одним из примеров применения математического моделирования в проектной деятельности является использование статистических моделей для анализа данных [3]. Студенты могут провести исследование, анализируя исторические данные о продажах в магазине. На основе этих данных они могут разработать регрессионную модель, которая позволит прогнозировать будущие продажи, учитывая сезонные колебания и маркетинговые акции. Такой проект не только развивает навыки работы с данными, но и учит студентов принимать обоснованные решения на основе анализа.

Другим интересным примером является применение линейного программирования в логистике [2]. Студенты могут разработать проект, направленный на оптимизацию маршрутов доставки товаров. Используя методы линейного программирования, они смогут минимизировать затраты на транспортировку, учитывая различные ограничения, такие как время доставки и грузоподъемность транспортных средств. Это не только улучшает понимание математических концепций, но и готовит студентов к решению реальных задач в бизнесе.

Студенты могут использовать математическое моделирование для создания и оптимизации рецептов. Например, меняя пропорции ингредиентов, можно рассчитать, как это повлияет на вкус, текстуру и стоимость блюда. Моделирование позволяет находить идеальные соотношения между различными компонентами, что важно для достижения необходимого качества. Обучающиеся в проектных работах могут использовать математические модели для расчета калорийности и питательной ценности блюд. Это особенно актуально в свете растущего интереса к здоровому питанию. Зная состав ингредиентов, можно провести анализ и определить, как изменить рецепт для уменьшения калорийности или увеличения содержания белков или витаминов.

Математическое моделирование также развивает аналитическое мышление студентов. Они учатся строить логические выводы, проверять гипотезы и оценивать результаты. В процессе моделирования студенты сталкиваются с необходимостью интерпретировать данные, что способствует формированию критического мышления и способности к комплексному анализу.

Важно отметить, что успешное применение математического моделирования требует от студентов знаний в смежных областях: инженерии, экономике, информатике. Это способствует междисциплинарному подходу в проектной деятельности, увеличивая шансы на достижение успешных результатов.

Практическое использование математического моделирования в проектной деятельности способствует улучшению качества принимаемых решений и помогает студентам развивать навыки командной работы.

Совместное создание моделей и обсуждение результатов формирует умение вести диалог, принимать решения и достигать консенсуса.

Включение математического моделирования в учебный процесс позволяет студентам не только разобраться в теории, но и применить полученные знания на практике, что значительно увеличивает их конкурентоспособность на рынке труда

В заключение, математическое моделирование представляет собой неотъемлемую часть проектной деятельности студентов СПО. Оно помогает формировать навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности, а также способствует развитию творческого и критического мышления. Знания и умения, полученные в процессе работы с математическими моделями, будут полезны студентам как в учебе, так и в будущей карьере.

Список литературы:

1. Голубева Н.В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие для вузов / Н. В. Голубева. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2024. – 244 с.
2. Гольштейн Е.Г., Юдин Д.Б. Специальные направления в линейном программировании / Изд. стереотип. URSS, 2018. – 526 с.
3. Кузенков О.А., Кузенкова Г. В., Киселева Т. П. Использование электронных средств обучения при модернизации курса "Математическое моделирование процессов отбора" //Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21. – №. 1. – с. 435-448.
4. Яглом, И.М. Математические структуры и математическое моделирование / И.М. Яглом. - М.: Ленанд, 2018. – 144 с.

*Хомич Марина Николаевна, преподаватель,
Чумаслова Евгения Владимировна, преподаватель
ОБПОУ «КГТТС»*

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В современный период изменения протекают по разным направлениям: меняются структуры, функции, виды деятельности людей. С каждым годом происходит некая образовательная модернизация, которая призвана улучшить процесс обучения. Одной из таких модернизаций является внедрение инновационных технологий в образование. Проектная деятельность как раз одна из таких технологий.

Проектная деятельность на уроках математики в техникуме играет ключевую роль в формировании практических навыков у студентов. Современное образование требует от обучающихся не только теоретических знаний, но и умения применять эти знания в реальных жизненных ситуациях. Такая работа позволяет им погрузиться в актуальные проблемы, требующие применения математических знаний и навыков. Разработка проектов мотивирует студентов к сотрудничеству, развивает критическое мышление и навыки самоорганизации. Обучающиеся не просто изучают теорию, но и на практике применяют её, что способствует глубокому осмыслению знаний и их интеграции.

Практические задания, основанные на проектной деятельности, позволяют студентам сосредоточиться на решении конкретных задач, связанных с их будущей профессией [1, с.56]. Например, использование математических моделей в разработке технологических процессов или расчетах себестоимости продукции помогает обучающимся понять важность точности и логики в работе.

Проектная деятельность на уроках математики представляет собой методический подход, мощный инструмент, способствующий развитию познавательной активности обучающихся. В условиях современного образовательного процесса, где внимание акцентируется на формировании профессиональных компетенций, такие занятия становятся особенно актуальными. Такой вид деятельности формирует ключевые компетенции, такие как умение работать в команде, планировать свои действия, анализировать и обобщать информацию [2, с.31]. Такие навыки становятся необходимыми в будущем, когда выпускники столкнутся с требованиями профессиональной среды. Таким образом, проектная деятельность на уроках математики способствует углублению знаний по предмету, формированию гармонично развитой личности, готовой к вызовам современной жизни.

На уроках математики проекты могут включать в себя различные темы, от моделирования реальных процессов до решения практических задач из жизни. Например, обучающиеся могут исследовать вопросы логистики, с использованием математических методов для анализа данных, или разрабатывать калькуляционные карты, что позволяет увидеть практическое применение математики в профессии. Это делает обучение более увлекательным и актуальным, удерживая интерес студентов.

Проектная деятельность не просто расширяет горизонты знаний, но и формирует у студентов необходимость в постоянном саморазвитии и самосовершенствовании, помогает им развивать навыки самоорганизации и тайм-менеджмента. Умение планировать свое время, расставлять приоритеты и контролировать выполнение задач является важным аспектом не только учебной, но и профессиональной деятельности. Эти навыки помогают справляться с нагрузкой и достигать успеха в многозадачной среде.

В условиях стремительных изменений в мире, навык адаптации и умение учиться всю жизнь становятся более чем актуальными. Результаты проектной работы, которые можно демонстрировать, служат дополнительной мотивацией для обучающихся и подтверждают их достижения.

Кроме того, проектная деятельность способствует развитию креативности. Студенты сталкиваются с необходимостью находить нестандартные решения и генерировать новые идеи, что активизирует их творческий потенциал. Процесс поиска инновационных подходов к задачам позволяет приобрести навыки, которые могут быть применены в различных областях, включая кулинарию, логистику и товароведение.

Еще одним навыком, развитию которого способствует проектная деятельность это – критическое мышление. Ребята учатся анализировать информацию, выявлять проблемы и ставить перед собой цель. Это умение особенно важно в условиях избытка информации, с которой они сталкиваются в повседневной жизни. Проектные задания заставляют их находить решения, обосновывать свои выборы, что формирует уверенность в своих силах и способствует развитию аргументации.

Неотъемлемой частью проектной работы является умение работать в команде [3, с.15]. Обучающиеся учатся разделять обязанности, слушать мнения других и находить компромиссы. Эти навыки социального взаимодействия необходимы в будущей профессиональной деятельности, где работа в группе является нормой.

Кроме того, результаты проектной деятельности могут быть представлены на различных конкурсах и выставках, что дает возможность обучающимся продемонстрировать свои достижения. Это повышает самооценку, но и создаёт стимул для дальнейшего обучения и профессионального роста. В итоге, проектная деятельность становится мощным инструментом формирования активной и целеустремлённой личности, что является одной из основных компетенций специалиста.

Проекты нередко предполагают взаимодействие с внешними партнерами, такими как организации, предприниматели или эксперты в определенной области [4, с.75]. Это предоставляет студентам уникальную возможность получить опыт реальной практики, а также расширить свои горизонты. Работая с профессионалами, они могут узнать о специфике своей профессии, получить ценные советы и наставления, которые помогут им в работе в будущем.

Таким образом, проектная деятельность является бесценным образовательным опытом, готовит обучающихся к вызовам современного мира, где креативность, самоорганизация и способность работать в команде являются бесспорными конкурентными преимуществами. Студенты, участвующие в подобных проектах, становятся более уверенными в себе и готовыми к успешной реализации своих идей в будущем.

Список литературы:

1. Громыко Ю.В. Понятие и проект в теории развивающего образования В. В. Давыдова // Изв. Рос. акад. образования. - 2000. - № 2. - С. 36-43. - (Филос.-психол. основы теории В. В. Давыдова).
2. Методология учебного проекта. Материалы городского методического семинара. — М.: МИПКРО, 2001.
3. Белковская А.В. Авторские региональные сетевые образовательные проекты для развития метакомпетенций педагога и обучающегося [Текст] / А.В. Белковская // Мастер-класс. Прилож. к журналу "Методист". - 2022. - №5. - С.14-20.
4. Проектное обучение: практики внедрения в университетах/под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешуковой. М.: Сколково; 2018 г., 154с.

*Юльчиева Елена Александровна, преподаватель
ОБПОУ «Курский автотехнический колледж»*

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В НАУЧНЫХ СООБЩЕСТВАХ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Научное сообщество является не только одной из структурных единиц науки, но и представляет собой информационную и идеологическую среду развития науки. Концепция научного сообщества как общности (группы) представлена в работе Р. Мертона «Нормативная структура науки». Научное сообщество как форма социальной организации науки рассматривалось многими учеными, а сам термин был введен Майлзом Поланьи. Под научным сообществом понимается неопределенный, часто широкий круг ученых.

Научное сообщество не является формально организованным обществом и не имеет законных представителей. Научное сообщество состоит из научных школ, организаций и обществ. Его объединяет стремление к истине и особая научная этика. Одна из важнейших характеристик научного сообщества - готовность делиться информацией. Основой научного сообщества, гарантирующей движение этого механизма, является стремление каждого ученого к научным исследованиям и профессиональному признанию.

В современном понимании наука - это творческая интеллектуальная деятельность, которая включает в себя прогрессивные цели и методы их достижения, а также способствует получению новых знаний для развития общества. Современная наука - это важный социальный институт, включающий отдельных ученых, их формальные и неформальные объединения, организации и школы. Будущее науки всегда определялось направлением мысли научных групп и развитием основных научных школ.

Современному обществу необходимо искать подходы к формированию широко образованных профессионалов, способных к системному мышлению и реализации своего интеллектуального потенциала. Высокоспециализированные компетенции и активная позиция эксперта способствуют самореализации специалиста. В процессе обучения происходит перестройка мотивации студентов, изменяется их отношение к будущей профессиональной деятельности.

В связи с этой ситуацией возник принцип, что необходимо учить умению учиться новому и уходить от стандартных решений, а не от отдельных предметов, поскольку никто не знает, какие конкретные знания понадобятся выпускникам через 15-20 лет.

Как показывает практика, сейчас большинство студентов имеют неполные и довольно пространные представления о научной деятельности и практически не владеют навыками исследования. Это общая тенденция современного образования. Они могут в совершенстве овладеть методикой проведения тестового экзамена, но не обладают экспериментальными навыками, не умеют составить план исследования, организовать его и сделать логические выводы. Большинство студентов не осознают значимости своей исследовательской деятельности.

Студенческое научное общество — это общественная студенческая организация, проявляющая склонность к научной деятельности, с целью повышения качества профессиональной подготовки молодых специалистов, создания условий для формирования творческой активности и развития самостоятельности студентов в научной деятельности. Основными функциями СНО являются выставки, семинары и конкурсы, организация участия студентов в мероприятиях различного уровня, таких как конференции, активное участие в научной и творческой работе, подача заявок на участие в исследовательских программах ОГИС, проведение научных исследований, активное участие в выполнении творческих работ, использование полученных результатов в решении научных задач и в учебном процессе.

Профессиональное развитие - это форма личностного развития человека, рассматриваемая через призму профессиональной деятельности. Показателями профессионального развития являются формальные критерии (профессиональные дипломы, удостоверения о повышении квалификации, статус) и неформальные критерии (профессиональное мышление, умение применять нестандартные средства для решения задач, востребованность в труде). Несмотря на то, что образовательные учреждения часто позиционируются только на профессиональном или подготовительном этапе, считается, что современные профессионалы не должны ограничиваться узкой специализацией, а должны иметь доступ к разнообразному образованию. Поэтому сегодня профессиональное образование выходит за узкие рамки «подготовительного этапа» и переходит на последующие этапы, позволяя продолжать обучение в течение

всей жизни. Эти задачи соответствуют современной концепции непрерывного образования, которая подразумевает, что человек никогда не должен останавливаться в своем развитии и должен быть в курсе технологических инноваций и последних достижений в своей области специализации.

Таким образом, научное сообщество играет важную роль в развитии науки. Оно способствует формированию и развитию новых научных направлений, поддерживает исследователей и публично оценивает результаты научных изысканий. Благодаря обмену и сотрудничеству в рамках единого информационного пространства исследователи могут расширить границы научного знания и привнести новые идеи и решения, способные положительно повлиять на развитие общества и улучшить качество жизни людей.

Создание студенческих научных обществ обусловлено активной подачей материала студентами на лекциях и семинарских занятиях, когда у них появляется интерес к изучению темы или проблемы, которую они еще не изучили достаточно глубоко. В рамках СНО преподаватели ориентируются в процессе организации развития исследовательской деятельности. У них есть такая возможность, что позволяет им вести разработки, участвовать и побеждать в конкурсах научных исследований, получать гранты и финансирование.

Создание и деятельность научных обществ - это одна из форм профессионального развития будущих специалистов, направленная не только на расширение их общего кругозора и научной эрудиции, но и на развитие навыков грамотно выстроенной исследовательской деятельности и закрепление полученных теоретических знаний на практике. Участники свободны в выборе методов и форм исследования, отдают предпочтение индивидуальным и групповым исследованиям, развивают навыки работы с различными источниками информации, проводят эксперименты и анализируют их ход и результаты под руководством научного руководителя.

Для участия от студентов требуется высокая степень инициативности, профессиональной индивидуальности и креативности. Деятельность сообщества основана на творческом подходе к научной работе, общем восприятии студентами образовательного процесса и их личной направленности на формирование и развитие будущих профессиональных компетенций.

Список литературы:

1. Ибрянова О.В. Подготовка студентов педвуза к научно-исследовательской деятельности условиях многоуровневой системы высшего образования: дисс. канд. пед. наук: 13.00.08 / О. Ибрянова. - Барнаул: Барнаул. гос. пед. ун-т, 2003. - 203 с.

2. Данилова И.Ю. Многоуровневая модель организации научно-исследовательской работы студентов как средство обеспечения качества образования в вузе: дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / И. Данилова. - Москва, 2010 - 174 с.

3. Лисова Е.Н. Мотивационные основы научно-исследовательского компонента профессионального становления студентов-психологов: дис. канд. псих. наук: 19.00.01 / Е.Н. Лисова. - Курск, 2008. 242 с.

4. Ненашева О.О. Развитие аксиологического потенциала личности студента исследовательской деятельности: дисс. канд. пед. наук: 13.00.08 / О. О. Ненашева. - Оренбург, 2010. - 222 с.

5. Першуткин Б.В. Активизация научно-исследовательской деятельности студентов в высших учебных заведениях: дисс. канд. эк. Наук: 08.00.05 / Б.В. Першуткин. - Москва: Гос. ун-т упр., 2006. - 175 с.